

新时代高校毕业生精准就业服务的有效路径研究

丘红映 吴小芬 李晓玲

(广东科技学院 广东东莞 523083)

摘要: 毕业生的就业质量在一定程度上映射着高校的人才培养质量,在如今就业市场供需矛盾不断加大的背景下,毕业生在就业观念、就业压力、就业信息等方面存在诸多问题。在此背景下,需要发挥高校的精准就业服务作用,分析当前就业指导服务机制中存在的问题,针对性地提出精准化就业指导路径,从深化就业指导课程改革、完善师资队伍、拓宽就业指导渠道等方面,为毕业生建立精准化的就业服务模式。

关键词: 高校 毕业生 精准就业

中图分类号: G647 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.25.108

受当前环境的多重影响,高校毕业生的就业形势愈加严峻。传统粗放式、经验式的就业指导方式已然无法满足目标的新形势,需要高校推动毕业生实现顺利就业,构建精准化的就业指导模式。目前,很多高校仍然沿用传统的就业指导模式,就业指导的内容与社会就业现状和毕业生的职业目标相脱节,迫切需要高校建立更完善、科学的精准就业服务体系。

一、精准就业服务的内涵和特征分析

1. 精准就业服务的内涵

就业服务的意义在于帮助求职者更清楚地认识自己、了解职业,从而实现人职的高度匹配。就业服务的质量在很大程度上影响着高校就业工作的顺利推进,毕业生的就业满意度也是衡量高校办学质量的重要标准。精准就业服务不同于简单、分散的就业服务,更注重毕业生的高质量就业,并将就业指导贯穿于人才培养的全过程中,在关注就业服务过程精心设计的同时,更要求就业结果的精准匹配与目标达成^[1]。

2. 精准就业服务的特征

一是系统性。精准就业服务的对象不仅仅是毕业生,而是贯穿于人才培养的整个过程当中的,是一个庞大的系统工程。具体来说,体现在大学生入学职业生涯启蒙教育、就业创业指导课程、职业技能提升、毕业生与用人单位需求信息精准对接等方面。二是科学性。高校在开展精准就业服务的过程中,应基于国家和地方制定的关于大学生就业的政策法规,结合就业市场形势精准把握未来的变化趋势,深入了解毕业生的就业意愿和职业发展方向,进而制定更科学、适配的就业服务举措。三是技术性。借助大数据搭建的网上就业信息服务平台可以通过对毕业生的线上测评、提供直播课指导等方式,对毕业生职业技能的提升进行精准投放,对于顺利推动精准就业具有积极作用。

二、新时代高校毕业生就业所面临的问题

1. 就业市场企业用人需求侧动力不足

从目前就业市场企业的用人需求来看,很多企业为了降低成本已开始减少劳动力方面的支出,招聘人数锐减,甚至有一小部分的企业出现裁员的现象,或者更倾向于招聘有经验的人员,这就直接导致就业市场需求侧动力不足,市场性岗位供给明显少于往年,为毕业生的就业带来了巨大的压力。

2. 就业信息不对称的现象愈加突出

就业信息的不对称主要是指企业的招聘计划与需求难以及时传递给合适的毕业生,而毕业生的求职意向也无法被企业掌握。企业与毕业生之间存在就业信息不对称的现象是客观存在的问题,但相较于往年,就业市场需求的侧动力较为充足,毕业生可选择的空间也比较大。基于此前提下,就业信息不对称的问题在一定程度上得到了缓和。但从近年来的市场发展形势来看,高校供给过剩、就业信息不对称问题日渐突出^[2]。

3. 毕业生的就业心理压力过大

高校毕业生求职具有周期性、时效性特征。周期性主要指毕业生每年秋季和春季为最佳时期,这两个时间段也会有大量的优质企业前往高校进行线下招聘或开展宣讲会。时效性是指当前我国一流大学和一流学科建设的蓬勃发展,使得企业在招聘时会结合自身的发展需要,聚焦于不同优势的高校应届毕业生。受疫情的客观因素影响,毕业生求职的周期性和时效性都受到了严重的影响,只能借助网络渠道进行考研、复试、求职等,这无疑给毕业生造成了巨大的心理压力,甚至会出现放弃、破罐破摔的现象。

4. 毕业生就业观念发生重大改变

新形势下的企业做出人才招聘上的调整,甚至裁员,这

些信息充斥在网络空间中,给毕业生、家长带来了一定的心理影响,他们更趋向于考公务员、事业单位这类的“铁饭碗”。目前,我国大部分的企业已经逐渐回暖,就业市场也面临很大的缺口,这种就业观念上的转变进一步加剧了就业市场需求不平衡的现象,甚至企业面临着招不到人的现状。

三、新时代高校毕业生精准就业服务的有效路径

高校毕业生精准就业服务是一项科学、系统性的工程,纵向方面,需要高校、辅导员、班级、学生本人的相互配合、层层推进;横向方面,则需要结合目前的社会发展新形势,把握行业发展方向,精准匹配毕业生的需求和岗位要求,并提供细致、分类的指导,同时还要关注他们的就业心理状态,真正构建“横向到边,纵向到底”的精准就业服务机制^[3]。

1. 精准把握形势,落实学院就业工作

在新形势下,面对高校毕业生就业严峻的形势和压力,部分细微变化都会影响到高校毕业生的就业工作。首先,从学校的角度,要精准把握当前的形势,做好毕业生就业工作的顶层设计,同时协调好各部门、各单位,压实责任,制定工作预案和工作目标,合理安排线下的企业宣讲会、招聘会,为毕业生的求职就业提供靶向服务;其次,从学院的角度,学院领导要高度重视毕业生就业工作,为毕业生就业制定相应的激励政策,同时严格落实学院就业工作“一把手工程”,充分挖掘专业教师、校友等有效资源,科学准确研判当前专业的就业形势,并有针对性地提供专业方面的指导,如邀请校友、业内专家开展就业讲座、职场培训等,打好“组合拳”,形成就业服务合力;最后,辅导员作为大学生成长成才的人生导师和健康生活的知心朋友,对于当前就业形势的把握至关重要,只有辅导员对政策把握准确,才能给予学生最有力的指导和帮助。近两年,国家增加了许多政策性岗位和专项岗位的招聘数量,如西部计划、农村特岗教师专项计划、三支一扶、大学生应征入伍等,为毕业生提供了大量的就业机会。辅导员可以根据形势和政策的变化,有针对性地动员学生报名,从而实现毕业生精准就业。

2. 精准掌握信息,打通就业沟通渠道

高校毕业生就业工作是一项复杂的系统性工程,做好这项工作的前提是要精准掌握相关信息,如毕业生的就业意向信息、企业岗位需求信息等。要构建班级—学院—学校三级数据收集机制,在信息掌握精准的同时,还要突出一个“早”字,一般在大三的下学期,就要开始着手摸排学生的就业意向,如求职目标、目标城市、目标薪资、目标岗位

等,建立健全毕业生“求职画像系统”。高校可以有效利用微信小程序等技术手段,使毕业生通过手机就能准确填报,这样既方便快捷,减少了人员接触,又能精准掌握毕业生的有效信息。此外,还要精准掌握相关企业的岗位需求信息,也可以利用微信小程序企业端上传岗位信息,建立企业招聘画像系统,有效实现信息互通,渠道畅通。

3. 精准对接服务平台,满足学生差异化需求

在疫情控制时期,高校依托新兴媒体及社会化网络平台为高校毕业生求职者和企业招工提出了“云端”的咨询服务,在高校促进就业管理工作中起到了重要的作用。学校应乘势而上,继续开拓线上教学和线下就业服务的有机融合方式,以大数据科技为媒介,建立有效对接的服务平台,以满足毕业生和企业的针对性、差异化服务要求。一是要着眼于“校园—公司—学生”的闭环式互动。企业、毕业生和高校是“求职”活动中的三个重要主体,企业提出岗位需求、毕业生供应人才、高校进行“营销”服务,三者紧密配合将极大地促进就业管理工作的发展。而当前大部分高校都已经建立起了求职微信服务号、求职官网等新兴的媒体网络平台,其功用大多集中于向大学生供应用人资讯、推荐职业生涯规划 and 就业指导培训,以及推广求职政策法规等。基于此,高校应该逐步完善新媒体对接服务平台设计,引导学生将个人简历上传至网络平台,分类建立学生个人信息资料库,并设立权限,用人单位可以针对本单位的特点甄选出理想的人才,因此产生的“学校—企业—学生”三方闭环互动,将大大提高教学效率、增强用人单位满意度和毕业生的求职信心。二是要做好网站建设和日常维护。通过新媒体的衔接,服务平台不但可以完成就业信息的跨地区流动,而且还可以完成远程求职引导咨询和网上招聘会^[4]。

4. 精准指导就业,提高就业指导服务针对性

高校就业指南中的“精确”是劳务市场经济范畴“人职匹配理论”内容的继续拓展,既要在求职指南中实现精确分析、精确推荐和准确引导,也要力求与就职成果的精确匹配和精确反映,是一个兼顾就业过程与成果都精确的服务理念。从目前来看,针对毕业生的就业指导是各高校重点开展的工作,但是大部分是“大水漫灌”式的表面指导,使得就业指导相关课程也成了学生口中的“水课”,真正起到的效果有待进一步考量。针对当前及新形势下企业,学校领导、院系、辅导员转变了以往对就业引导咨询服务的思路与方式,变“大水漫灌”为“精确滴灌”,为毕业生提供“点对点”的就业引导咨询服务。在精准就业指导服务中,需要通过

“点面结合”的方法，一是针对毕业生不同意愿进行细分，并根据不同类型意愿的同学分批次进行引导，同时，再针对同一类型学生的特点、类型、需求进行细化，为不同学生量身打造一套求职方案。二是在分类指导的过程中要针对心理问题学生、家庭经济困难学生等几类群体开展重点帮扶。三是要对部分毕业生的就业观念要精准引导。通过一对一谈心谈话、企业走访、团体辅导、职业兴趣测试等方式进行精准引导，树立起对所学专业和行业信心，鼓励其在本专业领域内大展拳脚。

5. 精准疏导压力，缓解毕业生的消极情绪

随着毕业生数量逐年增加、就业市场供需不平衡等问题的产生，给毕业生造成了严重的就业压力，甚至部分毕业生出现了“读书无用论”等消极情绪。高校要建立学生宿舍长-学校心理健康主任-学校辅导员-高校心理健康教育中心的四级网格制度，精准疏导毕业生的就业压力。其一，要加强宿舍长、班级心理委员的心理知识培训。宿舍作为学生在学校的“家”，当有的同学压力比较大时，宿舍长和心理委员要及时发现并进行简单处理，同时要辅导员进行汇报。其二，辅导员在新形势下要重点关注毕业生的心理健康问题，避免因毕业生求职压力过大，从而出现心理危机事件。辅导员们可以通过合理运用网络、借助学校官方微信平台形成正确的舆论导向，给毕业生们营造积极的学习气氛，减轻毕业生的求职压力。当有个别毕业生心理压力过大时，要及时给予干预并进行科学的心理辅导，对其遇到的困难及时解惑，一对一进行就业指导和帮扶，精准疏导求职和就业过程中产生的压力。其三，学校心理健康教育中心要加强顶层设计，对辅导员、心理委员进行科学的培训和指导，通过科学的方法来引导毕业生能够把不良情绪排解出来，从而以积极的心态来面对挑战。

6. 精准就业反馈，构建完善就业指导闭环

精准的求职反馈是指政府部门、院校、用人单位，以及学校之间在求职物流管理上通过求职平台顺畅反映、评估与调控的工作流程，从而建立了多次反馈、纵向跟踪的精确求职引导闭环制度，从而能够推动大学人才培养与市场需求衔接，也可以有效通畅学校求职引导的“最后一公里”。首

先，要建立就业反馈机制，学院在企业招聘时对毕业生形成客观、公正的评价，为企业招聘提供部分参考意见。同时，高校针对企业反馈的相关意见及时调整培养方案、优化人才培养模式，企业和高校互相促进；其次，要运用互联网、大数据等新媒体技术和网络信息平台实现毕业生就业信息的有效反馈。通过就业平台的研发，企业、高校、学院及毕业生本人可以为毕业生提供相关意见，具体来说，企业可以在平台反馈市场需求的变化，在不同的市场环境下，企业调整了发展战略，能够把最新的市场需求反馈给培养单位。而学生个人可以通过平台传递求职经验，为毕业生求职就业提供参考。这样通过平台的建立可以形成长效、高效、精准的反馈渠道，形成良性循环^[5]。

结语

新形势背景下，无论是就业市场、企业还是高校，在毕业生就业方面面临严峻的考验，但同时也迎来了新的机遇与挑战。高校应变“危”为“机”，充分发挥自身的资源优势，为毕业生提供精准化的就业服务，实现高质量就业的目标。

参考文献

- [1]鞠斌杰.高校毕业生精准就业帮扶模式的构建与思考[J].河南教育:高教版(中),2020(2):56-58.
- [2]郎红波.构建高校毕业生就业服务体系的思考[J].辽宁教育行政学院学报,2009,26(08):8-9.
- [3]王瑶.新时代高校精准化就业指导路径探析[J].就业与保障,2021(12):48-49.
- [4]董涛.高职院校毕业生精准就业的对策[J].人才资源开发,2020(23):42-43.
- [5]弋鹏,张明星,田仁连.新形势下高校毕业生精准就业服务探究[J].济南职业学院学报,2022(1):73-77.

作者简介

丘红映(1985.05—),性别:女,民族:汉族,籍贯:广东英德,学历:硕士(博士在读)。职称:讲师,研究方向:思想政治。