

# 《跨境电商平台运营与管理》课程思政教学探索\*

刘丹娜 于非非 徐 莎

(湖南科技职业学院 湖南长沙 410004)

**摘要:**《跨境电商平台运营与管理》作为跨境电子商务专业的核心课程之一,通过利用好课堂教学主渠道,梳理课程思政融入跨境电商专业课程的教学目标,深入挖掘了专业课程教学中所蕴含的思政元素与教育资源,积极探索课程思政教学改革的实践,提升了跨境电商专业课程的育人效果。

**关键词:**课程思政 跨境电子商务 跨境电商平台运营与管理

**中图分类号:**G712 **文献标识码:**A

**DOI:** 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.25.136

立德树人是教育的根本任务,因此在教书育人过程中需用好课堂教学主渠道,全面推进课程思政建设,寓价值观引导于知识传授和能力培养之中,帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观<sup>[1]</sup>。贯彻落实课程思政理念、将思政教育融入到专业课程的教学过程中,有利于将思想政治教育融入人才培养各环节,实现知识传授与价值引领的有机统一,真正实现人才培养目标。《跨境电商平台运营与管理》基于课程思政背景,深入挖掘商科专业教学育人过程中的所蕴含的思政元素与教育资源,积极探索课程思政教学改革的实践路径,以期实现跨境电商专业课程的知识传授与价值观教育同频共振,提升专业课程育人效果。

## 一、《跨境电商平台运营与管理》课程思政建设必要性

《跨境电商平台运营与管理》作为跨境电子商务专业的专业核心课程之一,根据专业人才培养方案及课程标准,结合本土跨境电子商务平台运营与管理岗位要求,立足“一带一路”背景下的我国跨境电子商务运营角度,围绕账号运营、选品开发、产品刊登、营销推广、物流管理等多方面展开教学,同时基于课程立足速卖通、eBay、亚马逊、Wish等跨境电商平台运营、以及跨境电子商务专业学生创业就业所面对的国际交往实际,对该课程进行课程思政建设显得非常必要。因此本课程在详细讲解关于各平台的基本规则、实操技巧、做好运营的思路与方法等内容的同时,培育学生具备坚实的政治方向,较高的思想素质和强烈的社会责任感,将价值观、职业道德和职业素养等思政内容渗透融入各教学任务,使价值观形成与知识学习、技能培养有机结合,让专业课程服务于学生成长与技能发展,培养学生成为社会所需的



图1 《跨境电商平台运营与管理》在专业课程设置中的地位

“德技并修”跨境电子商务人才。

## 二、《跨境电商平台运营与管理》课程思政教学目标

《跨境电商平台运营与管理》授课对象为跨境电子商务专业二年级学生,课程旨在帮助学生在知识框架上帮助学生了解和掌握了解平台运营的意义与店铺定位方法、平台运营基本逻辑,掌握速卖通、eBay、亚马逊、Wish等平台运营基本流程及运营工具的功能等,也帮助学生培育能够通过跨境电商数据分析工具对市场用户、竞争对手、成本等进行科学分析,进而对产品进行成功转化并利用跨境电商平台进行运营与管理的能力。在课程思政教学目标的梳理上,通过教学观察及分析,发现学生对跨境电商基础知识掌握较好,对学习跨境电商平台运营技能兴趣浓厚,但对国家促进跨境电商发展政策及时事要点了解不够;在价值观培育及职业素养方面,大部分学生具备积极乐观、勇于拼搏的精神品质,但对跨境交易背景下我国商业文化中的责任意识、家国情怀、包容心态、道德追求理解不足,同时对于现代商业背景中所崇

\*基金项目:2019年湖南省教育科学规划十三五重点课题:“课程思政”融入高职商科“54321”模式创新研究,编号:XJK19A-ZY001。

尚的如创新精神、诚实守信、公平竞争、服务至上、德法兼修等道德品质及法治意识的理解有待提高<sup>[2]</sup>。因此需积极引导学生关注思考时事、培育家国情怀、树立远大理想,同时能够不断提高专业理论水平,树立正确的人生观、价值观和世界观,在国际交往过程中自觉遵守商业法律法规,遵循跨境电子商务从业职业道德,弘扬社会主义核心价值观,展现大国风范与风采,在适应时代发展步伐的同时为国家及社会

发展作出一定贡献。

### 三、《跨境电商平台运营与管理》课程思政元素梳理

《跨境电商平台运营与管理》在课程内容上,主要构建了包括跨境电商平台运营认知、速卖通平台运营与管理、eBay平台运营与管理、亚马逊平台运营与管理、Wish平台运营与管理在内的5个项目,17个典型工作任务,课程蕴含思政元素丰富,从各维度梳理了多个思政元素融入课程教学如表1。

表1 《跨境电商平台运营与管理》课程思政元素

项目	工作任务	主要教学内容	课程思政融入点
项目1: 走近跨境电商平台运营	1.1 跨境电商平台运营认知	跨境电商与跨境电商企业 跨境电商的运营与管理 跨境电商运营人才需求	我国跨境电商企业在国家政策支持下快速发展,增强了学生对祖国发展的信心,同时鼓励学生抓住机遇、坚持正确价值取向,在未来开展跨国贸易时自觉践行社会主义核心价值观,诚实守信、德法兼备。
	1.2 跨境电商选品与定价	跨境电商选品逻辑与原则 跨境电商选品步骤与方法 跨境电商产品定价策略 跨境电商平台产品价格构成	在跨境电商平台选品的知识传授过程中,积极融入“中国智造”与“品牌出海”等元素,在强化学生爱国情怀与强国意识的同时,培养学生选品过程中精益求精的职业素养、以及开拓进取、勇于创新的职业精神。
	1.3 跨境电商平台营销与推广	跨境电商营销理论与运营策略 站内营销推广常用方法 站外营销推广常用方法 跨境电商营销趋势与法规	通过分析跨境电商平台营销推广中的不良事件与案例,着重培养学生在开展跨境营销过程中不虚假、夸大宣传的意识,同时增强学生遵纪守法的法律意识与求真务实的诚信态度。
	1.4 跨境电商平台物流管理	跨境电商物流主要渠道 跨境电商物流发运流程 跨境电商物流清关 跨境电商海外仓	通过了解跨境电商物流的发展以及相应流程与政策法规,提升学生对国家“一带一路”等政策的理解,同时培养学生积极融入全球物流体系、加强国际交流与合作的职业意识,同时强化学生培养遵守法律、合法通关的意识。
	1.5 跨境电商财务体系	跨境电商支付方式 跨境支付账户安全 跨境电商财务体系建设	通过对跨境电商财务与支付知识进行梳理,结合守护网络安全与国家安全案例,培育学生守法诚信的价值观,同时树立学生在跨境交易中自觉守护信息安全的意识与保密素养,自觉抵制交易风险、信息泄露等不良行为。
项目2: 速卖通平台运营与管理	2.1 速卖通平台基础操作	速卖通平台发展历程 速卖通平台行业动态 速卖通平台特点和规则 速卖通平台账号注册	通过对速卖通平台发展历程与平台特点进行讲解,并对跨境电商行业动态进行分享,着眼于学生前沿视野与创新意识的培养;同时提升对我国跨境电商平台发展的自信,遵纪守法诚信开店的同时鼓励学生勇于进取、开拓创新,树立大国自信,提高接力我国跨境电商发展的使命感。
	2.2 速卖通平台店铺定位	速卖通店铺定位分析 速卖通产品定位分析 速卖通价格定位分析	通过对店铺开展系统性、科学性的定位分析,激发学生的思维与创新意识,培育学生严禁细致、理性客观、善于思考的职业素养,同时在工作过程中遵循相应流程及方法,能够利用方法论指导实践,树立正确的职业操守与道德准则。
	2.3 速卖通平台店铺引流与推广	商品定价策略 站内营销与站外营销 直通车营销推广	在开展商品定价及营销推广过程中,能够自觉秉持诚信经营、公平交易的价值观,不弄虚作假、夸大宣传效果,严格保障商品质量,引导学生树立正确的法律意识、质量意识与责任意识。
项目3: 亚马逊平台运营与管理	3.1 亚马逊平台基础操作	亚马逊平台发展历程与背景 亚马逊平台特点和规则 亚马逊账号注册	通过对亚马逊平台发展历程与国际贸易环境等进行分析,引导学生理性认识当今国际贸易环境,更好的理解我国“一带一路”战略,同时培育学生开放包容、互利共赢的国际视野与价值观。
	3.2 亚马逊平台物流方案	自发货与FBA的优劣势 FBA服务流程 海外仓	在物流及供应链规则讲解与方案选择中,注重学生诚信客观、爱岗敬业、合作共赢等职业品质的培养,在充分理解物流及供应链各环节通力合作的基础上,引导学生认知诚信合作的必要性、以及开放包容的重要性。
	3.3 亚马逊平台客户服务与管理	客户服务与沟通 平台纠纷与中差评处理 卖家信用指数与星级	在跨境电商客户服务工作过程中培养学生爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业素养,具备良好的服务意识,弘扬工匠精神,以平等、自信的态度与世界沟通;同时引导学生以开放包容的理性态度对待文化差异、正确对待客户纠纷与跨文化沟通问题,积极开发维护客户、培育创新意识。

项目	工作任务	主要教学内容	课程思政融入点
项目4: Wish平台运营与管理	4.1 Wish平台商品发布与运营	Wish开店初期选品 Wish平台商品发布运营策略和打造诚信店铺	在Wish平台选品过程中,注重挖掘我国传统文化与农特商品,在促进经济交流与合作的同时,帮助学生了解家国文化、弘扬中华民族传统、建立民族自信;在商品发布过程中,注重培养学生严谨细致、精益求精的工作作风。
	4.2 Wish平台产品线规划	市场调研与选品 产品分类审核和上传关键词的打造与优化	严格遵循平台及行业相关规则与规定,培育学生对于店铺产品中涉及的图片文字的敏锐度、以及知识产权维护的意识,强化学生的职业意识;同时在商品信息编辑、图片制作优化过程中秉持细心细致、精益求精的工匠精神。
	4.3 Wish平台店铺优化管理	Wish平台精细化运营 数据指标分析与运营优化 Wish平台数据自我检测与优化 Wish平台竞争力提升方式	在Wish平台实操过程中,培育学生精品化的职业思维、以工匠精神严格要求自己的职业态度;同时秉持诚信经营至上的职业精神开展选品、优化及数据分析等工作,培育学生的数据化思维与科学理性的职业态度。
项目5: eBay平台运营与管理	5.1 eBay平台账户风险控制	eBay平台账号类型 eBay平台账号风险控制	在eBay平台开设店铺过程中,提高学生对经济与金融风险的防范意识,引导学生规避法律风险、树立正确的法律观念;并在账号及商品运营出现风险时,能理性客观的进行分析研判,提高自我保护意识与维权意识。
	5.2 eBay平台商品运营管理	eBay平台店铺选品 eBay平台商品认证与承诺 品牌打造与推广	严格秉承质量第一的选品态度,以严谨细致的职业素养开展选品工作,树立契约精神与诚信意识;同时培育学生的品牌意识,鼓励学生积极进取、开拓创新,提高学生对我国品牌建设的责任感和使命感。
	5.3 eBay平台账户数据分析	卖家标准及卖家等级 eBay买家体验报告分析 eBay平台Seller Hub数据 数据报表分析与运营改善	培养学生唯物辩证的科学思维,在数据分析过程中注重依法合规收集数据、具备保密意识,同时培养求真务实的工作作风、严谨细致的工作态度、以及事科学客观的工作精神。

#### 四、《跨境电商平台运营与管理》课程思政教学评价

《跨境电商平台运营与管理》课程采用多元评价考核方法、通过全过程多维度考核方式较为全面的评估学生学习效果、能力培养情况以及素质提升效果。在课程思政教学评价体系设计与实施中,从评价主体入手,遵循主体多元准则,以“生、师、企”为主体充分发挥课程思政评价过程中的反馈、调节、激励等隐性化作用,旨在打破现有教师与学

生间、学校与企业、理论与实践的边界<sup>[3]</sup>。同时注重将评价的过程性与结果性相结合,在课前、课中、课后三个阶段分别融入考核维度及指标,学生总评成绩 = 过程考核 (30%) + 个人平台实操 (30%) + 团队实训任务 (30%) + 职业素养考核 (10%),其中过程考核包括线下教学实施与线上自主学习,通过线上课程资源学习、签到考勤、课堂参与及表现等;个人平台实操以结果为导向,主要根据学生完成各平台实操过程

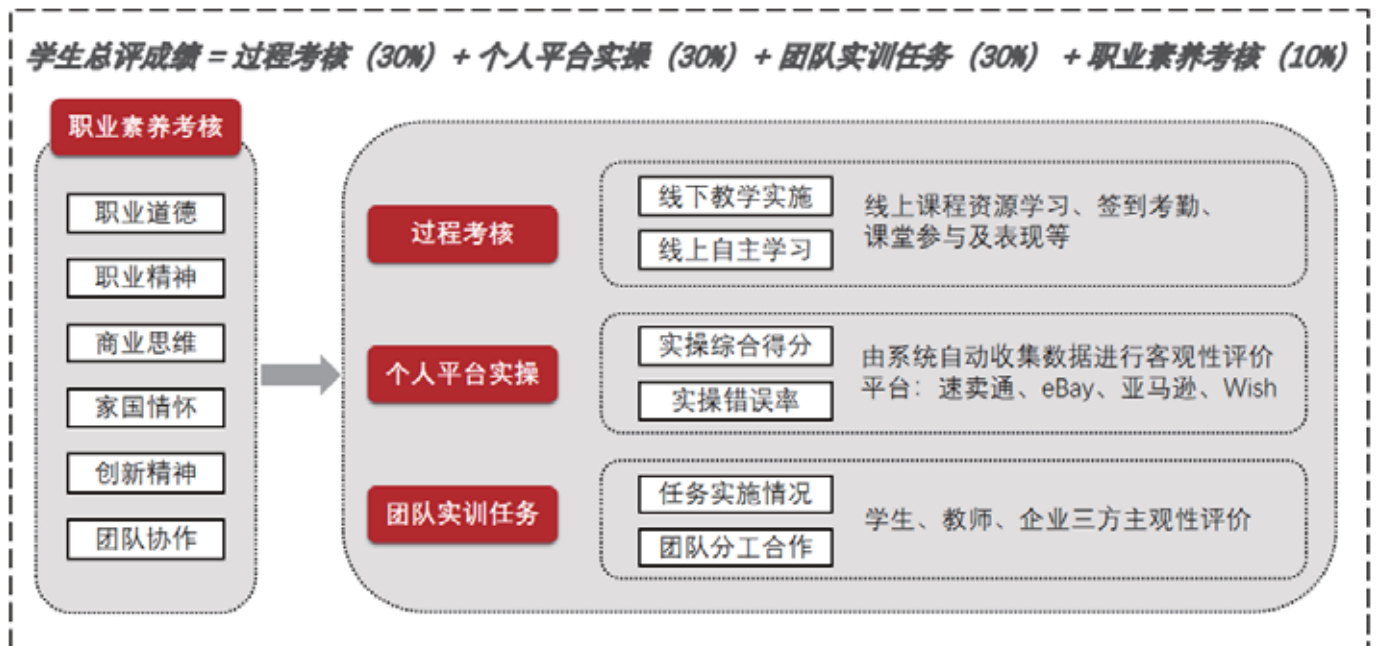


图2 《跨境电商平台运营与管理》课程思政教学评价

中的综合得分及错误率等由系统自动收集数据进行客观性评价,考核平台包括速卖通、eBay、亚马逊、Wish;团队实训任务考核由生师企三方对学生团队合作完成的各任务中的实施情况、团队分工合作等进行主观评价;职业素养考核即针对课程开展全程中学生的职业道德、职业精神、商业思维、家国情怀、创新意识、团队协作等进行多维度考核评价。

### 五、《跨境电商平台运营与管理》课程教学成效

《跨境电商平台运营与管理》通过课程实施,贯彻课前导问题、课中导任务、课后导项目,课中晰、行、检的“三步多向”课程思政教学模式,运用速卖通、eBay、亚马逊、Wish等实操平台创设真实教学与工作情境,以职业技能与职业素养并重为评价导向、融入学生、教师、企业为评价主体,从多维评价指标入手全面培养学生从业需具备的职业素养与道德规范<sup>[3]</sup>。在教学目标达成度、学生课程参与度、职业素养提升度等方面都取得了一定成效:前期教学目标的达成度较高,学生普遍能够积极关注并思考时事新闻、具有一定的家国情怀与远大抱负,同时在工作任务开展中能够较好的遵循跨境电子商务从业职业道德,弘扬社会主义核心价值观;学生课程参与度有所提高,针对教学资源进行更新拔高、运用多种教学方法将思政元素融入课堂,实现了线上主体自学、资源辅学、系统督学和交流互学,线下实践的有机结合,促进了德才共育,深化了课程思政实效;学生职业素

养提升度较大,通过由浅入深、循序渐进的课程思政元素融入,兼顾理论和实践,让学生“学中做,做中学”,并和教师同学交流互动,通过交流中的思想碰撞,为课程带来新的创意与思考,学生价值观的塑造与职业素养的培育也在不断提升,在教学过程中即内化为自身的行为准则及价值追求。

### 参考文献

[1]习近平.习近平在全国高校思想政治工作会议上强调把思想政治工作贯穿教育教学全过程开创我国高等教育事业发展新局面[N].人民日报,2016-12-09.

[2]于非非.课程思政融入高职院校商科专业课程体系改革初探[J].法制与社会,2019(10):184-185.

[3]刘丹娜,于非非,徐莎.新商科课程思政评价体系研究[J].时代报告,2021(35):152-153.

### 作者简介

刘丹娜(1994.05—),女,汉族,湖南长沙人,硕士研究生,讲师,研究方向:跨境电子商务、职业教育;

于非非(1983.06—),女,汉族,湖南长沙人,硕士研究生,讲师,研究方向:职业教育、课程思政;

徐莎(1986.11—),女,汉族,湖南长沙人,硕士研究生,讲师,研究方向:创新创业管理、职业教育。

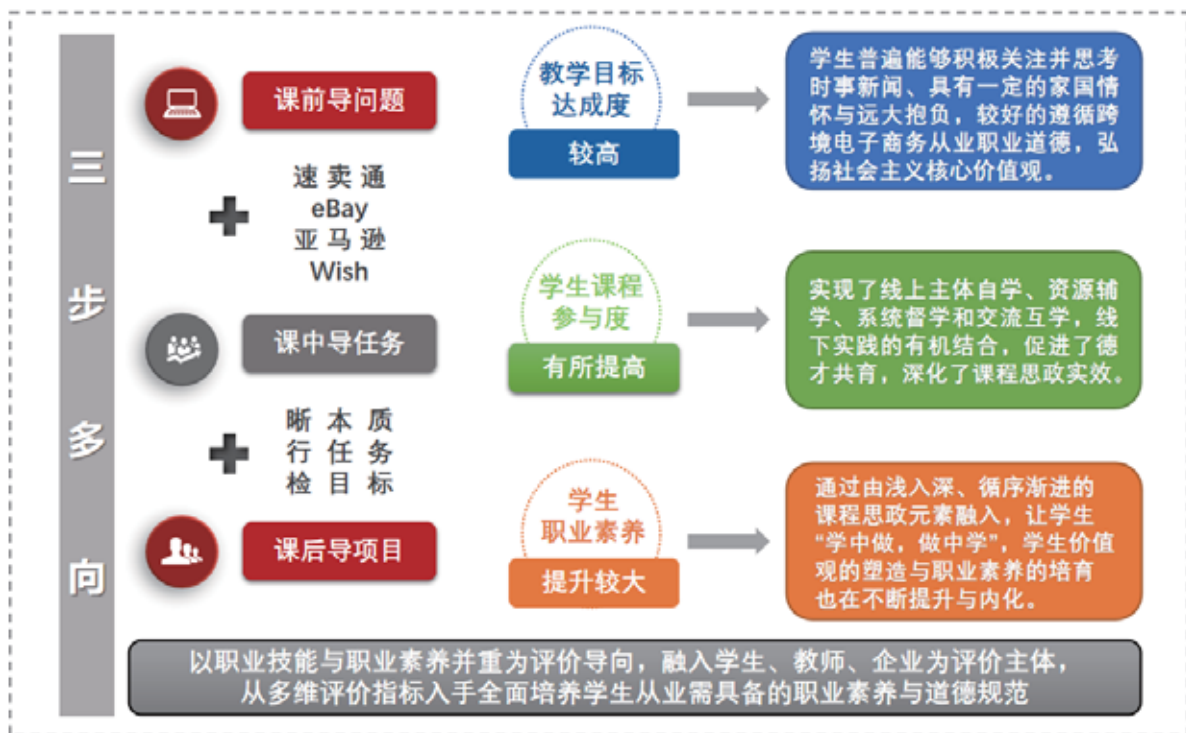


图3 《跨境电商平台运营与管理》教学成效