

# 融体系化思政于《跨境电商基础》课程设计与实施\*

## ——以“调研与选品”模块为例

项捷

(嘉兴职业技术学院现代商贸学院 浙江嘉兴 314036)

**摘要:** 以《跨境电商基础》课“调研与选品”模块为例,展示融体系化思政于课程设计和教学实施的方案。课程设计从“对接体系,确定思政目标”“对接岗位,重构课程内容”“对接学情,制定教学策略”三方面展开。教学实施则从“知行合一,一课一任务”“仿真实战,一生一环境”“课程思政,一课一主题”三方面进行论述。将大数据思维和技术贯穿在教学内容、教学资源、教学方式和教学评价中,实现思政教育与跨境电商专业知识学习和技能操作的有机统一。

**关键词:** 体系化思政 课程设计 教学实施

**中图分类号:** F713.36-4; G711 **文献标识码:** A

**DOI:** 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.22.181

### 一、指导思想

全面推进课程思政建设,寓价值观引导于知识传授和能力培养之中,帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观,这是跨境电商专业人才培养的应有之义,更是必备内容。课程思政紧紧抓住教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”,让所有高校、所有教师、所有课程都承担好育人责任,守好一段渠、种好责任田,使跨境电商专业各类课程与思政课程同向同行,将显性教育和隐性教育相统一,形成协同效应,构建全员全程全方位育人新格局<sup>[1]</sup>。

### 二、融体系化思政于课程设计

课程设计将职业标准融入教学目标、课程内容和教学要求之中,围绕岗位能力以工作过程为主线、校企合作为路径,融合“1+X”职业技能等级标准和跨境电商创新创业大赛要求,实现“岗课赛证”相融通的“353”教学模式:课前“自学微课、交流讨论、检测预习”,课中“分析任务、定制方案、执行任务、双师指导、评价交流”、课后“分析案例、撰写报告、实践拓展”,培养学生“会调研、精数据、通运营”的综合能力,并通过体系化的课程思政教育培养学生的职业素养。

#### 1. 对接体系,确定思政目标

从体、面、线、点四个层次逐级进行课程思政目标设计:体,指国家高等职业学校教学标准和专业人才培养体

系;面,专业人才培养方案;线,课程标准;点,单元教学目标。参照2021年4月教育部印发的高等职业教育专科英语和信息技术两门公共基础课程标准,《跨境电商基础》课程思政目标表达为:全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观,落实立德树人根本任务,促进学生跨境电子商务学科核心素养的发展,学生通过课程学习与实践而逐步形成正确价值观、必备品格和关键能力,拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力,具有中国情怀、国际视野的高素质跨境电商技术技能人才<sup>[2]</sup>。

#### 2. 对接岗位,重构课程内容

以岗位能力培养为核心,以职业标准和技能大赛为牵引,以团队主编新形态教材为载体,将课程内容重构为七个教学模块:认知、知识、运营、营销、物流、支付和客服,见表1。学生学习运营“调研与选品”模块后,能认知竞争激烈的全球电商市场,能掌握一套科学的调研和选品方法,能对商品消费趋势产生敏锐的嗅觉,能为跨境电商目标市场选品。

“调研与选品”解决跨境电商“卖什么”“卖给谁”的问题,是运营模块的核心内容,融思政教育于模块教学设计见表2。

#### 3. 对接学情,制定教学策略

在学习本模块前,对学生进行了职业价值取向和跨境电子商务岗位认知等问卷调查,结合学生在前导课程和前导模块的表现,分析得出如下学情:

\*本文系嘉兴职业技术学院2021年校级课程思政项目No.21405030116之成果。

表1 《跨境电商基础》课程内容重构图

课程	模块	项目内容
《跨境电商基础》	认知	开辟全球市场新渠道——初识跨境电商
	知识	选择跨境电商平台——认识主流跨境电商平台
	运营	跨境电商运营起步——调研与选品
	营销	破解品牌传播密码——跨境电商营销
	物流	跨境商品高效管理——商品发布与物流发货
	支付	资金回收——跨境电商收款与结汇
	客服	提高客户忠诚度——客户服务与管理

表2 融思政教育于“运营模块”的教学设计

项目	子项目	思政元素/切入点	学习目标	教学策略
跨境电商运营起步——调研与选品	1. 海外市场调研 2. 行业数据调研 3. 波特五力模型分析 4. 速卖通平台选品 5. 跨境电商平台竞品分析 6. 大数据选品工具Google Trends 7. 大数据选品工具Findniche 8. 大数据选品工具Junglescout	1. 大数据思维和工具意识：以不弃微末的工匠精神挖掘、收集数据，用大数据工具预判需求趋势，精准产品定位 2. 规则意识和守法意识：甄别使用网络信息资源，熟知跨境电商平台规则和知识产权规则，合理合法使用跨境电商站内、站外数据分析工具 3. 劳动精神：在“调研与选品”的学习中养成善于动脑、勤于动手的劳动习惯 <sup>[3]</sup>	1. 熟悉海外市场调研的内容与方法、能调研主流市场的消费特点并形成报告 2. 了解选品应考虑的因素，掌握选品原则和逻辑，能使用站内、站外及两者结合的方法进行数据选品，并形成方案	翻转课堂、理实一体、项目教学；课程思政用案例教学法和启发式教学法；技能要点用演示法，知识要点课前用网络教学平台自主学习，课中分组讨论

认知基础：

(1) 经过之前的学习，对跨境电商主流平台有了一定的了解

(2) 初步认识到跨境电子商务就是通过跨境电商平台，面向海外市场销售

能力水平：

(1) 已经认识跨境电商主流平台

(2) 不知道如何用跨境电商平台调研和选品

学习特点：

(1) 对抽象理论学习动力不足，喜欢具象的学习内容和生动丰富的学习素材

(2) 学习方式更倾向于实操性为主，在做中学

为达成教学目标，根据以上学情特点采用了以下教学策略：

**任务驱动 翻转课堂：**通过任务驱动项目式翻转课堂模式实施教学过程，预习产生问题、点评互评分析问题、教师讲授解答问题、教师通过实操演示讲授新知识、学生实操完成任务、课堂展示整改优化项目、检查评价总结评估；通过现有丰富的在线互动教育平台进行巩固提高，实现课前知识学习、课中技能训练、课后拓展应用的教学流程。

项目式任务全部来自企业的实际工作，校企紧密合作在课堂上使用企业真实的账号，演示跨境电商调研与选品过程；购买跨境电商主流平台的仿真实训软件，课内实践实现仿真操作，突破教学重点和难点；把企业师傅请进课堂、将

学生带到合作企业样品间现场，帮助学生攻克调研与选品难关，提高跨境电商运营能力<sup>[3]</sup>。

**学生中心 分组讨论：**基于行动导向的教学理论，教师设置真实运营岗位工作情境，通过有目的地提出系列问题和任务，为学生提供一个交流、合作、探索、发展的平台，使学生在问题情境中深层理解调研和选品知识、掌握调研和选品技能，在问题解决中感受大数据的价值和魅力，发展学生思维的独立性和创造性。让每位学生积极参与小组讨论，给学生机会发表自己的意见，充分激发学生学习的内在动机，调动学习的主动性、积极性，促进积极思维；并通过学生讲，老师听及师生讨论、生生讨论，热烈互动中破解重难点，突出学生主体并培养团队协作精神。

**“教、学、做”一体化：**教学通过项目导入，教师讲解和演示必要的操作技能和技巧，学生先从观众和听众视角学习和体验解决任务工作所涉及的知识、技能和业务要点，之后动手操作、归纳总结、拓展练习，循序渐进地在做中学，教师在教中教，来提升课堂学习的有效性。

**思政元素 案例植入：**精选当下典型的、带思政元素、与教学内容紧密相关的案例，用案例教学法提高学生分析问题、解决问题的能力，获得数据选品的技能的同时，潜移默化地影响学生的价值观和人生观。在讲授课程的同时，根据实际工作岗位内容和就业需求，注重培养学生数据思维和工具意识。从企业用人的角度出发，培养学生全方位综合素

质,让学生在整個学习过程中充满实战沉浸式氛围,从“学生”到“从业者”的角色进行转换。要求学生在模块和单元学习中始终保持“任务—结果”导向,从“要我学”转变为“我要学”,从“要我做”转变成“我要做”,从“及格万岁”到“精益求精”,在潜移默化中培养工匠精神<sup>[4]</sup>。

### 三、教学实施过程

#### 1. 知行合一,一课一任务

根据跨境电商公司“调研与选品”的真实工作过程,每次课均对应一个典型的工作任务,以工作任务为驱动,以学生行动为导向,实施任务驱动项目式翻转课堂模式。课前阶段通过自主学习、任务试做建立了感性认识,让学生初步了解什么是跨境电商市场的调研与选品;课中阶段通过教师示教、学生练习,初步掌握怎么做,实现以做促学;学生通过跟随学习,先明白调研与选品的理论和方法,理解为什么要做调研和选品,促进工作的进一步实施,实现了以学带做;课后阶段,通过课后练习和拓展训练对课中所学温故知新,达到融会贯通和知行合一的目的<sup>[5]</sup>。

#### 2. 仿真实战,一生一环境

发动跨境电子商务专业全体学生参加1+X跨境电商B2B、B2C数据运营或者网店运营推广职业技能等级考试、跨境电商技能竞赛和创新创业比赛,如三创赛实战赛、OCALE跨境电商创新创业大赛、“互联网+国际贸易综合技能”赛等。学校“跨境电商跨企业培训中心”每年举办英卡顿杯跨境电商技能竞赛,学生在上述仿真实战中为自己构建一生一环境的网络资源实景。老师在第一课堂授课、第二课堂证赛指导中完成分析、讨论、考证、竞赛、帮扶、总结、复盘等活动,学生在获得X证书、竞赛实操过程中高效完成本模块跨境电商调研与选品工作的仿真或实际任务,大大增强了体验感和积极性。

#### 3. 课程思政,一课一主题

以“大数据思维”为主线设计每次课主题,掌握大数据调研和选品技术就是提高跨境电商的职业能力;在调研数据的挖掘、整理、分析过程中不断发扬精益求精的工匠精神、不弃微末的劳动精神和吃苦耐劳的劳模精神;在甄别使用网络信息资源、使用跨境电商站内、站外数据分析工具时熟知《电子商务法》《广告法》与《网络信息内容生态治理规定》等法律法规界限,认识到“合规是跨境电商的生命”,形成永续经营的使命感和责任感;认识到是数字赋能中国跨境电商行业的崛起,树立“四个自信”和社会主义核心价值观。

### 四、学生学习效果

#### 1. 多维评价科学有效,教学目标高度达成

评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩,全面客观地评价学生的成长与发展水平。商务20级3个班学生疫情中期末考试成绩取得了理想的成绩,说明教学目标高度达成。

#### 2. 项目导向吸引力强,学生主体作用明显

教学实施过程中把繁冗的文字概念描述转换为学生易理解的图片、案例,课程设计信息通过微视频、学生讨论和教师实操演示等方式呈现,把知识技能点从书本上转化为项目任务实操和点评,学生从独立思考到团队协作主体作用明显,达到了以学生为中心、培养综合能力和知识素养的教学目的。

#### 3. 岗课赛证成效显著,学生实践能力倍增

岗课赛证助推人才培养,学生参加跨境电子商务技能竞赛和创新创业竞赛成绩优异,2018、2019、2021年参加浙江省高职高专院校技能大赛跨境电子商务技能赛项均获得一等奖;参加1+X网店运营推广职业技能中级考证通过率高达96%,学生实践能力、创新能力得到大幅度提高。

### 结语

得益于中国在大数据、云计算等关键核心技术领域取得的重大突破,中国跨境电商五年增长十倍,成为外贸发展新动能、转型升级新渠道和高质量发展新抓手。在数字赋能的“新商科”《跨境电商基础》课程教学中,运用了线上线下一混合式教学模式、多种教学手段与方法,培养学生数据思维、工具意识、法制观念、文化自信和品牌强国理念,形成了课程思政与思政课程同向同行的协同效应,达到了教学目标,提升了立德树人的效果。

### 参考文献

- [1]孙志方,王芳,李杨等.立德树人视域下高职院校课程思政建设的实践路径[J].北京工业职业技术学院学报,2021,20(2):71-75.
- [2]汪国英.新时代高校思想政治教育创新[J].经济学,2021,3(6):70-71.
- [3]田亚男.高校课程思政建设的思考与实践[J].经济师,2020,(6):180-181.
- [4]储昭海.关于高职院校思政课程与课程思政建设的三点思考[J].山东青年,2020,(10):57-58.
- [5]梁燕.新时代高校课程思政建设的若干思考[J].北京教育(高教版),2020,(8):23-27.1