

短视频在思想政治教育中的应用研究分析*

——以 A 省高校为例

王增乐¹ 段厚宇² 程兰岚¹

(1.湖南师范大学树达学院 湖南长沙 410000; 2.湖南师范大学公共管理学院 湖南长沙 410081)

摘要: 通过调查短视频在思想政治教育中的应用现状,分析应用过程中所存在的问题及其原因,为推进高校思想政治教育与新媒体技术相融合,提高高校思想政治教育的实效性提供可行性对策。

关键词: 短视频 思想政治教育 应用研究

中图分类号: G641 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.24.196

高校思想政治教育应顺应时代发展,结合新时代特征,积极主动地与新媒体技术相融合,焕发出新的生命力。本研究通过调查短视频在高校思想政治教育的应用现状以及所存在的问题,并分析其原因,提出可行性对策,以提高高校思想政治教育的实效性。

本次调查主要采取访谈法和问卷法,问卷调查所涉及的范围和对象为 40 所 A 省高校的在校大学生,访谈对象是来自三所高校不同专业的学生。其中问卷共收到 600 份,去除无效问卷后,有效问卷数为 588 份,有效率 98.0%。基本情况包括男生人数占比 34.7%,女生人数占比 65.3%,其中共产党员占比 11.4%,共青团员占 81.8%,群众占 6.8%;专科学历人数占比 13.9%,本科学历人数占比 81%,研究生人数占比 5.1%。

本次调查内容包括:调查对象的基本信息、大学生对短视频的使用及认知情况和短视频在高校思想政治教育中的应用现状。采用 SPSS25.0 统计软件进行统计分析,统计方法主要采用频率统计、描述分析、多重响应分析和单因素方差分析。

一、短视频在高校思想政治教育应用中所存在的问题

随着科学技术的迅猛发展,短视频为人们创造了更加高速、便捷、人性化的体验。短视频与高校思想政治教育的结合在促进大学生培养健全人格的同时,也反映出的一系列的问题。

(一) 教育者短视频应用与资源转化能力亟待提升

随着网络技术的发展,短视频的产生与发展为高校思想政治教育带来了新的生机与活力。据问卷数据结果显示,80.98%的受访者认同短视频形式能激发他们学习思想政治教

育相关内容的兴趣,74.92%的受访者认为观看思想政治教育类短视频比在思政课堂上接受的口头教育更具有趣味性、亲和力。现实是,高校思想政治教育者缺乏对“短视频+课堂”育人新模式的敏感度,而且因网络技术应用能力的缺失,无法将短视频与理论讲授恰到好处地结合,容易错失创新高校思想政治教育新途径的机遇。

(二) 主流价值传递与时政元素融合阵地有待发掘

为了解大学生群体对各类短视频内容的偏好程度,经团队调查显示,积极向上的价值观引导、校园时事记录、党、国家的方针政策在同学们最希望学校发布的短视频内容中排名前三。由此,我们便有理由相信大学生群体接受思想政治教育的主动性正在不断提升。但此时我们也发现,绝大部分高校官方账号所发布的作品都以娱乐性题材居多,而本就为数不多的思政主题的视频也并未突出其重点地位,思想政治教育的严肃性很容易被其他视频的娱乐性所掩盖。其次,时政元素在各高校官方短视频账号的推送中还存在与同期时事热点不同步甚至干脆不推送的现象,缺乏对时政热点的关注与对时政元素的挖掘。

(三) 舆情监控与动态信息反馈未能得到及时捕捉

利用短视频平台进行舆情监控是思想政治教育工作者获取学生思想动态的有效途径,大学生在短视频平台上的互动率较高,若能抓住对舆情的引导,也能对大学生的价值判断、价值选择形成全方位、全过程的影响。但调查显示,有 31.6%的同学认为学校短视频团队没有向学生收集学校短视频管理

*基金项目:湖南省大学生创新训练项目省级课题“短视频在思想政治教育中的良性应用研究”(S202112652013)。

建议和反馈等, 没能够及时了解学生的思想动态。学生对视频内容的反馈情况却容易被忽视, 短视频运营团队未做好意见及建议收集工作, 弱化了思想政治教育实质性的引导工作。

(四) 泛娱乐化倾向与不良价值观念冲击日益加剧

开放的网络平台为我们带来世界优秀文明的同时, 外来文化糟粕也对我国和谐社会生态带来了巨大的挑战。大学生具有自主性, 除了接受高校网络思想政治教育、获取该校官方平台的视频内容外, 也能自由地在网络平台获取其他视频内容。据调查显示, 受学生看重的短视频媒体特性处于前三位的分别是娱乐性、丰富性和思想性, 不难看出, 短视频的娱乐性、丰富性恰到好处地迎合着大学生群体的审美。而现实中泛娱乐化现象的普遍存在、网络平台缺乏良性引导、思想政治教育自身缺乏后劲, 也会导致大学生群体对娱乐环境的过分依赖, 进而扰乱大学生学习生活秩序的稳定及正确价值观的塑造过程。

二、短视频在高校思想政治教育应用中存在问题原因分析

短视频在高校思想政治教育的应用中存在诸多问题, 研究小组经过调查实践对这些问题背后的原因给予以下几方面的分析:

(一) 育人队伍主体模糊, 专业素养有欠缺

短视频的出现使每个人都能“发声”, 信息来源被极大拓展, 受教育者通过短视频更加主动捕捉网络信息, 这在一定程度上混淆了教育者与受教育者之间的身份界限, 教育者的主体地位受到冲击, 受教育者对教育者的依赖、信赖以及崇拜程度都有所降低, 加上现阶段大部分高校没有设置独立的短视频运营团队, 且一部分团队人员缺乏专业育人知识储备, 致使短视频育人难以达到思想政治教育的良好育人效果; 而作为另一应用主体的教育者在新媒体网络技术的运用上又稍显吃力, 难以将思想政治教育理论与新媒体有效结合, 因而错失高校思想政治教育育人的新途径、新方法。

(二) 制作内容脱离初心, 联动互通待深化

部分高校虽然创建了高校短视频校园账号, 却未将其真正应用于高校思想政治教育, 其原因主要是高校在短视频平台创设方面仍处于探索阶段, 未能结合自身实际彰显本校特色, 多是“照葫芦画瓢”, 使短视频在内容、主题和剪辑上趋同, 在制作中注重热度和大学生的喜爱, 使得内容偏向娱乐化, 背离了制作视频的育人初衷。其次, 在短视频应用中, 高校育人方尚未实现将短视频与思想政治教育课堂有效结

合, 尚未塑造短视频与其他校园媒体平台的联合育人格局, 大大降低了短视频在实际育人中的应用效果。

(三) 内容供给同质滞后, 舆情发展难监控

短视频的传播速度极快, 众多时政热点在短视频的传播中产生了另类解释, 大学生在浏览短视频时不可避免地受到舆论的影响, 聚焦时政热点正是高校利用短视频对大学生进行正面引导的好时机, 但高校浪费了机会, 没有抓住思想教育的契机, 校园平台推送的内容同质滞后, 从而逐渐使高校短视频失去吸引力。此外, 高校短视频平台仍处于发展初期, 相关的监管制度不健全, 互动反馈、培训管理等保障机制不够完善, 因此无法全面、及时地进行舆论监督管理, 致使高校短视频平台对短视频舆情的监管和引导“用不上力”, 在一定程度上加剧了高校网络育人的不可控性。

(四) 网络信息良莠不齐, 积极影响难实现

互联网时代, 海量信息良莠不齐, 多元文化纷繁碰撞, 这使高校思想政治教育工作难度大幅度提升。短视频依托强大且独特的算法技术支撑, 让短视频受众更偏向于接收自己感兴趣的信息, 这加速了公众舆论和“信息茧房”的形成。此外, 短视频平台推送的内容中虽然有一些正面教育资源, 但更多的内容充斥着不良社会意识形态和娱乐性思想价值观念, 当代大学生面对信息的处理能力有待提高, 无法时刻地冷静面对复杂的网络信息, 难以抵住网络上的各种“糖衣炮弹”, 这就给高校思想政治教育带来了诸多挑战。

三、短视频在高校思想政治教育中的良性应用建设策略

研究小组在调查实践过程中形成了关于短视频在高校思想政治教育中的良性应用建设策略, 具体阐述如下:

(一) 打造新时代高校网络素养高水平育人团队

“闻道有先后, 术业有专攻”, 一支高素养的育人队伍是高校开展“立德树人”的先决条件。这要求高校育人方: 一是转变传统育人思维, 融入网络媒介新型角度。在新的育人氛围下, 高校育人方须恪守“唯创新者进”的教育开拓思维, 将短视频视为教育研究对象, 辨其正反优缺, 挖掘育人潜力, 为短视频融入高校思想政治教育做好牵线搭桥的努力, 要因地制宜、因人而异, 不断适应时代发展。二是打造专业育人团队, 提升媒体平台构建水平。高校育人方要对短视频团队建设给予足够重视, 一方面要引导短视频团队“从无到有”, 即在相关校园宣传部门的基础上单列或划分一支短视频团队出来, 让校园短视频平台有专门的队伍管理; 另一方面则是

引导短视频团队“从有到好”，队伍搭建完成后，要转向“质”的发展，核实相关制度规定，提高团队素质，提升短视频与高校思想政治教育的衔接效率。三是增强师生网络素养，养成良好网络行为习惯。想要更好地发挥短视频的育人功能，作为短视频管理主体的教育者和短视频适用主体的受教育者就应当努力提高网络媒体素养，深入了解网络传播媒介特性功能，让短视频服务自身发展、素养提高。

（二）提升高校短视频思想政治教育内容吸引力

借助短视频创新高校思想政治教育实践，最为关键的一环就是提升高校短视频思想政治教育内容吸引力。这需要高校育人方在短视频内容建设上花大力气：一是坚守立场，凸显社会主流风尚。值此大数据时代，高校育人方要坚持创新创造，恪守“弘扬主旋律、拍出正能量、播出正文化”的短视频内容建构理念，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，融社会主义核心价值观在其中，让短视频内容服务国家发展、社会进步。二是契合学生实际，引入校园鲜活事例。在高校引用短视频展开思想政治教育，其内容要契合学生生活实际，彰显校园特色，使短视频教育内容“来自学生、服务学生”。高校育人方在推送校园短视频内容时应注重其地域特色，将诸如校园活动、校园人事、校园重大时间节点的见闻等提炼为短视频素材，激发学生参与校园生活、学校教育的积极性。三是注重时效，善用社会热点话题。短视频因其时效性特点，其传播内容在一定程度上凝聚了该段时期的社会百态，具有较强的意义延展。在短视频内容建设上，高校育人方须保持对时政热点、社会重大事件的清醒关注，要抓住思想政治教育的“关键节点”，吸收各种教育素材，促进学生全方位发展。

（三）建立健全高校短视频一体化运行管理机制

建立健全短视频一体化运行管理机制是短视频发挥其功能效力的重要前提，也是高校“铸魂育人”的重要承载点。因此，高校育人方应努力创设高效率的短视频运行管理机制：一是加强播前审核，严格审批产出内容。一方面，要引导内容生成，重视其内容主题的倾向化引导，积极树立校园短视频“教育辅助工具”的良好形象；另一方面，要严格内容产出，加强短视频内容审核，核其表面内容、背后意蕴，在与校园宣传部门的配合中架好一道思想政治教育“梳理门”。二是加强播中监控，强化网络舆情管控。无论何时何地，高校网络舆情管控都不能松懈，育人方要坚持“反复抓、抓反复”，

强化对各类校园短视频平台的关注，保证及时发现网络舆情信息并进行网络舆情监测，让校园短视频在宣传播放过程中健康延伸、优化发展。三是加强播后反馈，健全定期反馈机制。思想政治教育讲究“对症下药”“量体裁衣”，高校育人方要注重教育反馈，让信息反馈服务育人大局。短视频审核、监控、反馈三节点是一个环环相扣的统一体，其意蕴在于经过一轮轮的短视频浏览、点赞、评论等双向互动的活动去完善校园短视频平台管理反馈机制，及时了解受众所思所想，优化思想政治教育育人方式方法。

（四）协同各方育人主体共同营造清朗网络生态

“众人拾柴火焰高”，教育从来都不是割裂、单独的育人，而是各方育人主体一齐发力的共生过程。短视频在发挥思想政治教育育人功能的过程中，作为教育主导方，思政课教师与短视频运营团队须在实际导向中积极提升工作配合度，形成思想政治教育育人携手新趋势，凝聚育人合力。此外，高校育人方还应在短视频联动互通方面加强建设，努力构建高校校报、网站、新闻网、微信公众号、微博等媒体与短视频平台协同发展的融合育人格局，做大做强高校思想政治教育宣传，让网络空间散发正能量、彰显正效应。短视频的出现为高校思想政治教育育人协同机制的构建搭建了大数据的路径，我们要用更多创新、更加多元的育人形式，推动主流价值观念与大学生学习生活实际有机结合，使网络文化生产和教育创新发展双向互动，进一步扩大主流价值观念在网络虚拟平台的影响力，统筹现实空间和网络空间的教育素材，积极传播网络“正”视频、弘扬网络“正”能量，营造清朗网络生态，共筑大学生美好精神家园，让短视频育人之花开遍网络空间各处，推动高校思想政治教育向更深层次发展、向更远处递进。

参考文献

- [1] 吴琼, 林冬芳. 短视频时代思想政治教育话语面临的挑战与进路[J]. 思想理论教育, 2021(10): 45.
- [2] 隋文馨, 秦燕, 黎红友. 跨界与融合: 短视频时代高校网络文化育人的价值困境与路径探析[J]. 四川师范大学学报(社会科学版), 2021, 48(02): 121.
- [3] 畅军亮. 短视频 APP 推动高校网络文化育人的特点及其引导策略[J]. 思想理论教育, 2019(04): 278.
- [4] [美] 凯斯·R. 桑斯坦. 信息乌托邦: 众人如何生产知识[M]. 译者: 毕竞悦. 北京: 法律出版社, 2008.