

基于智慧职教云平台的SPOC混合式教学模式构建与应用

——以某民族高职院校旅游专业课程教学为例

杨 玲

(阿坝职业学院 四川阿坝州 623200)

摘要: 随着MOOCs引领的教育改革创新,国内高职混合式教学模式相关理论取得了突出成绩,在资源构成、教学构建、课程体系、技能实践、就业适应等方面有了新的突破,也启迪了高职教育教学改革创新思路。本文在梳理当前“MOOCs”概念等相关理论与技术探讨的基础上,结合目前民族地区高职院校的教育目标和学生需求,基于智慧职教云平台,在《旅游市场营销概论》课程的教学实践中运用SPOC理论,以期为推进民族地区高等职业教育发展提供理论实践和案例支撑。

关键词: MOOCs SPOC 职教云平台 高职院校 混合式教育

中图分类号: G712 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.25.193

随着信息时代的蓬勃发展,各种平台、工具和软件系统在高职院校中得到了广泛应用。2012年,建立在互联网基础上的MOOCs实践效果逐步显现,但在高职教学过程中质量的交互、学生课堂管控、教学的实践和反馈、技能的实训、效果的评估与分析等方面仍存在很多短板和不足之处。

本研究将以《旅游市场营销》课程为SPOC应用的教学探索,也为民族地区高职教育教学改革创新提供更多的思路和方法。

一、SPOC的混合式教学观的探讨

1.SPOC教学观概念探讨

SPOC在线课程理念可以理解为是MOOC的发展与补充,但其又具有自身特点。对大众开放共享,对学习参与人的基本情况没有针对性要求,对学习参与人数没有明确限制;而SPOC学习参与人数不会太多,并对学习参与的学生设置条件限制,还可运用多种小微平台设计在线课程。因此,SPOC适用于选择性、小范围、特色化的教学活动,有利于针对性地甄别教学价值。该运用在民族地区高职教学中具有实践意义,有利于民族地区高职专业教学模式的创新发展^[1]。

2. 混合式教学观概念探讨

使用在线平台、建设在线教学资源、多样化的教学活动等教学要素的混合匹配和动态调整,其最终目的是在教学实践过程中,拓展学习内容的深度,夯实学习活动的效果。虽然混合式教学在广义的角度理解“混合”没有任何意义,但是针对不同的学习需求,线上线下联动互补,依托科学严谨系统的教学设计,既能享用线上丰富的教学资源,又能发挥

线下的互动性、可控性、纪律性,发挥教师从引导、讲解、监督、沟通、反馈等环节的主导作用,给予学生充分的空间进行主动性、创造性、深度性的学习^[2]。

综上所述,本研究可以理解为SPOC的混合教学观是对MOOCs教学思想的充分延续和有益补充,对线上资源和校本资源的全域整合,对教师教学设计和学生学习行为的重组变革,对传统考核和分级评价的区分展示,提升教师教学活力,强化学生学习自主,以达到自控加他控结合的教学目标。

二、SPOC教学模式的探索

依据前面对SPOC混合式教学观的分析,结合民族地区高职院校学生基本情况和教学需求,本研究基于智慧职教云在线平台,以某民族地区高职院校《旅游市场营销》课程教学现状为例,对其进行探索、分析,加以研究,如图1所示。

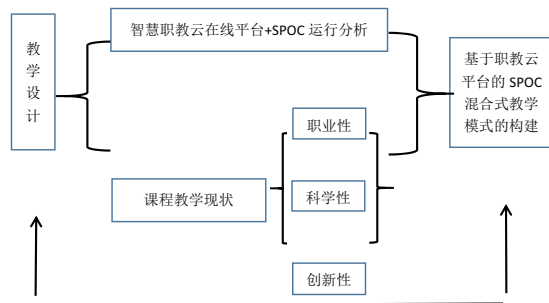


图1 教学模式运行图

1. 职教云平台+SPOC理念优势运用现状分析

职教云平台有着丰富的视频教学资源,对于相对偏远、交通不便的川西北民族地区高等职业教育来说,提供了一个资源丰富优质、使用方便快捷、记录清晰详细、反馈快速

准确的线上平台。“智慧职教云”是由高等教育出版社建设和运营的职业教育数字化学习中心，是一个职业教育数字教学资源共享平台和在线教学服务平台，是国家“职业教育专业教学资源库”项目建设成果面向全社会共享的指定平台。

2. 《旅游市场营销》课程的教学改革现状

《旅游市场营销》作为旅游管理专业的核心课程，在高等教育中起着基础性的作用，经过多年的研究探索以及反思总结，当前《旅游市场营销》课程重点突出以下几个方面：一是职业性。课程教学以项目为引领，合理设置板块，重点突出高职以技能培养、就业适应为目标，依托校企合作、技能竞赛、实践实训的职业人才培养模式。二是科学性。从岗位能力到知识目标以及其中的案例启示，从递进引导的知识准备到知识汲取，从实训任务到自我评估等，体现从实际岗位需求到理论知识的过渡，契合高职学生的认知学习过程。三是创新性。教学过程与校企合作结合，从整体设计到案例选择，再到理论知识的引入与展开，以及实训环节的安排等，兼顾知识的逻辑性和实训的操作性，同时兼顾高职教育到就业实训的衔接需求和创新要求，四是信息化。当前网络发展的迅速性、广泛性，各种软件平台，全域营销渠道的发展，更对该课程提出了更多的要求和标准，在教学中无疑增加了难度、深度和广度。学生所学习的内容更直接，而对教师的教学要求也提出更大挑战。

3. SPOC教学模式在教学设计中的探索

教学资源的有效利用和教学策略的科学设计，以及教学活动的目标性、针对性等等需要教学分析提供基础策略和实际依据，如图2所示。

(1) 教学分析计划

既可结合传统调研方式，如一对一访谈、问卷调查、笔试测验，还可采取学生自荐、创新展示、模拟实训等方式对学习者的特征进行了解分析。同时，地区基础、学院条件、合作企业等都要作为学习环境分析的主要内容和重要元素，确保达到混合教育构建和应用的目标。

①在线课程平台、教学软件、计算机、智能手机在民族地区高等职业教育已经得到普遍应用，通过SPOC核心理念的线上教育基础已经初步形成。

②SPOC要对学习者设置条件限制，因此，需要对学生的不同特点进行全面而详实的分析。可采用谈话沟通、问卷调查、自我评议、相互推荐、专业测评等方法按照本次基于SPOC混合教育模式的研究目标进行分级选择。

(2) 教学设计计划

①按照教材内容，选取合适的视频资源进行学习单元设

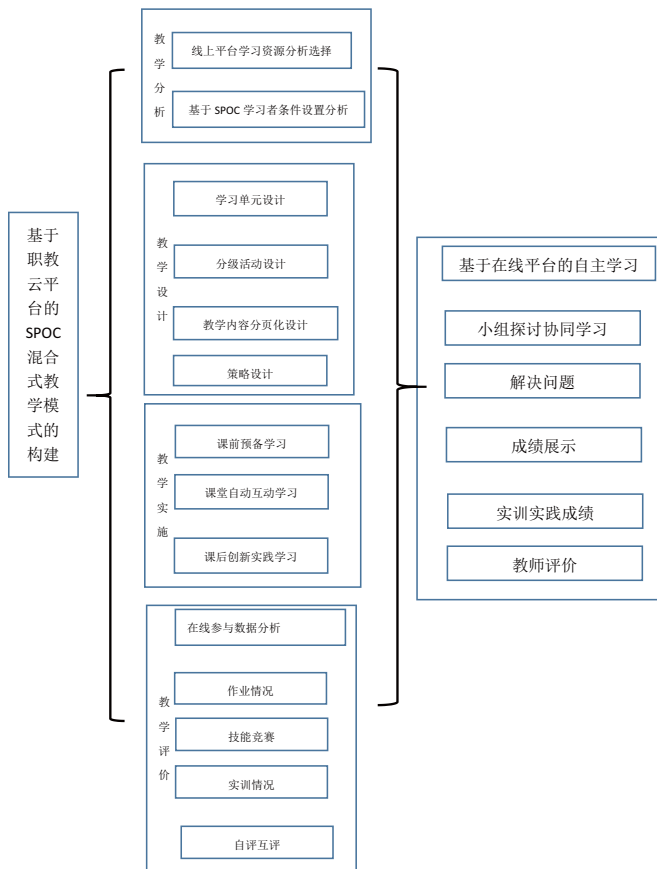


图2 教学设计模式图

计，达到线上线下内容互相映衬、互相补充的目的。

②按照分级活动设计，分成课程理论学习基础组和营销方案创新组，以不同的教学实践目标确定教学内容和深度难度。

③对教学内容进行分页化教学设计。实现线上线下课程内容可单独学习也可整体学习，以达到教和学的最佳成效。

④对混合式教学模式的开展，依照教学目标和分级活动，设计完善的学生分组策略、线上线下互动交流策略和教师评价、自评互评策略。

(3) 教学实施计划

教学实施计划包括课前预备学习、课堂自动互动学习和课后创新实践学习三个环节。

①依据教材要求，基于在线平台以教师指导为主，学生推荐为辅，预备平台视频资源。线下以学生讨论协作为主，教师指导为辅，实现同步教学测验和技能实训，以作业、测验、考试、技能竞赛等方式建立课程要求的知识体系。

②基于职教云平台的线上学习，可实现在线提问、发帖讨论、线上测验、答题论证，在教师的指导下将课程内容与现实场景融会贯通，给予学生充分的学习主体性，提升学习兴趣，提高教学效率。

③在课后创新实践学习环节,以技能竞赛、企业实训为依托,利用职教云平台发布课程公告、进行教学资源互荐、互相交流讨论,以达到帮助学生在实践实训中将理论充分吸收汲取,并灵活运用到实践过程中去,达到高职教育人才培养的主要目标。

三、SPOC的实际课程应用

1. SPOC混合式教学模式的应用——以《旅游市场营销》课程为例

(1)制定不同模块要求的教学目标,实施差异化课程教学。

(2)沉浸式教学模式。基于职教云平台,针对不同模块的教学目标分别选取不同难度的视频资源,分别以高职技能竞赛、考试实训探究学习的结果。

(3) SPOC 教学模式。

针对SPOC混合式教学模式,最初运用职教云平台+QQ直播的线上教学模式,我和团队成员对18级旅游专业学生129人进行了40学时的《旅游市场营销》课程线上教学,针对面对面实际课堂教学中,运用了雨课堂、团队协作、小组自评、互评、教师点评等教学方式进行了20学时的线下教学。

2. 教学成果检验计划

(1)通过职教云课堂在线弹幕分析,线下教师评价、学生知识点综述等进行综合检验,发现运用手机课堂作答数和弹幕讨论数相较于其他活动更吸引学生,学生参与度更为活跃,而课后留言等课堂未强制性要求的则参与度极低,见表1所示。

(2)通过智慧职教云平台线上题库限时自答和线下实际课堂团队协作习得成果,进行学生知识点互答、自答,通过自评和互评,检验知识点的掌握和运用情况,见表2所示。可见,线上分层分级进行教学,线下辅导同时开展的效果在某些活动项目上明显更为突出,而成绩有更大提升。

3. SPOC混合式教学模式的应用反思

按照模块化的课程目标,对课程实施分层的方案设计,尽可能满足学生的个性化发展需求的目的的话,需要选择不同层级的同学分层、分级、分班地进行线上教学,而在民族地区的高职院校因学生大部分家庭经济现状,无法保证人人有私人电脑,那就需要得到学校硬件设施的保障。比如,全联网的电脑设备,足够的机房和全网络的覆盖,需要网络稳定有效随时可运用和打开的软件平台。而我们在实际运用智慧职教云平台的过程中就遇到学生无法打开网站,学校网络无法及时连通,各项线上活动不能及时参与等情况,会让教师疲于各种网络的处理,从而不能有效利用课堂时间。

而在线下传统教学中,又尝试运用雨课堂等软件进行辅助

表1

课程课件与学习信息	线上线下活动情况	教师发帖数(贴)	20
		学生发帖数(贴)	10
		线上线下活动发布总数(个)	5
		线上线下活动发布学生参与累计次数(次)	155
	课堂教学活动	签到数(个)	133
		讨论数(个)	20
		留言评价(个)	6
		提问数(个)	5
		问卷调查数(个)	1
		小组PK数(个)	3
		测验数(个)	5
		课堂作业参与数/次	129
		弹幕讨论(条)	217

表2

班级情况	班级总数(个)	3	
视频课件	总数量(个)	47	
	总时间(分钟)	173.67	
	视频点击率(次)	135	
非视频课件	数量(个)	54	
课程公告	数量(次)	2	
作业	总次数(次)	9	
	习题总数(道)	108	
	课后参与人数(人)/次	129	
	课堂练习参与人数/次	129	
考试	次数(次)	1	
	试题总数(题)	98	
	参与人数(个)	129	
	平均分(分)	81	
各类技能竞赛	次数	3	
	队伍	15	
	获奖情况	全国二等奖	1
		赛区一等奖	1
赛区二等奖		2	

教学,但仍出现因网络问题、教学一体机等教学保障问题,也未达到理想的教学效果。但能看出,学生对于雨课堂的弹幕、随机抽问、作业当场作答等软件内的固定活动非常感兴趣。后期,我们将再探索这些功能如何更有效地与教学相匹配和适用,既能调动教学氛围,又能达到较好的教学目的。

参考文献

[1]杨国华,孙晓琪.基于智慧职教云平台的混合式教学模式在高职院校的应用探究[J].才智,2021(29):76-79.
 [2]管思怡.基于慕课的混合式教学研究[D].海口:海南师范大学硕士学位论文,2017.