

基于 OBE 理念的体验式教学在“会展项目实训” 课程中的应用探究*

童琦

(浙江树人学院 浙江杭州 310015)

摘要: 本文首先阐述了 OBE 教育理念的概念与内涵, 体验式教学的过程要素等; 接着介绍了“会展项目实训”课程的内容及特点; 最后在“会展项目实训”课程的教学实践中对上述理念与方法进行了验证和探究, 教学效果得到积极的反馈, 对其他实训类课程的教学实践有一定的借鉴意义。

关键词: OBE 体验式教学 “会展项目实训”课程

中图分类号: 642.0 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.24.152

一、基于 OBE 理念的体验式教学综述

(一) OBE 教育理念的概念与内涵

OBE 教育理念, 即“Outcome based education”, 又被称为成果导向教育、目标导向教育或能力导向教育, 是一种以成果为目标导向, 以学生为本, 采用逆向思维的方式进行的课程体系建设理念。

成果导向教育的特点主要体现在两个方面: 一是转变学生掌握内容的方式, 使其具备解决开放式问题的能力; 二是提升学生在完成挑战性任务过程中所需的研究、思考、质疑、决策和呈现的能力。任务类型包括案例研究、口头报告、项目策划等。

(二) 体验式教学

1. 体验式教学的概念

体验式教学是指为了达到既定的教学目的, 在教学过程中引入或创设与教学内容相符的具体场景或氛围, 以激发学生的情感体验, 帮助学生迅速且正确地掌握教学内容, 促进其心理机能全面和谐发展的一种教学方式。

2. 体验式教学的过程要素和特点

“体验、实践、情境、情感”是构建体验式教学模式的四大关键词, 即要求教师创设真实的或经历过的情境, 使学生通过实践来获取知识、习得能力、提高素质并产生情感共鸣。

与传统教学方式相比, 体验式教学呈现出五个方面的特征: 第一, 亲历性——体验式教学的本质特征。体验式教学倡导学生在教学活动中通过自身行为和感情的直接参与来建

构知识。第二, 个体性。学生个体之间的差异使得其对事物的理解各有不同, 因此, 他们的体验也往往会有所不同。第三, 缄默性。亲历的在场体验可以使学生获得丰富的内心感受, 有的可以言说, 有的只能意会、不可言传。第四, 寓教于乐。这里的“乐”字包含两层含义: 一是指教师讲授知识的教学方法要能够引起学生的兴趣, 尽量使教学过程像娱乐活动一样吸引人; 二是指教师要通过调动学生的学习积极性来使其明确学习目的, 促使其从被动学习变为主动掌握, 体验到学习的快乐。第五, 师生关系的转变。在体验教学中, 教师应重视对学生在研究式和体验式学习方面的引导, 真正凸显学生的主体地位, 成为学生学习和成长的助力者。

二、“会展项目实训”课程内容与特点

(一) 课程内容

作为一个培养高级应用性、复合性、运营管理类人才的专业, 会展专业非常注重对会展学生的策划、营销、宣传设计、运营管理等多项综合能力的培养, 因此, 对实践教学的要求也很高。然而, 传统会展专业的实践教学比例很低, 即使学生有幸去会展企业参加实训, 也只是会展活动运营的某个阶段, 参与其中的一两项活动, 很难了解会展活动筹办的全部流程。会展专业也因而而在高素质应用型人才培养的过程中遇到了很多的瓶颈, 学生专业能力的提升也不够明显。基于上述情况, 浙江树人学院会展经济与管理专业设置了一门以 OBE 理念为导向, 以真实项目为载体, 以体验式教学为特色的全流程、全真化、挑战性的会展专业实践平台课程——“会展项目实训”。

*基金项目: 1. 本文系 2019 年浙江省高等教育“十三五”第二批教学改革研究项目《基于双创型人才培养的产教深度融合实践教学体系优化研究——以会展经济与管理专业为例》(jg20190377) 的研究成果; 2. 本文系 2019 年浙江省本科高校省级“三类”一流课程——社会实践一流课程《会展项目实训》的研究成果之一。

该课程在大四上学期开设,三个学分96个学时,六周停课实训,课程内容为在学校筹办一个校园商业展览会,展会所有的筹办工作(市场调研、立项策划、招展招商、营销推广、展场设计与搭建、现场管理与服务、展后调查与反馈等)均由学生独立完成,且展会所有的财务收支由学生自行管理,自负盈亏。

(二) 课程特点

该课程具有以下三大特色:

1.课程形式为项目制教学。以项目式学习(PBL)为纽带,自创学生同时属于“项目组+职能组”的矩阵式组织结构,进行两种身份成绩的考核。

2.项目操作纯商业化。所有开支全部要由项目自身承担,盈余部分由学生根据业绩获得奖励。通过这样的形式,极大地激发学生对于实训课程的学习热情,促进各项目组之间的良性竞争,加强各职能组之间的密切合作。

3.一门课串联起整个专业教学,成为学生综合能力考核与提升的重要平台。学生亲身体验展会筹办的全流程,经历真实的立项策划、商务谈判、营销推广、服务执行等各个环节。通过一门课,串联起整个专业的教学和能力培养,也成为检验学生实践能力、提升学生创新能力的重要支撑。

三、基于 OBE 理念的体验式教学在“会展项目实训”课程中的应用

鉴于“会展项目实训”课程应用性、实践性强的特点,在 OBE 理念的指引下设定该课程的教学目标,通过引入 OBE 理念的综合改革,促使“会展项目实训”课程实现教学内容实用化、教学方法多元化、教学评价全面化,进而有效提高会展学生的专业实践能力和创新创业能力。

(一) 以学习成果为导向,制定以能力为本的教学目标

OBE 教育理念实施的第一步是要确立学习目标即成果,学习成果不仅应该符合学生、企业、学校、家长等方面的需求,而且还须具有可行性和必要性。“会展项目实训”的预期学习成果体现为会展活动全流程的筹办能力。

基于此,该课程的教学目标可以分为以下三个方面:1.知识目标:熟悉掌握会展活动的全部流程并能实践应用。2.能力目标:具有良好的解决问题能力、沟通协调能力、管理和领导能力。3.创新创业目标:培养学生勇于创新的精神与良好的创业能力。

(二) 紧扣教学目标,反向设计教学过程

1. 教学内容

以 OBE 教学理念为指引,紧扣课程教学目标,将课程教学内容分解成若干模块,确保每一模块的教学内容与教学目标相互对应(见表1)。

表1 “会展项目实训”课程教学内容与教学目标设计表
——会展营销

授 课 章 节	会展营销:制定招展目标、招展计划		
教 学 目 标	知识目标	能力目标	创新创业目标
	回顾会展营销的实战销售技巧10个步骤,由10个项目组组长带领团队完成10个步骤的复习、招展准备	重点检验和提升学生的沟通能力、营销能力、领导能力、组织计划能力	各个项目组负责人根据老师的要求调动团队积极性,列好招展目标,做好招展计划招聘成员,组建团队,走好创业第一步
教 学 内 容	1.潮流展招展的方向和项目组之间的分工		
	2.项目组招展目标与招展计划的制订要求		
	3.项目组的招展准备(知识准备、话术准备、模拟演练、团队分工等)		

2. 教学方法

根据课程特点,“会展项目实训”采用了以项目式学习(PBL)为纽带,以体验式教学法为核心,将现场教学法、案例分析法、小组讨论法融为一体的多元化教学方式。

体验式教学模式设计:围绕库伯体验式教学中四个关键词“体验、实践、情境、情感”,结合课程教学内容与特点,“会展项目实训”课程将真实项目引入实训教学,设计了四个具体环节“创设情境、启动体验—全员参与、深化体验—评价验收、内化体验—总结反馈、升华体验”,进行体验式教学模式的实施。

“会展项目实训”课程的核心内容为要求学生完全自主筹办一个纯商业的展会——大学生潮流生活展,组织架构采用项目组和职能组的方式,学生按照8—10人一组分成多个项目小组,完成展会的招展和招商工作;同时每个学生还须加入至少一个职能组,完成展会的策划、宣传、设计、服务、管理、协调等工作。职能组主要包括组委会、活动策划组、营销协调组、宣传组、设计组、搭建组、服务创新组等。

筹办大学生潮流生活展的目的主要有三个:一是锻炼并提升学生的会展项目全流程运作的实践应用能力;二是展示会展专业学生的创新意识与创业精神,促进大学生养成积极健康向上的校园生活方式;三是向社会各界展示莘莘学子的美好大学生活以及我校会展经济与管理专业的特色。

(三) 体验式教学模式改革实施过程

1. 创设情境,启动体验

在本课程的第一次课堂上,指导教师将引导学生共同完

成两项任务的启动。第一项任务为：潮流展项目团队的构建。教师采用讲授法、案例分析法等方式向学生介绍潮流展七大职能组任务分工及招聘要求，职能组的考核要求，职能组的应聘形式及过程控制，引导学生完成整个潮流展的组织架构、团队分工，确定各个职能组之间的协调对接人等准备工作。第二项任务为：潮流展立项策划构思。教师提出问题：“为什么大学生潮流生活展每一届都圆满成功，而且越办越好？”由此引发学生运用已学的会展理论知识进行思考，通过头脑风暴、市场调研等方式，了解大学生消费市场的特点、热点话题等，进而确立新一届潮流展的主题，完成展会立项策划方案。

2. 全员参与，深入体验

根据潮流展立项策划方案，明确项目任务清单。项目组和职能组各司其职，完成相应的任务：各项目组负责招展招商工作；各职能组负责完成相应的展会同期活动策划及执行、展会宣传、展场设计、展位搭建、展会现场服务、展后调查等工作。根据潮流展筹办任务的要求，各项目组、职能组进行任务分析、制订工作计划并组织实施，进入“全员参与，深入体验”的环节。由于任务各不相同，在组长的主持下，在教师的指导下，各小组团队成员相互合作，分析任务要求，确定具体的工作流程与步骤。以潮流展的招展工作为例，营销协调组与各项目组需要在教师的指导下完成以下工作：首先由营销协调组负责制定总体招展目标，整理好往届潮流展招展成功案例、参展商最关心的典型问题、往届招展过程中的遇到的困难及应对技巧。然后由各项目组负责在总体招展目标的指引下制定自身的招展子目标，明确并熟悉招展要求（数量、类型、区域等），整理招展资源，选择招展区域并进行组内分工，准备招展材料（展会策划书、招展函等），设计并训练招展话术等。

教师在指导过程中，整合运用了多种教学方法：课堂上基于项目式学习采用了小组研讨汇报法，对复杂问题进行小组内部头脑风暴形成方案向指导老师汇报；针对具体环节和任务，采用的是职能组内部投标竞选方案然后选择并优化；各个项目小组之间建立了竞争与分享沟通制度；线下指导下，主要通过全员进度管理跟踪、日常互动答疑来进行跟踪指导。

3. 评价验收，内化体验

潮流展结束之后，需要对各项目组、职能组的工作情况进行检查、评价及验收，即进入“评价验收、内化体验”环节。“会展项目实训”课程的评价验收由三大部分组成：项目组的招展招商业绩；职能组的工作业绩；各组组长对于组员的评价、老师基于展会筹办过程中对每位学生的观察及其上交的实训报告给予的评价。按照不同比重，将上述三部分的评价进行综合给出最终成绩，指出存在的问题及其成因，进

行必要的完善。

4. 总结反馈，升华体验

潮流展圆满完成后，将展会的策划方案、展会的各类展品、展会全流程照片、各职能组的工作总结、各项目组与职能组的评价汇总，以及教师对每个人的评价总结等资料进行分类存档，既可作为课程实践性教学的成果，又可作为开展下一轮实训课程教学的经验借鉴。通过潮流展结束后面向参展商开展的满意度跟踪调查、面向全体学生的潮流展总结表彰会等活动，引导学生更全面深入地剖析自己参与筹办的展会项目，将视野拓展到课堂以外，激发学生的求知欲和体验其他情境的向往，从而使学生认识到“体验”这一学习活动的价值所在，达到“升华体验”的效果。

（四）以能力考核为重点，优化教学评价方案

OBE 教育理念非常注重对于教学效果的评价。教学评价的重点在于学生学习成果（能力），而不是学习时间和内容。教学评价的主体除了课程教师外，还应包括学生自己，让学生自己认识到提高自身能力的重要性。

本课程的考核方式从内容单一走向多元复合，考核主体从单一老师走向教师团队和学生共同考核，更全面准确地体现学生通过本课程的学习所获得的能力，有利于学生进一步明确自身的问题与改进方向。具体来说，第一，每个人的成绩取决于过程和结果两部分，结果考核的依据为项目组的招展招商业绩和职能组的个人工作业绩。平时成绩则根据学生的到课率、展会筹办过程中态度的积极程度来给出。第二，个人成绩既与学生所在团队的成绩密切相关，又与学生个人在小组中的贡献有关。第三，课程考核的主体包括老师和项目组组长，个人职能组成绩由指导老师评定，个人业绩点由项目组组长评定。

参考文献

- [1] 蒋文全. 基于 OBE 教育理念的“营销策划实务”课程教学策略探究[J]. 现代商贸工业, 2020(27): 34.
- [2] 肖微. 体验式教学在初中体育与健康课的应用研究[D]. 东北师范大学, 2006, 5.
- [3] 张蓉. 体验式教学模式浅析[J]. 四川教育学院学报, 2006(6): 11.
- [4] 束惠萍. 基于真实项目的体验式教学模式研究——以“市场营销策划”课程为例[J]. 职业时空, 2014(12): 34.
- [5] 邢红央, 王玉莲. 基于 OBE 理念的“营销策划”课程建设与改革探讨[J]. 四川省干部函授学院学报, 2018(4): 34.

作者简介

童琦（1978—），女，汉族，籍贯：浙江杭州，硕士，讲师，研究方向：会展经济。