

# 图形图像课程线下与线上教学组织的研究探索\*

王雪茹

(泉州海洋职业学院 福建泉州 362700)

**摘要:** 本文以学院艺术设计专业“Photoshop 图形图像制作”的课程教学组织与实施策略线下与线上教学设计为例,通过对新形势教学背景下艺术设计专业《Photoshop 图形图像制作》适用的教学模式研究的实践,得出以下研究报告,并希望为艺术设计专业其他课程的相关教学提供的可行性参考。

**关键词:** 图形图像制作 线上教学 课程艺术设计

**中图分类号:** TP391.41-4; G712 **文献标识码:** A

**DOI:** 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.14.111

## 一、整体教学设计

### 1. 教学分析

#### (1) 教学内容

《Photoshop 图形图像制作》是一门理论结合实操,在计算机房授课的课程。该课程在教学方面以高职艺术设计专业特色为依据,通过本课程的学习,学生能够具备一定的图形图像二维设计、绘图制图等从事设计工作的人员所必需的基础知识。在课程建设中,通过结合考证、赛事、线上线下教学等方式,多角度,全方位地去提升学生设计方面的专业能力与职业素养,并取得许多相应的赛事成绩,也对学生今后的就业起到了加分的作用。

#### (2) 学情分析

本课程要面向艺术设计专业一年级学生。

从知识的储备上,目前学生已经具备设计素描/色彩、三大构成相关基础知识。

通过对学生进行测试,数据显示,学生对实际的设计项目的热情绪和项目完成度比较好。通过教师的引导,学生对于带着具体的问题去学习比较能够接受,画面构图与绘画基本功相对也比较扎实,但是对于知识的迁移能力和对于市场上面的设计趋势了解还是相对较为薄弱。

#### (3) 教学目标

依据艺术设计专业的人才培养方案和课程标准,学生在掌握图形图像制作软件的使用知识和操作技术的基础上,提高分析、解决问题的能力 and 艺术修养,为毕业设计做好铺垫;同时,具备较强的专业实践能力、创新/创业能力,从而达到艺术设计专业学习的基本要求,并满足市场与社会发展的需求,实现理论

与实践相结合、知识传授与能力培养一体化的教学目标。

#### (4) 教学重难点

**重点:** 了解软件中各个工具的具体使用方法,并且能熟练在案例中运用相关工具,达到画面效果。

**难点:** ①学生需要在课程案例的基础上,结合企业或赛事案例将学习到的课程内容其应用到实际的设计过程中,同时,要求在设计中融入甲方要求的设计理念,体现设计内涵。②学生作为教学活动的主体,他们对于教学模式转型的应对能力及学习态度问题。第一,学生对于突发公共卫生安全事件的心理变化和在家学习的自觉性。第二,线上教师操作部分与常规课堂差异不多,但学生与教师的操作互动理解程度不如线下教学和网络教学平台的各类突发因素。

### 2. 教学策略

#### (1) 教学理念

课程教学以高职艺术设计专业特色为依据,以提升学生职业能力、理论知识、职业素质、符合职业资格标准的需要为目标,精选教学内容,充分实现理论与实践相结合<sup>[1]</sup>。

①结合原劳动部《关于开展计算机信息高新技术培训考核工作的通知》文件,学生参与由人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心统一组织的计算机及信息技术领域新职业国家考试,完成对应等级证书考试。

②在考证基础上与企业实际案例相结合,以参与每年各省市教育厅、行业或有关机构发布的比赛的形式。通过每年最新赛事动向,在教学中部分现实对设计行业需求技术与思维更新的与时俱进。与市场接轨的方式,一方面在考取对应职业资质的基础上,培养学生的职业能力和市场化能力;另

\*本文系2021年度福建省职业技术教育中心职业教育教学改革研究课题《新形势下职业教育艺术设计专业课程线上线下混合式教学改革实践研究》项目编号:GB2021029。

一方面也促使教师进行专业能力、专业教学能力的革新。

③通过借助网络教学资源的力量,结合线下课与线上课的优势,把平时不好讲,讲不透,太抽象的概念讲得更清楚。线下教师实际上机操作,学生实际练习,老师辅导。同时,将教师授课过程中,电脑上机操作过程录制下来。为学生能够反复看,随时看,为学生预习、复习、自学提供了可能性。

④此外本课程为申报1+X试点专业艺术设计专业数字创意建模职业等级证书的前期课程之一,每个指标点有2以上的课程予以支撑,确保要求能够有效实现。在1+X试点申请,课程设计分别开设课程为Photoshop 图形图像制作、3D MAX(一)基础、3D MAX(二)、游戏动画、VR基础等多门课程前后配合。

#### (2) 教学组织

形成“在证书考试对应案例的基础上将企业或赛事项目引入教学,教师引思路、学生自主学习”的形式来激发学生学习的兴趣,教学实施过程中,把繁杂的文字描述变化为学生更容易理解和消化的图片例子、把大量的信息通过证书考试、赛事具体动态的跟进、学生个人制作和团队讨论、教师引导等方式来呈现,把学习要点从书本变为为实际操作,采用“做中学、学中做”的方式培养学生的自学能力、自主能力,知识拓展的能力以及创新能力,达到以学生为中心,培养综合素质的教学目的<sup>[2]</sup>。

#### (3) 教学手段

利用钉钉在线课教学平台、教学情况反馈信息系统、微信、云课堂智慧职教、中国大学MOOC等多种信息化手段来丰富课堂教学。

#### (4) 教学方法

采取讲授法、直观演示法、练习法、讨论法、任务驱动法等,帮助学生更好地理解课程中较为抽象的内容。

采取线上课堂活动的形式,实现寓教于乐,在轻松氛围下达成课程目标。

#### (5) 环境资源

网络学习空间:学生个人网络学习空间。

互动教学平台:教师教学平台上完成授课及作业下发;了解学生学情,及时调整授课内容、进度。

### 3. 教学实施

#### (1) 课前准备

每次上课前,教师提前将教学内容通过钉钉或微信群发送给学生,让学生提前预习新内容,找出自己薄弱点,以便

上课时重点听老师讲解。

#### (2) 课堂签到

在固定上课时间的基础上,每堂上课提前2小时在微信或钉钉班级群中发布上课通知,学生在上课前10分钟进入直播间,测试音量与网络状态。考虑到网络资源的竞争,为保证教学的正常进行,除使用钉钉直播教学外,还备有后备教学平台。课前,提醒学生准备电脑和手机等电子设备,要求学生使用电子设备与老师一起同步操作练习。在钉钉的签到功能与后台查看数据功能,作为课程考核的一项参考内容。

#### (3) 直播课堂

课程教学分为两大部分:第一部分,首先通过课件进行知识点的介绍。在课件中,突出重点、难点部分的教学内容,配合着实际案例进行讲解。第二部分,将实际案例的操作部分进行屏幕共享和录播,在线操作演示。第三部分,学生作业的展示与全屏幕分享讲解,同时与被讲解到作业的学生在线连麦或弹幕交流。学生也可以更加直观地从其他同学的作品分享的环节中,或通过别人的作品折射,更好地理解自己的作品存在的问题和更加牢固的掌握知识要点。

在讲课过程中,为了保证学生的听课效率,在软件的一些重点难点操作之前,都会放慢速度,学生不理解或遗漏的部分,课程结束后可以在钉钉的回播中,再次观看课程内容,确保所讲述的内容学生可以很好地理解和掌握。

#### (4) 在线互动

为确保线上学习的学习效果,每讲到对应的重点问题或者一些特色案例时,会与学生进行互动,要求学生回答问题或小组讨论,提高学生的课堂参与程度,同时也能更好地了解学生听课的效果。

#### (5) 课下作业及答疑

为确保学生的学习效果,课后都会通过钉钉群或者微信群通布置作业,收取作业方式主要以钉盘和微信小熊打卡等平台上传作业为主,学生有不明白的问题,都可以通过钉钉、微信和电话及时地与教师进行沟通答疑。

每节课通过上课签到,课后平台记录作业上交情况,了解学生对所学内容的掌握情况。章节结束后,还会在钉钉和微信群发布测试作业。增加学生自主学习的时间,强化线上学习过程中的多元考核评价的标准,保障学生的学业不受影响。

## 二、教学反思与整改

首先,是教学空间与技术。线上教学通过网络媒介展开,教学形式会多少发生变化。目前,学校中大部分的艺术设计教师在“互联网+设计专业教学”的对应和执行能力还

是相对良好的。但在线Photoshop 图形图像制作课程的教学过程中,要进一步研究对教学网络媒介的选择,如直播的软件、录播的软件、视频教学平台等,研究尝试哪一个网络媒介更有利于应对目前线上艺术设计教育带来的挑战<sup>[3]</sup>。

其次,学生作为教学活动的主体,其对于教学方式转变应对的能力以及学习的态度也是我们要关注的问题。一个方面是,学生对于突发公共卫生安全事件的心理变化,和学生在家里学习的自觉性。另一个方面,是线上教师操作部分与常规课堂差异不多,但学生与教师在课程内容的理解程度远远不如线下教学,网络教学平台的各类突发因素。在这两种情况下,如何保证学生的学习积极性以及学习的效果,也是线上教学设计需要关注的<sup>[4]</sup>。

最后,在线教学也存在不足。以课程中Adobe Photoshop 上机课为例,软件版本不统一就是一个最明显的问题。课堂教学时,学生端和教师端的操作系统和软件版本是一致的,操作中没有障碍。而在线教学,由于学生的机器品牌、操作系统的版本和软件版本各异,甚至还有少部分学生没有电脑,这种情况直接影响实践操作的效果。为了解决这个问题,我们为学生发布了统一的软件链接,让学生自行下载安装。这样能够提高学生的动手操作能力,提升教学质量。

### 三、课堂教学实施成效与教学特色创新

#### 1. 实施成效

(1) 教学中部分现实学生和教师对设计行业需求技术与思维更新的与时俱进。

(2) 提高学生课前预习、课堂复习、课后自学等的效果。

(3) 提高学生自主学习的热情与主动性。

(4) 为后续专业课程的学习作前期铺垫准备。

(5) 提高通过人力资源与社会保障厅的职业技能证书考试的通过率。

特别在此次应用于新形势背景下,为“停课不停学”、学校“停课不停教”的目标,保证专业教学的有效开展发挥了极大的作用。通过之前已实行过的教学经验,在此次线上网络教学平台的教学过程中也发挥了特有的优势。并且为艺术设计专业其他课程的教学提供的可行性参考,有效地避免了部分因为设备,网络教学平台的不熟练或临时突发的一些情况,对课程教学进程推进造成的不良影响。

通过课前预习、小组活动、学生互评、教师点评、问题总结、教师教学、课堂实操、教师评价、赛事考核、证书考取等形式,多方位促进学生学习。

#### 2. 教学特色与创新

“Photoshop 图形图像制作”是一门实用型很强的学科,通过借助教学资源的力量在教学资源和教学平台的支持下,学生有独立学习空间和弹性学习的时间,每堂课都有相应的记录,实现课上课下、线上线下的混合式学习。学生能够反复看,随时看,为学生预习、复习、自学提供了可能性。

通过教学平台的数据反馈,实行分层次教学,让优等生吃得饱,中等生有提高,差等生跟得上。不同层次的学生都有收获。学生体验到了学习的成就感,逐渐建立起对课程学习的自信心。

利用视频资源库平台、教学反馈系统,利用信息系统将学情分析、作品展示、赛事网络互动等,多方面实时数据运用到课堂教学,帮助教师提高课堂效率。

在证书考试对应案例的基础上,将企业或赛事项目引入教学,以参与每年各省市教育厅、行业或有关机构发布的比赛的形式。通过与市场接轨的方式,一方面在训练参赛案例的基础上,培养学生的职业能力和市场化能力,另一方面也促使教师进行专业能力、专业教学能力的革新。

本课程设计与实际生活结合在一起,能够带给学生更多的操作和练习空间,在原有的课程设计的基础上,结合实际情况增加课程教学内容的特色设计。例如,结合全国大学生海洋文化创意设计大赛,以保护海洋为主题的海报设计。2021年则结合众志成城抗击疫情的主题,通过制作防疫宣传海报,在设计过程中,增强学生防疫和安全意识,在海报投入宣传和使用过程中也对身边人起到了一个警示作用,增强人们的防控意识。

学生沉浸在实际情境下,学习氛围明显提升。未来学生就业企业可能有很多类型,如果学生在学校就对各种类型设计有基础的认知,那么对于学生尽快适应工作环境,了解工作内容是有好处的。

#### 参考文献

[1]徐晓.基于工作过程在《Photoshop》课程教学中的应用[J].数字化用户,2019,25(27):260.

[2]张竞波.基于“练学思拓”能力训练模式的课程教学实施报告[J].电脑知识与技术,2019,15(28):120-121,124.

[3]田培培.“停课不停学”的挑战与机遇——基于“互联网+”舞蹈实践课程的案例研究[J].舞蹈,2020(3):13-17.

[4]徐晓丹.线上线下混合式教学中的师生作用发挥[J].中国信息技术教育,2020(Z2):180-182.