

# 激励教育在初中信息技术课中的实践和反思

邹 薇

(江苏省常熟市实验中学 江苏常熟 215500)

**摘要:** 激励教育是常见的一种教育方法。在初中信息技术课程中,合理利用激励教育,注重师生间情感交流,坚持信任原则,从而充分提升学生学习的积极性,促进中学生健康成长和全面发展。

**关键词:** 激励教育 初中信息技术

**中图分类号:** G632.0 **文献标识码:** A

**DOI:** 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.16.073

当前,全球经济数字化转型不断加速,全民数字素养与技能日益成为国际竞争力和软实力的关键指标,中小学阶段的信息技术课程也得到不断重视。教育部在2010年颁布了《国家长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》,强调了“教育工作者的教育要使学生能够健康自由地发展,使学生能够得到关心,得到尊重,得到最适合的教育”。<sup>[1]</sup>但与之相对的,是初中生对信息技术课程的忽视和缺乏积极性。依托激励理论,综合运用四种激励方法来提升学生的学习兴趣,激发学生的内在学习动机,是本文重点阐述的内容。

## 一、影响初中生信息技术学习积极性的原因

### (一) 教学手段单一,课堂沉默无趣

在传统的信息技术课堂中,一般流程都是:教师演示,学生照做;教师再演示,学生完成作业。课程缺乏探索学习的过程,把信息素养的培养变成了单纯的操作课,缺乏生机和活力。

### (二) 缺乏激励机制

一个星期只有1—2节的信息课,师生接触时间短,感情交流少。为了完成教学任务,很多教师都是埋头上课,没有表扬、缺少沟通,或者由于和学生不熟悉而无法做到合理的激励,都是影响学生积极性的原因。

### (三) 评价系统单一,缺少作业反馈

信息技术课所有作业都是当堂完成,没有足够的时间给学生批改和反馈,每份作业只有成绩或等级,久而久之会觉得无趣,随便做做上交作业就行。

## 二、激励教育的理论和方法

### (一) 激励理论

我在实践的过程中,主要依托了两种理论:

1.勒温的场动力论(1936)。勒温用公式  $B=f(PE)$  \*表示个人与其环境的交互关系,他认为人的行为和自身所处的环境有关,行为是个体状态和当时环境的函数,人的行为方向

决定于内部系统需要的张力和外界引力之间的关系。

2.马斯洛的需求层次理论(1954)。马斯洛的需求层次结构是心理学中的激励理论,用金字塔形进行描述,从层次结构的底部向上,需求分别为:生理、安全、社交需要、尊重和自我实现。马斯洛认为需要层次越低,力量越大,潜力越大。随着需要层次的上升,需要的力量相应减弱。在大多数情况下,高级需要出现之前,必须先满足低级需要,但是低级需要只要部分的满足就可以了。

人的发展动机包括外在动机和内在动机。外在动机需要外力的驱动,例如收入、福利、休假、工作和生活环境等,但是外在动机维持的时间相对较短,而内在动机是个人本身的兴趣、价值、成就感等,是从内心产生的发展需要。激励教育用外部激励的方式入手,逐渐培养学生的积极性和参与性,最终把外在动机转化为学生的内在动机。

### (二) 激励方法

教育界关于激励方法的研究有很多,例如石瑾、李慧提出的“激励式教育按照内容可分为两类,即物质型激励式教育和精神型激励式教育”<sup>[2]</sup>。张凯华、黄倩阐述了几种常见的激励教育方法“表扬、奖励、鼓励、示范、参观、批评等”<sup>[3]</sup>。在结合信息技术课程的特征、实施的环境和时机、本校学生的能力和入校水平后,我选择了比较可行的四种具体激励方法,以下进行详细阐述。

## 三、激励教育的实践

我在初一年段教7个班级的信息技术课,在一开始和学生熟悉的阶段,并未刻意采取某些激励教育的方法,按照一般的上课流程上完了第一章“走进信息世界”。在第一章的小测试后,从中选出了四个成绩较为相近的班级,A班和B班作为实验班,C班和D班作为对照班。实验班的优秀率分别为29.16%和27.65%,及格率分别为77.08%和78.72%。对照班的优秀率分别为27.08%和29.79%,及格率分别为79.17%

和 78.72%。在之后的教育中，实验班采取了激励方法，对照班则依然按照原来的流程上课。

### （一）表扬激励法

表扬是便于实施的一种激励方法，常用来激发学生的荣誉感、责任感和进取心，提高学习的积极性，而言语表扬是最常用的表扬激励法。在实践的过程中发现，普通的表扬语言例如“非常好”之类的很难引起学生的共鸣，所以在表扬的时候也要注意很多的方式方法。

第一，言语表扬不能空泛，一定要结合学生的优点或者明确表现进行表扬，不管大小都要表扬到点子上。例如：“你对二进制和十进制的概念理解得很透彻”“某某同学打字的动作非常规范，有些用一指禅、二指禅来打字的同学要向他学习”“某某同学演示文稿的色彩设计的非常好，运用了相近色系的原则，大家可以来欣赏一下”。用这样的评价学生会很有认同感，觉得老师的确是认真对待自己的作品或操作，不是敷衍或随意的表扬。

第二，在言语表扬的时候尝试结合学科特点和网络语言，选择一些学生喜爱的言语。当学生演示正确的时候，可以加上“干得漂亮”等评价，学生一般都会非常开心，喜悦之情溢于言表。当学生总是选不对答案的时候，我也会用“你完美地避开了任何正确答案”来打趣，避免生硬的正面批评。学生会觉得老师的语言紧跟时代，贴近自己的生活，不知不觉中就拉近了距离。

第三，不要把言语表扬和批评混在一起说。有的老师喜欢说“但是”，虽然你很好，但是还要改进，给人的感觉不是表扬学生，而是为了批评而进行的表扬，失去了表扬的意义。所以在实践过程中发现，表扬和批评一定要分开来说。表扬就是纯粹的表扬，有不足的地方在课后或私下交流讨论，绝大多数学生都乐于接受。

第四，要避免言语表扬的随意与滥用，也要在该表扬时不失时机地表扬。表扬太多，反而会让学生不以为然，而缺少表扬，也会挫伤学生的积极性。在学生进步的时候适时表扬，让学生有一种“你的努力我看得见”的感觉。

除了言语，体态表扬也是一种肯定和激励。由于机房比较大，要根据实际情况来进行体态激励。当师生之间距离比较近的时候，可以用微笑、点头、目光示意的方法进行表扬；在条件允许的情况下，提问时走到学生身边，答对的时候轻拍他的肩膀以示鼓励；在师生距离较远的时候，可以用鼓掌来表示肯定；当学生气馁的时候，可以用“加油”的动作来给他打气和支持。

### （二）示范激励法

示范激励法就是通过一部分学生的行为示范、优秀作品来正面影响其他的学生，实践时分为操作示范和作品示范两大部分。

在进行上机操作时，可让学生自己先实践，再到教师机上进行展示。一开始学生都怕做错出丑而畏惧，要经常鼓励他们勇敢展现自己。慢慢地，愿意展示的学生多了，不管对错，在展示结束后我总会和言语激励相结合，例如“某某观察得非常仔细”“某某同学的想法和思路很独特”，又或者“某某同学虽然做的不是很完美但是敢于上台来展示已经非常棒了”。

学生提交作业后，认真批改并挑选一些独特的作品在下一节课的开始进行作品示范。示范的时候说明这些作业为什么好、好在哪里，而且一定会强调是哪一位同学的作业。我经常听见学生小声议论：“哇！某某某，是你的呀。”有的时候大胆的学生还会说：“老师，看看我的，我的也很好。”既调动了学生的积极性，又活跃了气氛。后来有的学生下课了直接和我说“老师，你一定先要看我的作业啊！”言下之意就是想下一次展示他的作品。

在制作一些有创意的作品时，可以提前告诉学生，这一次的作品做得好的，会在几个班级都展示一遍，学生的积极性会更高。例如处理创意图片、制作封面、制作 Flash 动画等，需要有一定创意和发挥的作业时都能用到这种作品示范激励。展示的时候把学生的班级和姓名显示在作品上面或者明确阐述清楚，被展示到的学生一脸自豪，积极性大大加强。

### （三）奖励激励法

奖励激励法主要包含物质激励和精神激励法。

物质激励是指运用物质的手段使受激励者得到物质上的满足，从而进一步调动其积极性、主动性和创造性。运用物质激励的时候，奖品不在于贵而在于心意，且要注意尺度。在给学生发放奖品时可以和节日联系起来，十二月的圣诞节发放圣诞糖果、麋鹿棒棒糖等；端午节时，奖励粽子糖和自制的粽子香包等。奖励对象可以是测试的前三名，月度作业总分前三名，作业进步大的同学等。平时在收到了同事发的喜糖、宝宝宴的回礼饼干等，也会经常和学生一起分享。

人既需要物质激励，也需要精神激励。马斯洛的需要层次理论认为当某一级的需要得到满足后，它的激励作用就会相应中止，然后产生更高层次的需要。单一的物质激励效果短暂，而单一的精神激励容易使学生盲目，只有将两者结合起来灵活使用，才能取得满意的效果。

为了鼓励学生准时到机房上课,有段时间我让早到的两位同学获得“点歌权”,在课前和课后放他们喜欢的音乐。有时是让积极回答问题的学生获得,有时是让作业完成率高的学生获得,每一次都给他们一个小目标小惊喜,让更多的同学都有机会获得这个权利。在实施期间,教师要注意歌曲的筛选,最好事先能听一段,有些过于激烈或不适合的歌曲就不能播放。

#### (四) 竞争激励法

科学研究表明,人在竞争条件下能够更加努力地学习和工作,而且在竞争中能获得对自己的比较实际的评价。良性竞争能使学习体验变得丰富多彩,增强学习的乐趣,有利于激发奋发向上的精神。在实践激励方法的过程中,学生之间、小组之间的竞争经常能点燃学生的斗志,促使学生奋力拼搏。

信息技术和语数外等基础学科不同,特别需要学生的思维能力,具有较强的实践性。一般学生在课上认真听讲、积极思考后,课堂作业都能得到较满意的成绩,听课效率就尤为重要了。每一节课都有新的知识点和操作,认真听讲的一做就会,走神讲话的很容易就错过重要的内容。

要经常性的鼓励学生,和同桌比一比,谁的操作快?谁的方法多?谁的正确率高?有的学生文化课成绩不高,但是动手能力特别强,思维很活跃,作业正确率高。经常会出现文化课成绩一般的学生信息技术学得非常好,大大增强其自信心。

在给學生布置任务时,可以按小组来进行分配。当某些操作有不止一种方法的时候,安排小组不同的任务也可以提高学生的积极性。最快的是“雄鹰组”,最慢的只能是“鹤鹑组”了。大多数学生的心理是,尽量争取做“雄鹰”,就算不能成为“雄鹰”,也绝不能做“鹤鹑”,这样对于拖拉和不认真的学生,也能起到一定的督促作用。

#### 四、对激励方法的反馈和反思

在实践了一学期的激励教育后,实验班和对照班的学生已经有了一定的差异。一是在态度方面,实验班的学生上课更积极,课间的时候和教师的交流更多。二是在期末考试的成绩对比上,实验班的优秀率分别为33.33%和31.91%,及格率分别为81.25%和80.85%,对照班的优秀率分别为29.17%和29.79%,及格率分别为77.08%和78.82%。虽然两者差距并不是很大,反映到人数上来说只是相差1—3人,但是相信随着时间的积累,态度和成绩差距会相应变的更大。

波斯纳认为“经验加反思等于成长”,作为教师要长期保证“有效的激励措施”的构建成功,需要课后用认真反思来

提高激励措施的有效性。我在实施了一系列的激励教育方法后,总结如下:

#### (一) 在实施激励教育的过程中要充满期待和爱心

古人云:“亲其师而信其道。”学生只有信赖自己的老师,才能产生情感的交流。如果在教育的过程中抱有轻视、鄙视、厌恶等态度,学生总能敏感地察觉到,这时候无论用什么方法,都不会有好的效果。反之,在平时相处中对学生充满爱心,用宽容的心态去包容他们,用真情激励和引导他们,大部分的学生会全情投入到学习中,从而提高学习的主动性和学习效率。

#### (二) 谨慎使用物质激励法

对于物质奖励,一定要谨慎使用。“德西效应”告诉我们:孩子学习的过程中,由物质刺激所激发的兴趣,在一定程度上是淡薄的,也是短暂的。纯粹为了拿奖品而去学习,会磨灭学生学习的动机,扼杀学习的内部动力,给普通的奖品赋予一定的含义要比单纯的发东西有意义。出差的时候给学生带回的普通的酥糖,因为有着“狗屎运”的外包装而变得异常受欢迎;某次在奖励书签的时候,起初学生不以为意,但是在得知这是老师参加训练营的时候拿到了“解密冠军”而得到的奖励时,他们瞬间就来了精神,誓要拿下这次第一名!

#### (三) 奖励方法灵活多变

教师不能一直用一种激励方法,几次过后学生就失去了新鲜感;也不能在一节课上使用过多,否则会让學生眼花缭乱,反而影响上课的注意力。在经过了一段时间的实践后发现,对于后进生来说,物质激励和言语激励的方法效果较好,而对于优秀生,使用示范激励和竞争激励的方法更能燃起斗志。总之要灵活多变的选择实用、高效的激励方法,让更多的学生得到不同种类的激励,提高整体学生的积极性。

教育的最终目的是促进人的全面发展,使用激励教育是让学生有机会充分发挥,挖掘自身的潜力,进而体现自身价值。从外部激励的方法入手,慢慢转变为奖励内部动机,让学生更加关注自身的成长,从而发展学生的全面素质。

#### 参考文献

- [1] 教育部. 国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020) [M]. 中国法制出版社, 2010.
- [2] 石瑾, 李慧. 激励式教育的优缺点[J]. 内蒙古电大学刊, 2015(4): 98.
- [3] 张凯华, 黄倩. 关于教育激励问题的探讨[J]. 河北公安警察职业学院学报, 2005(9): 45.