

## 基于“三寓三式”的高职《管理学》激励单元育人实践探索

袁建昌<sup>1</sup> 滕跃民<sup>2</sup>

(1. 上海工程技术大学高职学院 上海 200437;

2. 上海出版印刷高等专科学校 上海 200093)

**摘要:** 本文以高职经管类《管理学》课程“激励”单元为例,运用“三寓三式”范式设计课程育人目标,深度挖掘课程知识点中的育人元素,“寓道于教”领悟东方管理智慧、“寓德于教”学习红色管理经典、“寓教于乐”练习自我管理技能。整个激励单元课程以“元素化合式”方法将管理学知识点、技能点和育人元素深度融合,学习时互相促进,形成了协同效应,让学生能从经典三国故事中领悟激励的内涵,从奖励表互动练习中认知自我需要,从对我国当前主要矛盾的深入讨论中理解人们求知、求美、求真以及不平衡的多元需要,从而掌握自我激励和权变激励能力。

**关键词:** 育人三寓三式 元素化合式 激励理论 高职教育

**中图分类号:** G712 **文献标识码:** A

**DOI:** 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.29.170

十年磨一剑,2012年以来,上海出版印刷高等专科学校以培养具有正确价值观和过硬专业知识技能的德智体美劳合格的接班人为目标,积极推进育人模式建设,形成了“三寓三式”的改革模式。“三寓三式”范式是上海出版高等专科学校2018年国家级教学成果奖的核心内容,在全国高教和职业界具有广泛的影响力。经过上海高职高专文化素养教育教学指导委员会和上海出版高等专科学校高教研究所向全国的推广应用,研究成果已经在全国产生了很好的辐射溢出效应。“三寓三式”模式中的“三式”是专业课程中育人元素的具体融入方式,它为课程思政教学的实施提供了很好的思路。本文以高职经管类《管理学》课程“激励单元”为例,着重探讨“元素化合式”在本次课程教学中的具体实践运用。

### 一、“三寓三式”的内涵概要

“三寓三式”聚焦课程育人、实践育人和文化育人,将“三元”(思政道德、人文素养、职业操守)融入知识技能培养环节,打通显性知识技能培养与隐性素养培育相互促进的通道。“三寓三式”课程育人的理念就是寓道于教、寓德于教、寓教于乐,其路径是采用画龙点睛式、专题嵌入式和元素化合式,并用“五化五式”即情景化、故事化、启发式、互动式等快乐教学方法开展教学,在“汤里放盐”的基础上“加糖”,从而实现在向学生传授专业知识的同时,树立学生正确的世界观、人生观和价值观,使各类课程与思想政治理论课同向同行,形成协同效应,有效推动高校“三全育人”目标的实现和协同育人大格局。

“三寓三式”中的“三式”指的是“画龙点睛式、元素化合式、专题嵌入式”。“画龙点睛”教学方式是指将育人元

素以“点睛”的方式融入专业课的知识点和技能点中。“专题嵌入”教学方式是将育人元素以专题的方式嵌入原有教学体系中,在保证原有教学的基础上,加深学生对专业课程的理解。“元素化合”教学方式是将专业知识、专业技能、育人元素3种不同的教学内容进行化合,产生合而为一的效果。

### 二、基于“三寓三式”《管理学》课程育人设计思路

《管理学》是高职经管类专业必修的一门专业基础课,共48学时,在大一第一学期开设,是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的课程。其主要内容是计划、决策、组织、人员配备、领导、激励、控制等管理的职能活动。课程的总体目标是通过本课程的学习,提升学生的管理素养和人文素养,让学生掌握一定的管理知识和管理技能,热爱东方管理智慧,汲取红色管理经典,掌握自我管理工具。

基于“寓道于教、寓德于教、寓教于乐”的课程育人教学理念,本门课程育人内容供给从三条主线设计:第一,从国学经典中汲取东方管理智慧。把中国传统文化中的东方管理智慧融入课堂,主要是把“儒”——“道”——“法”的代表《论语》《道德经》《韩非子》和《孙子兵法》等中有关管理方面的警句名言融合到管理学知识点中,培养学生的仁爱之心、和谐之道、法治精神和竞争意识。第二,从党史知识中传承红色管理经验。把党史知识中成功的组织管理经验、领导指挥艺术、榜样人物故事融入课程,以课堂专题案例讨论或课外阅读的形式学习。第三,从课程内容中挖掘自我管理方法。把课程中管理者需要掌握的知识和技能,如“沟通管理、情商管理、时间管理、目标管理、SWOT分析法、自我激励”等内容转化成大学生自我管理的工具和方法,通过课

后作业的形式反复练习加以掌握, 培育学生的自我成长、自我管理能力。

### 三、基于“元素化合式”的激励单元教学设计

1. 教学内容: (1) 激励的含义、作用及过程; (2) 激励的方式; (3) 马斯洛需要层次理论。重点和难点是马斯洛需要层次理论。

2. 教学目标: (1) 理解激励的含义、作用及过程; (2) 了解常用的激励方式; (3) 掌握马斯洛需要层次理论, 学会分析不同人的不同需要进行按需激励。

3. 课程单元育人教学目标: (1) 通过曹操激励三军将士及励志名言的学习, 培养学生热爱和运用东方管理智慧。(2) 通过对马斯洛需要层次理论的学习, 尤其是深刻理解和领会新补充的求知需要和求美需要, 结合十九大提出的“新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”, 对国情有深入了解和认知, 学会在新时代的管理实践中灵活运用。(3) 把马斯洛最高层次的“自我实现的需要”和“实现中华民族伟大复兴是近代以来中华民族最伟大的梦想。中国共产党一经成立, 就把实现共产主义作为党的最高理想和最终目标, 义无反顾地肩负起实现中华民族伟大复兴的历史使命”相结合, 激发当代大学生要有远大理想和自我实现的目标追求。(4) 通过对95后或00后员工需要层次特点的讨论学习, 深刻认识自己需要的特点, 学会进行自我激励、自我发展目标规划等自我管理方法。

4. 教学方法: 启发式教学; 互动练习; 案例教学;

5. 教学过程: (1) 考勤及课前作业完成情况点评; (2) 微视频导入、启发讨论和总结激励的涵义、过程及作用; (3) 通过奖励选择练习及小组讨论分享, 学习和总结激励的方式; (4) 讲解马斯洛需要层次理论及扩展层次; (5) 课堂知识点小结; (6) 作业布置-权变激励练习和陈总的激励误区案例分析。

### 四、基于“元素化合式”的激励单元教学实施

#### 1. 考勤及课前作业完成情况说明

要求课前完成“奖励的选择”第一阶段作业, 第二阶段小组讨论在本次课内完成。

#### 2. 微视频导入、启发讨论和讲解——激励的含义、作用及过程

先观看近7分钟的“赤壁兵败后曹操如何激励三军将士”视频(此段微视频课前已在线上平台发布, 让学生多看几遍, 并思考曹操激励将士的过程)。

视频大致是: 曹操首先从病床上起来自己提振精神, 然后安慰并鼓励许褚将军从失败中振作起来, 让许褚擂战鼓, 残兵集合, 曹操分析魏蜀吴形势并激励将士士气, 军心大振。

引导学生讨论视频中将士是如何被曹操一步一步激发的? 什么是激励? 如何有效激励?

在学生讨论回答的基础上, 总结出激励的含义、作用和过程。激励就是激发、鼓励, 是指管理者运用各种管理手段, 刺激被管理者的需要, 激发其动机, 使其朝着所期望的目标努力前进的过程。激励的作用是调动积极性、自觉性、创造性, 激发工作热情和兴趣, 挖掘潜力。激励的过程是从确认需要→激发动机→施加影响→强化行为。

延伸融入国学经典, 学习东方管理智慧之曹操的故事: 官渡之战是中国古代经典之战, 曹操凭借7万兵力打败袁绍70万, 一举奠定自己的地位, 成为一代雄主。曹操是军事家、战略家、文学家。

曹操有句名言是“欲取胜他人, 自己先要立于不败之地。”道德经里也有句“胜人者力, 自胜者强”, 胜了别人仅是有力量, 超越自我才是强者; 这些话启发我们要学会自我激励, 找到自己的内驱力, 不断超越自我。

“授人以鱼, 不如授人以渔; 授人以渔, 不如授人以欲。”前半句是出处汉书刘安的《淮南子·说林训》, 后半句是当代国人的演绎创新。“授人以欲”是指激发出人们对满足需要的强烈意愿, 目标激励、愿景激励、职业呼唤等是最能激发内驱力的。“渔”和“欲”启发我们作为职业院校学生不仅要学会过人的技能, 更要树立远大目标和激发自我实现的需要, 立志成为大国工匠。

#### 3. 奖励的选择小组讨论——总结激励的方式

练习: 奖励的选择, 假设你已经是一名公司职员, 请按照要求完成以下练习。

第一阶段是课前作业: 根据提供的33项奖励, 每名学生挑选出自己认为最重要的5个奖励, 并由重要到次要依次排序。

第二阶段课堂小组讨论:

(1) 分组: 4—6名学生组成一组。

(2) 将自己所选的奖励排序在小组内进行讨论。

(3) 根据小组内讨论的结果确定最终6个最重要的奖励项目, 并按顺序写出来, 小组派代表在全班分享。

(4) 奖励的方式很多, 能分成多少类别?

(5) 个体形成的奖励列表与小组形成的奖励列表有什么主要差别?

(6) 反思总结: 人的需要各不相同, 管理和激励员工时

要考虑到这种差别。

根据以上设计好的步骤让学生完成练习和分享，每个学生对自己和他人的需要都有一定的认知，对需要的种类和奖励的方式也有所了解。

在此基础上老师总结激励的方式：物质激励、精神激励、工作激励。物质激励又分金钱激励、股权激励、惩罚激励等；精神激励又分荣誉激励、关心激励、赏识激励等；工作激励有分工作自主权激励、工作参与激励、目标激励等。

#### 4. 讲解马斯洛需要层次理论及扩展层次

马斯洛需要层次理论是本次课的重点，具有一定的理论难度，本部分以讲授为主。

管理学中一般讲五个层次的需要：生理需要、安全需要、社交需要、尊重需要、自我实现需要。但时代发展了，95后或00后员工的需要层次具有明显的特点，他们的需要层次起点较高，对尊重的需要、求美需要、求知需要、自我实现需要等更强烈。所以，这里引入马斯洛的七层次需要理论，增加对求美需要和求知需要的讲解，引导学生对自身需要有个良好认知，把求知、求美、求真作为人生追求。

(1) 按需激励是激励的重点，需要越来越个性化，需要是有层次的，需要是变化的。

课堂中融入十九大提出了“新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”，不同的地区、不同的人有不同的需要，让学生对国情有深入了解和认识，既要客观看待大部分的需要层次较高了，也要面对少部分人还停留在较低层次水平，要帮助他们实现需要的跨越提升。作为管理者在管理实践中要多调研、多沟通，掌握不同群体的不同需要，实施权变激励。

(2) 自我实现是需要层次的最高阶，自我实现是无止境的，通过自我实现可以创造更大的人生价值。

在讲到自我实现需要时，引入“实现中华民族伟大复兴是近代以来中华民族最伟大的梦想。中国共产党一经成立，就把实现共产主义作为党的最高理想和最终目标，义无反顾肩负起实现中华民族伟大复兴的历史使命”。当代大学生要坚持“中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”，要有远大理想和自我实现的目标追求，激励自己奋发努力、不断超越自我。

(3) 95后或00后员工的需要层次具有明显的特点，他们的需要层次起点较高，对尊重的需要、求美需要、求发展需

要、自我实现需要等更强烈，把握这些特点有助于管理者更好地实施管理措施，激励新员工发挥潜力。让学生通过了解自身的需要特点之后，更好地进行自我管理和自我生涯规划。

#### 5. 课堂小结

对本次课程的主要内容进行小结，强调当代大学生要有远大理想和自我实现的目标追求，激励自己奋发努力、不断超越自我。

#### 6. 作业布置

课后完成“权变激励配对练习”和“YD网络科技有限公司陈总的激励误区”案例阅读报告。

#### 结语

“元素化合式”是将知识点、专业技能、育人元素三种不同的教学内容进行化合的一种教学方式。在这种理论的指导下，可以把《管理学》激励单元中激励的内涵、激励的方式、马斯洛需要激励理论等知识点和激励技巧、自我激励技能、权变激励能力等技能点分别与经典三国故事、大学生自我需要认知、当前我国的主要矛盾等育人元素一一对应起来，深度化合、润物无声，通过丰富的教学方法使学生学习时能互相促进，形成协同效应，从而实现课程育人的教学目标。

#### 参考文献

- [1]高德毅,宗爱东.课程思政:有效发挥课堂育人主渠道作用的必然选择[J].思想理论教育导刊,2017(1):31-34.
- [2]滕跃民.课程思政系统性探索与实践(基于三寓三式范式导向的上海高校课程思政重点改革领航学院教学案例)[M].上海:三联书店,2021.
- [3]任丽惠,龙建佑,滕跃民.“服装生产管理”课程思政的“三寓三式”融合研究与实践[J].纺织报告,2020(11):121-123.
- [4]滕跃民,张玉华,肖纲领.高职专业“课程思政”的“道法术器”改革[J].辽宁高职学报,2018(8):53-55.

#### 作者简介

袁建昌(1968—),男,甘肃静宁人,上海工程技术大学教授,管理学博士,研究方向为企业管理理论、职业教育。

滕跃民(1960—),男,浙江绍兴人,上海出版印刷高等专科学校教授,硕士生导师,研究方向为课程思政理论与实践、文化素养教育。