

新时代乡村传媒人才培养研究*

程瑜

(河北传媒学院 河北石家庄 050000)

摘要:我国脱贫攻坚战历经多年的努力,终于在2021年2月宣告全面胜利。继脱贫攻坚之后,全面推进乡村振兴的工作成了“三农”工作的重中之重。乡村传媒是助力乡村振兴战略过程中不可忽视的力量,在新时代新媒体背景下,乡村振兴战略的实施离不开基层传媒的宣传和推动,发展新农村新农业更离不开乡村传媒人才。传媒赋能乡村振兴,乡村传媒人才大有可为。基于“传媒赋能乡村振兴”和“十四五”时期的“技能中国行动”背景,以县级融媒体中心为代表的乡村传媒人才的培养成为亟须解决的重要问题。

关键词:乡村振兴 乡村传媒 人才培养

中图分类号: G712 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.29.090

2021年2月25日,全国脱贫攻坚总结表彰大会在首都北京召开,习近平总书记发表了重要讲话,庄严宣告我国脱贫攻坚战取得了全面胜利。脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。脱贫之后,全面推进乡村振兴也成了我国乡村工作的重点,而在此背景之下,我国乡村针对各类人才的需求将大大增加,其中也包含大量乡村传媒人才。另外,“十四五”时期,我国开启全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程。在中国特色社会主义新时代建设背景下,党中央、国务院部署建设技能型社会,实施就业优先战略和技能提升行动,为技能人才培养工作提供了根本保证^[1]。

传媒人才作为基层职业技能人才的重要组成部分,对中国特色社会主义新时代建设起着重要支撑作用。加强基层职业技能人才培育,是中国特色社会主义现代化建设的重要环节,是对新时代社会主要矛盾的积极回应,也是实施国家乡村振兴战略的必由之路。乡村振兴战略的实施离不开基层传媒的宣传和推动,离不开乡村传媒人才。基于“十四五”时期的“技能中国行动”背景,以县级融媒体中心为代表的乡村传媒人才的培养成为亟须解决的重要问题。

一、乡村传媒人才培养内容的多重化

作为乡村传媒主体力量的县级融媒体中心,在其整合过渡和发展建设过程中,最大的困境便是如何建设一支思想过硬、技术过硬,服务于基层群众的乡村传媒人才队伍。乡村传媒事业需要文字编辑、图片设计、摄影摄像、后期编辑、剪辑包装、美术编辑等一系列的人才。微信公众平台和短视

频平台的蓬勃发展,更需要具备政治素养、渠道意识、采编技能、应用技术等方面的复合型人才。因此,乡村传媒人才培养的内容上趋于多重化。主要体现在有如下几个方面。

1. 政治素养的培养

乡村传媒人才一定要有坚定的政治立场,应具备清晰的政治鉴别力和政治敏锐性,具有准确的政治方向,时刻保持清醒的头脑,能够准确无误地运用政治思维审查传播内容和新闻稿件。所以,在乡村传媒人才培育方面,要不断加强传媒人才的政治素养,加强政治理论的学习,增强政治敏感度,加深学习党的路线、方针和政策,对待乡村传媒工作中的事务有着高度的政治敏锐性和传媒人才的责任心。另外,乡村传媒人才的培育工作中,要提高传媒人才对乡村经济、乡村社会、乡村文化和群众思想等方面存在的现象和问题,有着精准的鉴别能力,能够判断新闻的真实性和价值性,杜绝被假象迷惑和蒙骗,以免是非不明的稿件带来不利的政治影响。

2. 采编能力的培养

采编能力,无论是对于传统媒体还是新媒体的从业人员来说,都是最为基本的职业技能。多年来,在广播、电视、报纸等传统媒体中,一直将采写能力作为一名新闻工作者的首要能力,而相应的美术编辑、音乐剪辑、视频剪辑包装、摄影摄像等工作环节往往均有专人负责并完成。但是在新媒体时代,一是新媒体的特点,二是各地财政有限的条件下。乡村传媒工作中不得不要传媒人应该同时具有采访、撰稿、美编、摄影、摄像等综合采编技能于一身,才能为广大

*课题:2022年度河北省人力资源社会保障一般课题。课题名称:新时代背景下乡村传媒人才培养研究。课题编号:JRS-2022-3253。

基层群众生产出可读、可看、可弹幕、可赞、可转、可发布的新鲜内容。所以，在乡村传媒人才培育上，要加强复合型传媒人才的培育，才能够适应当下乡村新媒体的运营空间。

3. 影音审识的培养

随着互联网科技的不断进步，以及5G时代的到来，尤其是如抖音、快手、微视频等短视频平台如雨后春笋般茁壮成长。以往广播台、电视台传统媒体中分工较为明确，影音技术往往掌握在部分传媒人和制作人手中。而当下，迫于新时代、新媒体平台的需求，便要求每一位传媒人都需要掌握相应的影音审识和技术能力，同时也对乡村传媒人才的影音审识能力提出新的要求。在乡村传媒的具体工作中，面对音频、视频类稿件更具有体验感和画面感，基层群众也能够实时参与和互动。所以，在乡村传媒人才的培养中，要足够重视影音审识能力的培养。首先，乡村传媒人才影音审识能力的培养，要加强内容思想、舆论导向、价值观念的审核，一定要杜绝出现违反国家法律法规以及相关政策和画面。其次，要坚决杜绝违背乡村社会伦理道德、民族宗教、民俗风情的内容和画面，同时要坚决杜绝当下乡村地区仍然存在的某些不良风气和陈规陋习。此外，培养乡村传媒人才能够娴熟准确地快速制作、拼接生产、海量生产，以便将视频、音频类稿件批量制作。另一方面，乡村传媒人才培养要提高传媒人的用户思维和意识，从用户心理、用户体验出发，为基层群众制作更好的内容^[2]。

4. 传播技术的培养

乡村传媒人才培养还有加强和重视传播技术方面的培训和学习。融媒体时代乡村传媒工作有别于以往传统媒体单一的渠道传播方式，更加侧重于多元化、多渠道的方式，以便适于不同读者的多元阅读方式。那么这就为乡村传媒人才的培养提出了新要求，一定要加强传播技术的不断学习和提高。随着互联网科技的不断更新和提高，乡村传媒人才除了以往媒体中必备的技术之外，更应该了解和学习诸如大数据、UI设计、VR技术（Virtual Reality）、AR技术（Augmented Reality）、MR技术（Mixed Reality）、元宇宙（Metaverse），以及智能互联网、传感器和可穿戴设备等等高新传媒技术。在未来，乡村传媒人才也可以利用高新技术手段，将高质量的数字内容传播给基层群众，并带给他们全新多维的感官体验。

5. 渠道整合的培养

在乡村传媒人才的培养上，也要加强乡村传媒人多平台、多渠道进行有效传播的能力，加强多渠道传播技能的学

习，才能在乡村传媒实际工作中融会贯通平台与渠道，达到最佳的传媒效果。所以，在乡村传媒人才的培养上，也要以能够适于“四全”媒体发展的需要。要加强乡村传媒人多平台、多渠道进行有效传播的能力，加强多种传播技能的学习，才能在乡村传媒实际工作中融会贯通平台与渠道，达到最佳的传媒效果^[3]。

当下中国城乡社会在经济、生态、文化等各方面迎来了高速发展和巨大变革。我国周边国家如韩国、日本、朝鲜、越南、缅甸，以及哈萨克斯坦等中亚国家，在受到中国传统文化的影响之下，高度关注我国乡村社会、经济、文化等各方面。另外，在培养渠道整理培养中，不但要培养渠道优化整合的能力和意识，还要注重乡村媒体传播的渠道如何突破周边的有效传播，使乡村传媒工作更加多样化、立体化、国际化，有效形成形成双向立体的传媒形态。如李子柒在海外的“网红”效应，便是非常成功的案例。在互联网的高速发展的今天，传媒渠道已经不再是以往较为单一的模式，而是呈现出了立体化的态势。乡村传媒人在有效优化整合渠道的同时，积极拓展周边渠道，更加有利于讲好中国故事。

6. 应急意识的培养

2022年02月14日，国务院印发《“十四五”国家应急体系规划》，对“十四五”时期安全生产、防灾减灾救灾等工作进行全面部署。《规划》指出，到2035年，建立与基本实现现代化相适应的中国特色大国应急体系，全面实现依法应急、科学应急、智慧应急，形成共建共治共享的应急管理新格局。一直以来，国家对应急工作高度重视，面对自然灾害、公共卫生事件，始终把保障人民群众生命财产安全放在第一位。2008年四川汶川地震之后，到2019年12月湖北武汉第一例新冠病毒的发病，媒体单位和传媒工作者均参与到了不同程度的自然灾害与公共卫生事件的应急报道的工作中，大量主流媒体和基层媒体人在应急事件的策划、报道、联动、传播的过程中都突显出了传媒人的责任和担当。在未来乡村传媒工作中，难免会再次遇到洪水、泥石流、地震等不可抗拒的自然灾害，以及环境污染、人身伤害、火灾雷击等突发事件。所以乡村传媒人才的培养中，也要加强乡村传媒工作者的应急意识、应急能力，在突发事件的第一时间能够在保障自身安全的情况下，敢于做逆行者，接近第一现场准确有效地进行采编与报道，同时也能够为基层受灾群众在心理辅导和生命安全上给以一定的帮助^[4]。

二、乡村传媒人才培养形式的多样化

近年来，随着新媒体的蓬勃发展，乡村传媒人才培养也

出现了许多新的模式。各地应不断围绕“乡村振兴”“产教融合”“技能中国行动”，积极探索更多可行而有效的培养方式。

1. 围绕“乡村振兴”，打造乡村传媒人才培养新模板

2021年3月，为促进各类人才投身乡村建设，加快推进乡村人才振兴，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快推进乡村人才振兴的意见》，文件中将乡村人才分为了农业生产经营人才、农村二、三产业发展人才、乡村公共服务人才、乡村治理人才、农业农村科技人才等几个大类。其中乡村公共服务人才具体分为了教育、卫生健康、文旅体育、规划建设四个类别。而在“加强乡村文化旅游体育人才队伍建设”中，着重强调了“推动文化旅游体育人才下乡服务，……完善文化和旅游、广播电视、网络视听等专业人才扶持政策，培养一批乡村文艺社团、创作团队、文化志愿者、非遗传承人和乡村旅游示范者，……”“完善文化和旅游、广播电视、网络视听等专业人才扶持政策”，在这里也涵盖了笔者在课题研究中的乡村传媒人才。2022年5月，中国传媒大学走进内蒙古兴安盟开展“公益讲堂”活动，中国传媒大学新闻学院副教授、硕士生导师、影视导演和摄影师、中国摄影家协会会员刘坚为当地讲授了《短视频如何讲好故事》，得到了基层传媒从业者的一致好评。以“传媒赋能乡村振兴”为主旨，为基层培育乡村传媒人才，讲授新媒体运营思维、新媒体专业技能，可以不断提升提高乡村传媒人员的职业素养和业务能力。今后，围绕乡村振兴战略，结合新媒体平台的有利条件，仍旧可以探索更多的新模板，做好“新媒体+”，积极寻找线上直播教学与线下公益讲堂的有利互补^[5]。

2. 围绕“产教融合”，打造乡村传媒人才培养新格局

新时代、新媒体背景下，乡村传媒工作也趋向了“融合”传媒的态势。乡村传媒人才的培养需要打通乡村传媒事业与传媒类高校的有效接轨，围绕“产教融合”的思路，打造乡村传媒人才的培养新格局。中国传媒大学曾组织“媒体融合与传播国家重点实验室”的专家教授，走进基层融媒体中心完成当地融媒体中心的省级与改造，并组织该校师生走进基层拍摄乡村风光制作宣传片，增加了当地的知名度和影响力。我省开设传媒类专业的高校有河北大学新闻传播学院、河北师范大学新闻传播学院、燕山大学文学与新闻传播学系，以及继中国传媒大学、浙江传媒学院之后全国第三所传媒类专业本科院校河北传媒学院。另外，职业技术类学校有石家庄文化传媒学校。以上高校和职业学院均是在电视媒

体、影视产业、微电影、短视频和融媒体不断发展的格局下，应时而生的专业类传媒人才培养重地，目的就是要培养出我省新时代融媒体、全媒体的运营人才和技术人才，打造地方性、应用型复合型传媒人才。当下，我省高校非常重视“产教融合”思路的拓展和落地，这一点恰恰与当下乡村传媒事业人才短缺的事实，形成了内在的联系。在此条件下，作为乡村传媒工作的县域融媒体中心，应该积极通过各种渠道打通与传媒类高校的有效链接，让更多的传媒类人才走进基层为乡村传媒事业贡献力量。

3. 围绕“技能中国行动”，打造乡村传媒人才培养新方案

2021年7月，人力资源社会保障部印发《“技能中国行动”实施方案》，《方案》围绕健全“技能中国”政策制度体系和实施“技能提升”“技能强企”“技能激励”“技能合作”四大行动，共提出20条具体的举措。其中《方案》中强调的“健全终身职业技能培训制度”，和“持续实施职业技能提升行动”，均与乡村传媒人才培养有着密切的关系。也成了当下乡村传媒人才培养的执行方案和有利依据。另外，《方案》中还强调了“技能激励”行动，这一方面正与乡村传媒人才培养中面临的问题息息相关，尤其是“加大高技能人才表彰奖励力度”，“提升技能人才待遇水平和社会地位”，恰好为乡村传媒工作中吸引人才、留住人才提供了有力的政策支持和依据。例如，为优秀紧缺型乡村传媒人才优先考虑解决薪资、住房、职称，乃至配偶工作、子女教育等问题，让优秀的专业人才能够深扎在大有前途的乡村中，热爱乡村传媒工作，干好乡村传媒事业^[6]。

三、乡村传媒人才培养的意义

首先，乡村传媒人才培养是媒体融合发展的必然需求。成事之要，关键在人，乡村传媒人才是基层传媒发展的基石。乡村传媒人才培养有利于乡村传媒事业的推进，更是县域融媒体、全媒体发展和完善的必然需求。目前，乡村传媒人才主要集中在县级融媒体中心，而从業者往往来自传统媒体整合而来的“老人”，多数人对于新媒体的运营、制作、技术存在着一定的不足，甚至在观念上对新媒体仍旧存在着轻视与不屑。在这样的情况之下，乡村传媒人才培养尤为重要。在融媒体时代要想做好乡村传媒事业，必须打造一支政治过硬、技术过硬的新时代融媒体人才队伍。一是应该具备策划、撰稿、编辑、播音、剪辑等主流媒体所需的全能型人才，二是，新媒体平台中短视频、两微一端所需的多重技能和新媒体思维。同时在县域融媒体发展的过程中，要恰当地将以往传统媒体的优势与新媒体的优势互补，完成融媒体、

全媒体的整合与重生,如此才可能在激烈的“读者”争夺、“流量”争夺中取得市场和效益^[7]。

其次,乡村传媒人才培养进一步完善了“技能中国行动”理论。乡村振兴,技能先行。对于乡村传媒人才来说,也是同样的道理。乡村振兴,一边要传承乡村传统手工业技艺技能,同时随着时代在不断进步,乡村工作也需要紧随时代的技术和技能。2021年7月,人力资源社会保障部印发《“技能中国行动”实施方案》,《方案》中提出健全终身职业技能培训制度,建立健全覆盖城乡全体劳动者、贯穿劳动者学习工作终身、适应就业创业和人才成长需要以及高质量发展需求的终身职业技能培训制度。建设乡村传媒人才队伍施,鼓励乡村传媒人才自觉接受终身职业技能的再学习、再教育。一方面要积极“走出去”参加传媒理论和技能的研修和进修。另一方面,也要“请进去”,邀请传媒院校专家教授为乡村传媒人进行必要的理论学习和业务培训。这样使得乡村传媒人才的培养更加有利于十四五时期“技能中国行动”的宣传和推进,从而为建设美丽中国服务。

另外,乡村传媒人才培养对助推乡村振兴战略实施有着重要的意义;乡村媒体和传媒人才在助推乡村振兴过程中,有着助推乡村经济发展的作用。乡村传媒人在传统村落、乡村小镇和美丽乡村的宣传和报道中,要善于寻找和发现乡村特色的农产品、手工业产品、非遗产品,从而助力打造乡村特色农副产品的品牌。另外,乡村传媒人也可以充分利用新媒体平台,将乡村生态环境和乡村非遗项目有效地进行推介,让更多的游客走进乡村,感受乡村的美景,品尝乡村的美食,带走乡村的记忆,助力和拉动乡村旅游经济、乡村民宿经济有效发展,将“绿水青山就是金山银山”的理念践行在实处^[8]。

最后,乡村传媒人才培养有助于提升引导、服务群众质量。乡村传媒人才在实际工作当中还具有引导和指向的首要任务和积极作用,他们能够积极引导农民树立新时代正确的价值观。乡村传媒人除了要具有专业技能之外,更需要有着较高的政治素养,在传播内容上要敢于创新,扎根人民,贴近民情,积极发挥媒体作用,为基层人民做好新闻传播服务^[9]。

结语

新时代互联网技术不断升级发展,乡村媒体工作、乡村

媒体事业,也应该紧跟时代的步伐^[10]。乡村传媒工作是乡村振兴必不可少的,乡村传媒人才更是必不可少的力量。在多层次竞争越来越激烈的当下,培养有立场、有思想、有温度的全媒型、专家型的乡村传媒人才,能在今后乡村振兴的道路上发挥积极的作用。一方面,通过乡村传媒人才齐心协力的努力,乡村振兴事业更加深入人心,激励基层群众鼓起勇气在乡村振兴的大道上农业致富、回乡创业任你驰骋;另外,通过乡村传媒人才的努力下,乡村传媒事业也激发了基层群众乡村振兴奋斗者的信心和潜能,让农民兄弟昂扬精神力量,促进创造创新。乡村传媒人才必将吹响乡村振兴的冲锋号,激励乡村振兴勇毅笃行,奋勇前行。

参考文献

- [1]周毅.传媒人才学概论[M].上海:上海三联书店,2005.12.
- [2]邱沛篁.新闻传播百科全书[M].成都:四川人民出版社,1998.
- [3]王恩强.融媒体时代的县级基层广电实践[M].北京:中国广播影视出版社,2016.
- [4]周逵.融合与重构:中国广电媒体发展新道路[M].北京:中国传媒大学出版社,2017.
- [5]赵永华.媒体融合背景下传媒人才队伍建设探析[J].传媒论坛,2018,1(24):74.
- [6]周成华.建设全媒体人才队伍的探索与实践[J].青年记者,2016,(12):8-10.
- [7]习近平主持召开中央全面深化改革委员会第五次会议[EB/OL].新华网,2018-11-14.
- [8]刘传琳.抓住融媒体改革机遇 重构农村文化阵地——县级广播媒体发展之思索[J].中国广播,2018,(09):8-10.
- [9]常凌翀.县级融媒体中心建设发展研究综述[J].当代电视.2019(3):96-98.
- [10]蔡雯.将马克思主义新闻观教育落实到新闻人才培养中[J].新闻战线,2017,(8):38-40.

作者简介

程瑜(1985—),女,满族,河北石家庄人,河北传媒学院,讲师,主要从事广播电视语言传播研究。