

基于校企合作的高职电子商务实践教学体系的构建

曾鸿燕

(湖南电子科技职业学院 湖南长沙 410220)

摘要: 电子商务是高职院校中的其中一项专业,而高职院校是社会各行各业重要的人才储备阵地,未来电子商务行业对于人才的缺口巨大。校企合作是当前高职院校贯彻人才实践教学理念的重要渠道,是提高高职院校办学质量,保障学生快速适应电子商务企业岗位用人需求的重要一环,值得高职院校引起充分重视。本文将结合校企合作现实意义,以及高职院校电子商务实践教学面临的瓶颈,讨论基于校企合作的高职电子商务实践教学体系构建思路,希望对广大教育工作者有所帮助。

关键词: 校企合作 高职院校 电子商务 实践教学 教学瓶颈

中图分类号: F713.36-4; G712 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.18.109

电子商务是信息时代下的重要产物,本质上是将商务活动从传统的线下转向线上,通过多元化渠道达到商品交换的目的,可以理解成常规商业活动的信息化、电子化。电子商务的繁荣发展,既能拓宽人们互相之间的交易渠道,同时也能以点带面,带动上下游产业的飞速发展,是提高社会经济水平应关注的重要行业。我国电子商务方兴未艾,逐渐和国际接轨,对于专业人才求贤若渴,考虑到高职每年大量电子商务专业的学生毕业,这些学生能否在电子商务领域企业中就业,填补电子商务大量人才缺口,其本身专业素质和实践水平不容忽视^[1]。而学生专业素质如何,不仅和学生自身素质高度相关,同时也和高职院校的教育体系紧密联系。高职院校电子商务教学体系是否符合电子商务领域的高速发展,培养出适应电子商务业务需求的人才,是推动电子商务发展的重要一环,也是未来促进高职院校现代化发展的重中之重。因此,在现代企业对专业人才需求度日益上升的社会背景下,高职院校有必要引起高度重视,通过实践教学,进一步提高学生的实践能力。

一、校企合作现实意义

校企合作,顾名思义,就是院校和企业之间的合作模式,对于院校和企业可以起到双赢的效果。在当前院校和企业合作日益紧密的社会背景下,校企合作沟通渠道是否流畅,能否通过校企合作,方便学生快速适应企业的工作强度和工作压力,进而快速成长为企业和电子商务领域所需人才,也是当前衡量一所院校教学质量的重要参考标准。校企合作是当前和市场接轨的重要手段,院校可以作为企业的人才储备库,企业也可以作为院校的实训基地,弥补院校实践教学等方面的不足,最大程度实现资源共享,优势互补^[2]。

这对于以高职院校为代表的职业教育院校更是极为重要,当前职业教育为适应社会上对人才的需求,在培养学生技能的基础上,也更倾向于开展素质教育,重视学生综合素质的全面提升。校企合作对于实践教学体系的益处,主要体现在以下几方面。

1. 促进理论和实践教学的高度结合

电子商务尽管理论体系相对丰富,但是绝不等同于单纯贯彻理论教学,就算完成了电子商务教学任务。事实上,理论教学只能作为电子商务的基础项,学生即使阅读大量书籍,分析过相关案例,最终也仍然需要培养自身举一反三的思维,这样才能用于打破思维瓶颈,适应电子商务复杂多变的工作环境。更何况随着经济形势的变化,以及人民日益增长的生活水平上升,电子商务的营销模式和企业运营思路,都需要结合时代发展与与时俱进,这也导致电子商务从业人员不能故步自封,不能认为现有的电子商务领域状态永远如此,而是在树立求变意识的基础上,更要以校企合作为渠道,重视学生实践能力的培养,引导学生增加对电子商务运营岗位和日常工作场景的熟悉程度。除此之外,实践出真知,学生只有通过不断实践学习,方能认识到学校中所学和社会实际需求之间的巨大差异,进而确定后续的学习重点,提高自身专业水平^[3]。

2. 发掘学生学习兴趣

高职院校学生普遍介于成年左右,正是对世界和社会尚未形成正确客观认识,但又充满探索欲望的年纪。电子商务行业本身发展潜力巨大,且任何一处微小的变动都有可能引起行业内的巨大变革,而社会上电子商务领域的瞬息万变,往往无法在高职院校的教学体系中体现。若学生仅有的电子

商务知识,都是从课本中得来的,则很容易令学生产生倦怠心理,同时也会让学生产生知识无所用的意识,最终令学习积极性大打折扣。校企合作可通过院校和企业之间的良性合作,为学生提供实践平台,利于学生学以致用,同时也可以方便学生在企业实习的学习阶段,用电子商务实际运营状况找出自身知识体系的不足之处。学生明确自身不了解的知识之后,也可以在后续学习中提高针对性,从而实现理论水平和实践技能的双重提升^[4]。这既有利于学生个人的全面发展,同时也有助于高职院校找到提高办学质量的思路。

3. 对高职院校现有教学体系进行灵活调整

电子商务专业要求理论教学和实践教学并重,而电子商务领域很容易在短时间内变化较大,因此为了让学生不接触到已经被市场淘汰的知识,高职院校有必要在教材之外调整现有教学体系,开发出更多的教学资源,进而有效扩充学生知识容量。这不仅弥补教材需要漫长出版与更新时间的弊端,同时也能培养出具备各行各业知识的通才打下坚实基础^[5]。

二、高职院校电子商务实践教学面临的瓶颈

1. 师资力量无法满足实践教学需求

高职院校师资力量是推动实践教学的重要力量,也是影响实践教学质量的重要因素。考虑到电子商务领域变化飞速的特点,无论是运营思路、营销模式等行业特征,还是普通消费者的消费渠道、支付软件的变化,都会让人感到措手不及。一些不具备较强行业敏感性的教师,可能未能意识到电子商务领域变化的特征,这直接导致一些教师所讲授的知识落后于行业发展,令学生的知识体系无法适用于企业的人才要求^[6]。一些高职院校就职的教师,可能并无电商领域从业的经验,也未参加过有关企业的研讨会,对于电子商务行业的发展状况未形成客观认识。除此之外,一些高职院校教师会面临较大教学压力,为了迎合教学进度要求,可能在到企业调研、参加实践锻炼等方面分身乏术,令实践教学效果达不到预期,这同样也会对高职院校电子商务实践教学的质量造成较大的负面影响。

2. 未能合理设置课程体系

电子商务专业更侧重培养学生实践能力,是毋庸置疑的,即使是理论教学,也旨在提高学生的理论总结能力,并用理论指导实践,力求实践能力的进一步提升。实践教学则更加直接,就是评判学生是否有适应电子商务企业岗位要求的能力。因此,对于高职院校而言,有必要找到理论教学和实践教学中的平衡,避免轻实践而重理论,导致电子商务专业教学失去重点。但是当前社会环境下,一些高职院校在教

学体系的设置上并未对实践教学引起足够的重视,或者因为办学条件不足,导致在实践教学上有心无力^[7]。很多高职院校在开展实训教学方面,都会带领学生将进入机房,在相关平台上模拟企业操作。但这种实训方式往往只是带领学生初步入门,导致学生学到的技能无法在企业岗位中大显身手,即使将来进入企业,也依然需要企业从头进行培训。由此就会形成恶性循环,导致高职院校课程体系长期僵化,对于校企合作质量的提升极为不利。

3. 不具备完善的实训条件

高职院校实践教学地开展,对于实训条件的需求度较高。但是实训条件需要和电子商务领域的发展保持同步,否则很容易出现不适应电子商务领域发展的窘境。但是由于电子商务领域相关软件更新迭代速度较快,广大高职院校能否有充足的资金,跟随电子商务行业发展的步伐,仍需要打一个问号。当前一些高职院校,在基本的软硬件配置方面明显不足,用于实训教学的软件,也未能快速更新,导致和实践层面相去甚远,无法和企业岗位实现无风险件^[8]。除此之外,一些高职院校在管理方面,为了管理工作的方便开展,实训室的开放往往都针对学生集中上课,对于个别学生使用实训基地的需求,则通常需要烦琐的审批手续。这也导致学生无法在课余时间增加对实训基地的利用率,进而降低部分学生的学习积极性,形成资源浪费的局面。

4. 实践教学环节失真严重

电子商务领域的实际运行相对复杂,因此为了适应复杂的工作场景,增强学生的感知,高职院校应当格外重视对电子商务日常工作环境的模拟。但是在实际教学层面,这对于高职院校可能难度极大。具体而言,实际电子商务交易的双方,作出具体决策可能需要受各类因素的影响,但模拟时由于交易双方现实身份是学生,因此可能会直接影响业务真实度。而且模拟训练会提前确定各项影响因素,避免学生感到过于混乱,但是真实状况下,市场变化的动态性较强,可能随时有突发因素左右电子商务的交易决策,因此即使训练时间较长,对于学生适应实际市场的能力,可能也是微乎其微的^[9]。另外,由于训练的虚拟性,导致学生资金投入的真实性也会大打折扣,学生不会有严谨的成本计划、成本控制、成本核算等意识,对于交易产生的利润和导致的损失,同样会感到无关紧要,同样会影响实践学习的积极性。团队合作方面,学生小组的分配,可能是由教师随意指派,无法模拟电子商务中选择投资人或供货商的自主性,因此学生成就感也会更低。

三、当前校企合作主要模式

校企合作模式主要包含以下几类：第一，院校引进企业。企业进学校的模式，可以令学生近距离接触企业的运营场景，在进行理论学习的同时，可以通过企业的顶岗实训，作为实践教学课程的重要形式。这样等于弥补了企业和院校在场地方面的不足，最大程度提高了企业和院校之间的共享程度，实现企业和院校之间的双赢。第二，工学交替，劳教结合。这种合作模式可以细分成两种，其中一种是工读轮换，也就是将学生分成不同小组，其中一组在校内上理论课，另一组在企业中劳动，每隔一段时间轮换。也可以以学生在企业中全天劳动为主，利用劳动休息日完成理论学习，这样就可以在后续理论课学习中，围绕实践中的案例进行讨论。第三，强化校企互动。企业可以派遣管理者到学校讲课，加强本企业宣传的同时，可以了解高职院校中学生情况，作为后续企业储备库。同时也可以深入调查学生的意向，针对性提高学生技能水平。第四，可以开展订单合作。由高职院校和企业展开合作，令学生毕业之后可以在有关企业中进行定向就业，避免毕业即失业窘境的同时，也可以快速完成学生从院校到企业的无缝衔接，以便令学生快速适应企业工作。

四、基于校企合作的高职电子商务实践教学体系构建思路

1. 强化师资队伍的建设

师资力量会极大影响高职院校电子商务教学质量，因此高职院校应将更多精力放在师资队伍的建设层面，用更优质的师资队伍，推动电子商务专业实践教学质量的提升。具体而言，在外部招聘层面，应当在树立人才观念的基础上，重视对教师在电子商务企业工作经验的考察，以行业人才为招聘主力军，避免师资队伍对电子商务企业当前的运营规律一无所知。校内教研活动的开展，应以这部分教师的工作经验为主导，加强和本地电子商务企业的联系，定期委派相关专业的教师，开展教研活动，到电子商务企业中，亲身观看企业如何运营，积累行业有关经验^[10]。为了提高教研活动的针对性，高职院校在选择企业时，最好可以安排一个教师，或者一组教师，提前确定课题，带着问题到企业内部调研。在教学压力不大的状况下，校企双方可以安排教师和电子商务企业工作人员加强交流，进而达到教师增广见闻的目的。如果高职院校日常教学压力较大，高职院校可以聘请行业专家或者业内翘楚到高职院校内组织培训，或者亲身授课，为教师创造一对一交流的机会，方便教师了解业内运行规律。如果有条件，也可以将一部分实践教学课程，交给企业导师授

课，用适应行业发展的思考方式影响学生。为了提高教师的积极性，高职院校可以将教师的实践技能作为重要的考核指标，从根本上更新观念。

2. 重视电子商务实践课程的开发

电子商务行业岗位，如果细分，可以发现明显的多样性。因此，高职院校应当基于企业电子商务岗位技能人才类型，在保障学生全面发展的同时，更应当基于不同学生的性格、兴趣和学情，提高人才培养的针对性。高职课程应当重视理论和实践教学课程的进一步开发，并加强不同课程的联动，例如在教授学生数据分析技巧的基础上，通过案例分享，让学生熟悉网店的日常管理和运营有关技巧，从而达到知识融会贯通的目的^[11]。当学生掌握理论之后，在课堂之外，可以由教师带领学生在实践基地对网店的运营进行模拟，后续为学生联系网店的实践学习机会。实践内容需要贯穿前期订货、货物仓储、客户的订货发货、售后服务等，令学生了解到网店经营需要哪些业务能力，争取达到岗位技能需求。

除此之外，高职院校需要重视校内课程和企业岗位需求度的匹配，在充分研究岗位技能要求的基础上，进一步构建电子商务实践教学体系。人才培养课程标准和规格，需要严格贴近电子商务企业的用人标准，并根据用人标准，量化不同章节要求，选定具体的案例。在如何落实课程要求层面，企业导师应和高职电子商务专业教师共同研讨，避免实际教学层面和企业要求相去甚远。具体教学时，应重视实践教学体系的强化，在加强理论教学和实践教学之间联系的基础上，应平衡理论教学和实践教学的重点。每次实践教学的重点应当和理论课内容相结合，起到巩固学生知识体系，发散学生思维的目的^[12]。对于实践教学的过程和教学体会，可以由学生结合理论课教学内容进行总结，避免理论和实践教学相脱节。

在学生的技能考核方面，高职院校应主动打破现状，从唯分数论转变成理论和实践技能综合考查。其中，针对实践技能的考查，不仅要关注学生是否达到实践教学相关要求，还需要重视考查学生在解决问题的过程中，是否有突发奇想，是否有打破思维限制的现象。对于此类能够打破常规、另辟蹊径的学生，教师应当给予充分肯定，并给予特别分数。总而言之，考核标准应当力求多元化，防止学生在学习过程中为了得到较高分数而表现得过于功利，对实践教学的最终效果产生负面影响。

最后，为了激发学生的竞争心理，电子商务专业可以举

办相应的比赛,通过学生模拟创业大赛的形式,由学生个人或组队参赛,完成资金筹集、店铺经营、店铺管理等工作,最后综合评估经营状态,为经营状况更好的店铺给予物质上的奖励和精神上的表彰,从而尽量为学生营造真实的营商环境。

3. 重视实训基地的建设

实训基地建设是校企合作中不容忽视的重要一环,因此高职院校应当调动资源,力求硬件的引进和软件的更新。但是考虑到一些高职院校的资金不充沛,很容易在实训基地的建设工作上独木难支,因此高职院校可加强和电子商务企业之间的合作,围绕彼此关注的共赢点展开讨论,将实践教学的教学重点融入企业岗位实习环节。基于此,高职院校可以和电子商务企业形成长远合作关系,从电子商务企业处引进有关软件和硬件设备,也可以吸引本地有用人需求,及有发展潜力的电子商务企业,和高职院校签署长期合作协议,将企业作为学生实践教学的重要场所,弥补高职院校软硬件匮乏的不足^[13]。

结语

综上所述,校企合作是高职院校践行实践教学理念的重要渠道,也是保障企业用人需求的重要一环。高职院校应当对校企合作引起足够的重视,正视当前课程体系中存在的各类弊端,在师资力量、实训基地建设等方面投入较多资源,并重视课程体系的进一步优化,以校企合作带动实践教学效果逐步提升,力求实现全面发展。

参考文献

[1]徐寿芳,嵇美华.新零售视角下的高职电子商务专业建设——“动态能力集”的构建与实践[J].湖州职业技术学院学报,2018,16(3):8-11.

[2]张卓绮.基于创新创业教育的高职电子商务课程体系

构建与实施建议[J].邢台职业技术学院学报,2018,35(5):17-22.

[3]路永华.高职电子商务专业校企合作路径探索——以浙江广厦建设职业技术学院为例[J].湖北开放职业学院学报,2019,32(22):28-29.

[4]张春燕.“互联网+”高职课程实训教学模式研究——以“电子商务基础”课程为例[J].教育教学论坛,2021(25):165-168.

[5]刘静雪,高婷婷,李凤林,姜丽冬,谢天.基于案例分析的应用型本科院校实践教学体系研究[J].安徽农业科学,2021,49(19):269-271.

[6]何天龙,冯奕东.电商物流专业旺进淡出“实境化”实践教学体系的构建探索[J].广西教育,2020(42):56-57.

[7]吴岚.校企深度融合实践型教学模式探究——以电子商务专业为例[J].工业和信息化教育,2019(11):7-12.

[8]黄燕.基于“真实项目”的高职电子商务专业实践教学改革研究[J].电子商务,2017,(10):79-81.

[9]张立平.基于电商与快递复合型人才培养的高职校企合作实践教学模式探究[J].电子商务,2019(11):62-63.

[10]石森森,庄道元,王小蕾.电子商务专业校企合作人才培养模式创新研究[J].淮南职业技术学院学报,2017,17(3):58-59.

[11]陈红军,王若军.基于创新创业教育的高职电子商务专业实践教学体系构建[J].北京经济管理职业学院学报,2016,31(4):58-62.

[12]李江丰,黄伟锋.新零售时代技工院校电子商务专业技能人才培养的新思考[J].中外企业家,2019(26):161-162.

[13]陈寿灿,严毛新.创业教育与专业教育融合的大商科创业型人才培养[J].中国高教研究,2017(8):96-100.