

基于“影响力”的共读推进策略

——浅谈家校阅读共同体的课程化实施

陈莉莉

(象山县丹城第四小学 浙江宁波 315700)

摘要: 为将部编版语文教材《和大人一起读》落到实处,组建校学科骨干、亲子共读丰富经验的家长、社会阅读推广人成为一个全新的共读群体,通过每月初共读一本书,每月中举行亲子共读经验分享会,每月末开展晒阅读记录等活动,提升家长的亲子阅读引领能力,提高学生的阅读能力。

关键词: 影响力 亲子共读 课程化

中图分类号: G622.0 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.20.089

《和大人一起读》是部编版义务教育语文教材《语文园地》中的一个全新栏目,意在加强课外阅读的引导,是构建课内外阅读相互交叉、渗透和整合的教科书编排体系的重要体现。《和大人一起读》在具体实施的过程中,涉及“大人是谁”“为什么要和大人一起读”“和大人一起到底该怎么读”等问题。2020年11月,笔者在本校的一、二年级共九个班级做了“和大人一起读”主题调查,发现:61.2%的家长表示“和大人一起读”虽然在进,但十分随意;17.5%的家长表示“大人”工作繁忙没有时间陪孩子阅读;余下的家长则认为孩子已经能自主阅读,没有必要再开展亲子阅读。

笔者在长期的课外阅读实践中发现,“影响力”不论对成人还是对学生,都起到了举足轻重的作用,尝试凭借“影响力”,联结“大人”组建阅读联盟,构建课程,规范共读,将“与大人一起读”落到实处。一、基于“影响力”,组建阅读对象要确保“与大人一起读”顺利实施,首要的任务,就是将有效的“大人”落实到位。基于“影响力”,笔者将教师、家长以及相关社会人士等“大人”组建成一个群体,名为“亲读者联盟”。

一、具备阅读影响力的人物

罗伯特·B.西奥迪尼在《影响力》一书中写道,“权威具有的强大力量会影响人们的行为,即使是具有特立思考能力的成年人”。“亲读者联盟”重要的构成者之一,便是在阅读方面具有“权威”的人物。

(一) 致力于阅读指导的教师

笔者致力于课外阅读指导十余年,多篇论文、多项课题获县、市级奖项,深知教师在学生课外阅读开展中的重要性。笔者邀请了本校的八位骨干教师成为联盟成员。她们有的在学生的课外阅读指导上有着自己的教学理念,有的有着多年的亲子阅读历程,还有的正在学习“亲近母语研究院”的课

外阅读指导课程,准备考取课外阅读指导师的证件。有了她们的加入,将为“亲读者联盟”中的“大人”的阅读行为起到引领作用。

(二) 致力于亲子阅读的家长

社会认同原理认为,在判断何为正确时,我们会根据别人的意见行事,尤其是我们在特定情形下判断某一行为是否正确时。如果看到别人在某种场合做某件事,我们就会断定这么做是有道理的。在“亲读者联盟”成立之前,笔者先在本校的班主任微信群开展了线上调查,筛选亲子阅读经验丰富的家长邀请其成为联盟成员。选取身边所熟知的人物,希望他们的亲子阅读行为对其他“大人”起到示范作用。

(三) 致力于阅读推广的社会人士

杜威认为教育应打破学校的围墙,与孩子共读的“大人”也不应该局限于学校的老师以及家长。当地有名的阅读推广人士、私人书吧的经营者、网络亲子阅读红人等,都对阅读以及亲子阅读有着诸多想法,邀请他们成为“亲读者”联盟的成员,会对联盟活动的开展起到积极的推动作用。

骨干教师、优秀家长、社会阅读推广人士,这些具有影响力的“大人”聚集“亲读者联盟”,将给其他“大人”先进的阅读理念、有效的阅读策略,从而进一步影响到孩子的阅读。

二、需要阅读引领的对象

笔者所做的调查显示,学生学前阅读历程存在着极大的差异,部分家长认为家长的参与反而会影响到孩子独立阅读能力的提升,个别老师不知道该如何有效开展“与大人一起读”。这些现象表明,诸多群体在“和大人一起读”上需要科学引领。

(一) 需要阅读引领的学生

《小学语文课程标准》指出,要让第一学段(1—2年级)的学生“喜欢阅读,感受阅读的乐趣”。但是,由于部分家长

对教育部倡导“零基础入学”存在着误解，在孩子入学前很少让他们接触书籍、开展阅读。这让这些孩子和那些有着多年阅读经历的同学产生了差距，且短时间内很难实现第一学段的阅读目标。

（二）渴求阅读指导的家长

我校处于县城的城乡接合部，多数家长的文化素养并不高，对阅读亦不重视，且存在着一定的认知偏差。当他们发现自己的阅读认识出现了误差后，多数希望得到引导，渴求通过理念的更新及策略的学习，提升自己的阅读素养，从而帮助子女更好地成长。

（三）需求指导方法的教师

对于2017年全面推开的部编版小学语文教材，多数一线老师是首次接触，教材的编排意图以及相应的教学对策，还在学习揣摩中。“和大人一起读”作为一个全新出现的栏目，部分教师感觉束手无策，不知该如何去组织主题教学。他们希望得到引领，以便更好地开展教学。

将具有阅读影响力且阅读指导能力的人群与渴求阅读理

念更新和需要阅读策略学习的群体有机地组织在一起，成为“亲读者联盟”的成员，为阅读课程的构建与实施确定了实践的对象。

三、着眼“影响力”，构建阅读课程

《影响力》一书中写道，“有证明表明，以团队为导向的学习，能缓解某种敌对的状态，对喜好过程有着强大的影响力”。“亲读者联盟”以“影响力”为着眼点，在团队中构建及实施课程。

（一）整合多类资源，建构亲子阅读指导课程

经典的阅读指导书籍、优秀的亲子阅读践行者、前沿的线上阅读平台等，均是优异的课程资源。

1.共读主题图书，分享心得

如何为孩子读书，国内外有许多优秀的阅读研究者及研究机构在专著中提出了许多切实可行的方法，选择其经典且操作性强的几本，供“亲读者联盟”的成员学习，并组织定时分享。书籍的观点、同伴的交流给了每一位联盟成员启示，影响他们的阅读行为。

表1 共读主题图书，分享心得

阅读时间	共读书籍	分享心得（例选）
2020.11	《与孩子共读共书》 高××	范××妈妈（2020.11.28）：这一整章给我的感触特别多。跟孩子共同成长亲子关系才会更和谐。有了良好的亲子关系，一切学习都不难了。因为孩子不是孤军奋战
2020.12	《朗读手册》 [美]吉姆·崔利斯	刘××老师（2020.12.10）：书中的“积累背景知识中重要的一环是陌生字句的积累”让我感触颇深。阅读是一个日积月累的过程，当孩子积累了一定量的陌生字句时，总能给你不一样的惊喜

2.组织经验分享，交流感想

“公开承诺往往具有持久的效力。每当一个人当众选择了一种立场，他便会维持它的动机，因为这样才能显得前后

一致。”罗伯特·B.西奥迪尼这样认为。组织亲子阅读经验分享会，无论是经验分享者还是感想交流者，在互动的过程中自我影响及相互影响，从而促进亲子阅读行为。

表2 经验分享，交流感想

分享时间	分享者	分享主题	感想交流（例选）
2020.11.18	四小203 周××妈妈	陪伴贵在坚持	周××妈妈：今天听了周妈妈的分享真的受益匪浅，以前忙于工作对儿子的陪伴比较少，小时候也没有注重孩子阅读这一方面。直至儿子读小学了才慢慢意识到阅读的重要性。我要学习周妈妈陪伴儿子一起阅读一起成长
2020.12.02	四小206 范××妈妈	如何让孩子爱上阅读	陈××妈妈：听了雪琪妈妈的分享，最大的感受就是，虽然父母在低段花了很多时间在陪伴上，但都是为了孩子在未来的自主阅读，延伸到自主学习各方面都打下了坚实的基础！早期的付出是为了更美的未来

3.共享阅读记录，相互评价

每月的最后一天，为“亲读者联盟”固定的阅读记录分享日。成员分享一个月以来自己阅读的记录、孩子独立阅读的记录、亲子阅读的记录。在他人晒出的阅读记录中，成员们观察着其他人阅读的书目，学习他人阅读记录的方式，寻找着自己及孩子与同伴的差距，为下个月的阅读行为找到方向。

（二）聚焦语文素养，创建整本书阅读指导课程

“和大人一起读”，“大人”是阅读的引领者，是阅读的伙伴，其阅读的主体依然是学生。“亲读者联盟”课程的构建和实施，最终指向的是提升学生的素养。

1.录制微课，导读引读

一本书所传递的信息，并非只有正文内容如此简单。书

籍封面、扉页、目录、插画、封底等，都包含着巨大的信息，会读这些信息，读懂这些信息，对于文本的理解有着巨大的帮助。笔者根据国内著名阅读推广人彭懿所著的《世界图画书阅读与经典》和《世界儿童文学阅读与经典》，为“亲读者联盟”里小盟友制作了“快乐读书吧”系列微课，包括“你了解图画书吗？”“图画书的历史”“儿童文学的分类”等，化身除家长外的另一位“大人”，引导他们从各个角度去关注书籍的细节，文学的历史及类别等，从而了解书籍，了解文学，爱上阅读。

2.线上打卡，制度引领

罗伯特·B.西奥迪尼还指出，“我们会根据他人的行为来判断自己怎么做才合适，尤其是我们觉得这些人跟自己相似的时候”，这是社会认同原理的重要内容。当大家都参与到阅读打卡中来的时候，坚持打卡的成人和孩子会无形中影响到其他成员，带动他们坚持阅读，养成良好的习惯。“亲读者联盟”目前已推出“和大人一起读”打卡，共98对孩子及“大人”参与此项打卡活动，已坚持百余天。在坚持打卡的过程中，小成员的阅读习惯、语感、语言的积累都在逐渐形成并发展。

3.指导输出，汇编成册

江苏省著名特级教师高子阳老师说过，阅读与写作就好比是“呼”和“吸”，前者是吸纳，后者是吐出。孩子读完一本书后，引导他们表达自己的阅读感悟，是阅读能力、表达能力、习作能力的综合训练。笔者尝试从多种角度多种形式引导孩子表达他们的阅读心得，如对文本内容的简要评论，对书本人物的个性评价，对描写语言的细读品位等，用摘录、评价、描绘等方式制作阅读卡片。

考虑到儿童的用眼健康，“亲读者联盟”小成员的交流学习，更多的是线下的延伸。笔者将小成员的阅读卡片汇集在一起，尽可能地将每一份作品按主题编排成册。看到自己的语言变成铅字出现在精致的小册子上，学生们内心的成就感和愉悦感不言而喻。同时，他们还能欣赏到同龄人的交流感悟，语文素养在无形中又一次得到提升。

四、关注“影响力”，丰富阅读评价

随着课改的推进，多元化的评价方式已经成为课程实施的常态。“亲读者联盟”根据成员的多元化以及内容的丰富性，采取了多样化的评价方式。

（一）多元影响对象，多形式评价

1.家长——诊断式评价

诊断性评价是为使教学适合学习者的需要和背景情况，对学习主体是否具有达到新的教学目标所必需的基本知识和技能所作的评定。“亲读者联盟”为家长解开阅读误区，设置阅读目标，查找阅读差距，传导阅读理念，以诊断性评价来引领其发展。

2.学生——过程式评价

“亲读者联盟”以注重学生阅读过程中的变化为主要特征的价值判断，针对学生发展前后、学生个体的不同阅读侧面进行比较，即评价时关注学生的发展。进入“亲读者联盟”前，以前测的形式了解其阅读素养，再以成长记录的方式，关注个性差异，带领他们在多种素养上有所发展。

3.教师——终结性评价

在“亲读者联盟”中，教师既是课程的实施者，也是课程的学习者。在一个学期的课程实施之后，教师对这学期的自身阅读及阅读指导作终结性自评，包括量化考评和个人小结，既回顾本学期的阅读学习及指导工作，又展望下学期的相关阅读活动，在终结性评价中促发展。

（二）多元影响内容，多维度评价

1.打卡——聚焦习惯

线上阅读打卡既是一种阅读策略，也是一种阅读评价。当学生和家长在APP上进行“与大人一起读”打卡时，教师不仅仅关注他们阅读的内容、阅读的形式、阅读的质量，最要关注的，是他们的坚持度。“21天养成一个习惯”，因此，“亲读者联盟”在坚持21天、60天、90天时，都会给相应的学生及家长以奖励。

2.交流——关注表达

家长阅读一本书后，不定时地在微信群里发表阅读心得；学生读一本书后，书写阅读心得，由教师汇编成册。这些读后的交流关注的是成员的阅读输出，即他们阅读书籍后内化的成果。家长的阅读心得，由教师在线上随机点评。学生的阅读心得则以展示性评价的成果展现。

3.记录——重视量化

每月线上晒阅读记录，是对学生、家长、教师阅读量化的评价。朱永新教授说，“一个人的阅读史就是他的精神成长史”。晒一个月来阅读的书目及数量，是对阅读者阅读历程的评价。评价者横向比较同伴的阅读记录，寻找差异；纵向比较自身的阅读记录，累积信心。

在疫情背景下，以网络为主要平台，组建以学生、家长、教师为学习共同体的阅读组织，构建阅读课程，将新教材中的“与大人一起读”具体化、规范化、课程化，激发阅读主体的兴趣，形成良好的阅读习惯，促进其多元智能及核心能力的成长。

参考文献

- [1] 罗伯特·B.西奥迪尼.影响力[M].北京:北京联合出版公司,2016.
- [2] 彭懿.世界儿童文章阅读与经典[M].北京:接力出版社,2019.
- [3] 高子阳.与孩子共读共书[M].济南:济南出版社,2017.