

新媒体在高校学生工作管理方面的运用及技巧

拜晓旭

(新疆师范大学 新疆乌鲁木齐 830054)

摘要: 教育行业与新媒体技术的紧密结合已经不再是新鲜事, 新媒体作为互联网信息发展的产物, 已经逐渐在教育行业得到普及与推广。新媒体在高校学生工作管理方面的运用, 不仅能够满足高校教育的发展需求, 符合时代发展的整体趋势和事物前进的条件。基于此, 本文围绕新媒体在高校学生工作管理方面的运用及技巧展开讨论, 分析了新媒体在高校学生工作管理方面运用的意义, 以及新媒体对高校学生工作管理产生的负面影响, 并且总结了新媒体在高校学生工作管理方面的运用策略, 以供广大高校学生工作管理者参考。

关键词: 新媒体 高校 学生工作 运用及技巧

中图分类号: C40 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.29.050

引言

高校学生工作通常是指针对高校学生心理、学习、生活以及未来发展等内容的一系列工作, 高校学生工作涉及高校学生的方方面面, 具有较为明显的烦琐性与复杂性。而新媒体是互联网信息技术高速发展的产物, 具有便利性、高效性与多样性等特点。将新媒体运用与高校学生工作中, 能够有效提高高校的工作质量与效率。

一、新媒体在高校学生工作管理方面运用的意义

1. 是高校做好学生工作的实际需求

高校学生工作管理涉及学生的日常活动、学习以及生活等方面, 若是在新媒体时代高校依旧采用传统的工作管理模式, 通过面对面的方式进行沟通管理, 这样不仅会对人力与财力造成极大的浪费, 还会导致高校学生工作效率低下, 也无法满足学生发展的实际需求。通过新媒体的运用, 能够从根本上实现对高校学生工作管理方式与理念的创新, 有效打破传统学生工作管理模式的弊端与限制。

首先, 新媒体具有明显的交互性特征, 这能够实现学校与学生的双向交流。高校学生工作管理中十分重要的一点, 就是学生与教师间的有效沟通。新媒体则能够在学生与高校学生工作管理者间构建出一个较为方面且通畅的沟通平台, 打通学生与高校学生工作管理者的沟通渠道, 使得学生工作的管理不再受到空间与时间等多种因素的限制, 进而有效得到提升高校学生工作管理效率的目的, 提高学生工作管理的成效。

其次, 新媒体还具有瞬时性的特征。通过新媒体技术, 能够使得信息通过互联网技术及时进行传播, 学生能够在不同终端及时接收到相关信息, 让学生与学校间的信息交流不

再出现滞后问题, 为消息交流的时效性提供保障。新媒体还具有多样性的特点, 因此学生与学校在进行沟通时, 能够通过文字、视频、图片和音频等当时对信息进行加工, 进而实现立体化的信息交互。新媒体的不同特征决定了其在高校学生工作管理中具有重要的意义, 同时也是高校完成学生工作管理的实际需求。

2. 是高校学生工作管理的必然选择

随着我国互联网信息技术的高速发展, 新媒体逐渐在人们的生活中得到普及, 尤其是在各行各业的管理机制中更是得到了充分的运用, 高校学生工作管理也是如此。高校学生依旧处于善于接受新事物、乐于探索新事物的阶段, 因此面对各种新媒体的形式都能够做到迅速掌握。就现阶段而言, 微博、微信以及QQ等新媒体平台都已经成为绝大多数高校学生日常使用的主要社交媒体, 还有不同新兴的新媒体形式也受到了高校学生的支持。新媒体凭借着自身多元化的优势, 让高校学生逐渐对新媒体产生了一定程度的依赖, 在日常生活与日常学习中都离不开新媒体的辅助, 这对于高校学生工作管理而言也是一个机遇。

如今, 大多数高校的学生工作管理活动都已经由单一的线下模式转变为线上与线下双管齐下的融合模式, 许多学生工作都能够通过新媒体平台完成。学生在高校的日常生活中, 学生工作的管理者还可以通过新媒体软件对学生进行审核、通知、评价以及签到等工作, 进而提高高校学生工作管理的效率和质量。尤其是发生不可抗力情况之时, 高校教师与学生都无法开展面授教学课程, 新媒体平台的功能在此时便可得到充分的展示。学生可以通过校园平台进行打卡, 让学校能够实时掌握学生的动态信息。同时, 学生也能够通

过新媒体平台进行线上学习,在家也能够上课。共青团等系统还可以通过小程序、微信公众号以及自身专属的软件等新媒体平台,对高校学生开展思想工作。由此可见,无论是从高校学生工作管理还是从学生自身的实际需求而言,新媒体在高校学生工作管理中的运用都是必然选择^[1]。

3. 是助力学生成长的重要辅助手段

我国政府在高校思想政治工作的相关会议中,提出了要想做好高校思想工作,就必须做到因势而新、因时而进、因事而化,灵活使用新媒体技术使得学生工作能够充满活力,通过推动高校思想政治工作的优势与现代化信息技术的高速融合,强化高校学生工作的吸引力和时代感。新媒体的影响力是对传统高校学生生活的一种冲击,促使高校学生的娱乐、学习以及生活等方面的习惯与方式发生改变,也使得高校学生的信息获取的渠道方面得到了进一步的拓展。传统模式下高校学生工作管理方式已经无法满足社会发展对高校学生工作管理的实际需求,既无法做到便利学生,也无法做到贴近学生。因此,高校的相关管理人员需要明确思路调整的必要性,熟练各类新媒体平台的运用,将学生工作管理与新媒体技术紧密结合,充分发挥出新媒体的优势与特性,让高校学生工作管理者能够充分发挥出新媒体的运用价值,助力学生全面发展,提高学生的综合素质。

二、新媒体对高校学生工作管理产生的负面影响

1. 影响高校学生的身心健康

通过对高校学生实践活动的观察可以发现,部分高校学生对新媒体产生了过度的依赖,导致这部分学生长期沉迷于网络世界,这对他们的生活与学习都产生了极大的不利影响。新媒体技术的过度依赖与应用,会对高校学生的身心健康方面产生较为严重的消极影响,占用高校学生大量的时间。这就导致在新媒体时代,高校学生工作管理的难度不断上升,主要就是因为新媒体在传播信息时能够突破时空限制与地域限制。在这样的发展背景下,高校学生能够通过多样化、多元化的渠道获取自己感兴趣或需要的信息,这也逐渐成为高校学生日常生活中必不可少的一部分。只要拥有一部智能手机,就能够随时随地通过互联网信息技术获取、搜集资料。

但是,在网络中搜索出来的消息不仅有能够为学生提供真实信息,同样也充斥着大量的虚假信息与低俗内容,西方敌对势力与极端思想在这样的环境中也有机会悄悄侵入,这不仅会对高校学生的价值观树立产生负面影响,还在很大程度上对高校学生工作管理产生阻碍。面对这样的形势,在社

会形态不断多元化发展的环境中,新媒体逐渐成为影响高校学生思想观念的重要阵地,因此在新媒体条件下强化对高校学生的正确引导与管理工作迫在眉睫^[2]。

2. 影响高校学生的人际交往

现阶段,大多数高校学生都会在新媒体的使用上花费大量的时间,过分依赖新媒体技术与新媒体平台,这就导致现实生活中高校学生参与面对面交流的时间不断被压缩。相比之下,高校学生更愿意在网络世界中与人沟通,这样能够为高校学生带来快乐与刺激。通过相关调查可以发现,有近百分之二十的高校学生认为自己过度依赖新媒体平台,导致自身与其他社会成员间的沟通出现了明显的障碍。对新媒体平台与技术的过度沉迷,会导致高校学生与他人间的交流不断减少,高校学生的性格也会愈发孤僻,甚至对现实生活中的人际交往关系产生恐惧及排斥心理^[3]。

3. 威胁高校学生的隐私安全

互联网信息资源存在着较为明显的泛滥问题,这就极容易导致高校学生的个人信息与个人隐私被泄露。高校学生在使用新媒体平台时,许多软件都需要注册账号,在注册账号时就会收集用户的信息,要求用户填写真实的个人资料。这就导致高校学生在使用这些手机软件时,需要将自己的信息资料提交到软件商,一旦提交成功,自己的个人隐私信息就会被上传至网络,随时面临着被盗取侵犯的风险。同时,高校学生的社会经验较少,在考虑问题时无法面面俱到,难以从海量的新媒体信息中对积极信息的获取作出准确的判断,对低俗、错误以及片面的信息也不具备甄别抵御的能力,因此对高校学生产生了严重的负面影响。

三、新媒体在高校学生工作管理方面的运用及技巧

1. 运用新媒体对学生工作的方式与内容进行创新

新媒体技术的发展与普及为高校学生的日常学习生活提供了极大的便利,若是高校能够不断强化对网络媒体平台的建设力度,并将其与高校学生工作管理相结合进行创新与拓展,就能使得高校学生在短时间内接受新的学生工作管理模式,同时促进高校学生工作管理效率与质量的有效提升,其具体的操作可以集中为以下几个方面:

首先,高校需要通过新媒体技术引导高校学生逐渐形成正确的思想观念。高校借助互联网构建新媒体平台的核心目的就是打造以互联网为载体的思政育人领域,引导学生在学习生活中逐渐树立起以社会主义核心价值观为主的思想理念,促使高校学生能够始终坚持马克思列宁主义,始终坚持社会主义信念与理想。新媒体技术作为时代发展的产物,将

其融入高校教学活动中,能够作为教学活动的媒介,有效激发学生的学习兴趣,并且为学生营造出心理上的归属感,进而使得高校学生工作能够达到事半功倍的效果。

其次,通过新媒体技术不断强化高校学生日常管理的工作。就现阶段我国大多数高校学生的日常事务管理方面而言,新媒体技术的使用方便、互动性强以及信息传递快等特点,都是高校学生工作管理中能够充分发挥的优势,构建起互联网新媒体互动平台,能够实现学生工作管理与新媒体技术的深入融合。在这样的新媒体平台中,高校学生可以通过搜索引擎对自身需要的相关信息进行检索,如学校的图书借阅情况、校内活动安排、课程安排、奖惩情况、考试安排以及助学金发放情况等。同时,新媒体平台互动性的特点也能够为学生反馈自身问题提供便利的渠道,通过这样的方式,学生能够顺利地表达自身的诉求,提出意见与建议,向相关部门反馈信息^[4]。

2. 促进高校辅导员新媒体技术素养及能力的提升

促进高校辅导员在新媒体技术方面素养及能力的提升,是高校学生工作管理中运用新媒体的重要保障。随着互联网信息技术与新媒体技术的运用与普及,高校教育工作也不断得到创新与发展,在获得极大便利的同时也面临着一些困难。因此,高校辅导员需要顺应新媒体时代的发展与需求,将新媒体技术与学生工作管理深度融合,创新学生管理手段与育人模式,提高自身对新媒体技术的运用能力和掌握程度。

首先,高校需要强化对辅导员新媒体技术运用的专业培训,不断向辅导员传播新媒体技术在高校学生工作、育人工作以及教学工作中的重要性,并针对新媒体技术对学生生活学习带来的影响进行深入分析,引导高校辅导员转变对新媒体技术的观念,以积极健康的心态接受新媒体技术的融入,强化自身新媒体技术的掌握能力。同时,高校还可以通过聘请专家讲座或开展辅导员交流学习活动的当时,促进高校辅导员新媒体技术的运用水平提升,使得辅导员能够在实践中感受到新媒体技术带来的极大便利。

其次,高校需要建立起完善的评价体系,并且在一定的时间内对高校辅导员新媒体技术的掌握程度进行考核评价,并督促辅导员在日常学生工作中积极使用新媒体技术,不断提高学生工作管理的水平与质量^[5]。

3. 强化各高校学生工作中新媒体舆论的管理工作

网络信息安全是关乎民众的日常生活与工作,同时也是影响国家发展与安全的重要部分。因此,高校辅导员需要在

学生工作中积极主动地引导学生参与到打造清静网络环境的工作中,培养高校学生争当网络文明志愿者的思想。

首先,高校需要构建一支专业水平较高的网络舆情监管团队。网络舆情监管团队的成员需要熟练掌握舆论传播的方式,对社会主要舆论进行及时了解,同时还需要通过高校内部的网络监管系统对学生的舆论动态进行实时监控,了解学生主要关注的问题。若是发现问题,则需要及时对学生进行引导教育,帮助学生建立起正确的价值挂念,避免负面或不良的网络信息对学生造成大范围的消极影响。

其次,高校需要构建起自己的新媒体公众平台,确保自身具备抢占舆论先机的能力,引导舆论的发展导向。传统的信息传播方式大多是高校辅导员传递给班长,再由班长传递到学生,这样的信息传播方式过于缓慢,且容易出现误差。新媒体平台可以强化信息传播的速度与精准度,通过微信公众号和官方微博,高校还可以随时发布校园信息,时刻抢占舆论先机,对校园舆论的动向产生积极的引导作用。

结语

综上所述,新媒体在高校学生工作中的应用对高校学生工作管理的发展而言具有重要意义。因此,高校学生工作管理者需要重视新媒体技术的掌握,并基于此进行创新升级,以此促进高校教育水平的提升。

参考文献

[1]郑元勋,王秀林,张亚敏.新媒体时代高校学生思想政治工作面临的挑战与应对策略[J].河南理工大学学报(社会科学版),2018,19(4):108-114.

[2]蔡瑞康,鲍奕希,何俊杰,等.新媒体时代高校辅导员创新工作方法研究——浙江省高校大学生使用新媒体状况分析[J].考试周刊,2019(4):183-184.

[3]伊飞,张学超,杨崔阳.新媒体时代加强和改进“00后”大学生思想政治教育工作的思考——基于对黑龙江省在哈高校大学生思想政治状况的调研[J].黑龙江教师发展学院学报,2020,39(5):113-115.

[4]林婷婷,欧阳超群.推动学生思想政治教育工作的融媒体研究——以多元智能视域下高校新媒体公众号为例[J].佳木斯职业学院学报,2021,37(7):109-110.

[5]朱建铭,陈静雯,罗娜,等.疫情防控背景下新媒体融入高校思政工作的成效、问题与推进对策——以珠三角地区高校为例[J].劳动保障世界,2020(33):63-64.