

高职化妆品技术专业群组发展调研报告*

金小平 曾平莉 周双林 (通讯作者)

(浙江药科职业大学 制药工程学院 浙江 宁波 315100)

摘要: 为了更好地服务于区域产业经济, 本文以建设化妆品技术专业群为出发点, 调查长三角尤其是浙江省化妆品产业优化升级情况和技术人才的新要求, 调查化妆品企业人才需求和岗位群, 分析化妆品产业链中的岗位群职业能力要求和重点, 依据产业链组建化妆品技术专业群、专业人才培养方向, 并提出专业群发展的策略。

关键词: 化妆品 专业群 调研报告

中图分类号: G712 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.14.086

随着我国化妆品产业的迅速发展, 就业的岗位结构和类型结构也随之发生改变, 各岗位职能出现交叉、渗透、融合的特征, 对人才需求的规格也有了更高、更新的要求^[1]。培养高素质复合型技术技能人才, 是高职院校在当前产业变革引领下发生的人才培养新动向。建设和发展高水平专业群, 不仅是高职院校提高复合型技术技能人才培养质量的突破口, 也是高等职业教育内涵发展的必然趋势^[2]。

化妆品专业属于新兴专业, 全国专业建设基础较为薄弱, 大多院校在新兴专业建设方面均靠自身摸索前进。得益于近几年化妆品产业的蓬勃发展, 化妆品专业虽然在短短几年从最初的几所院校开设到如今的50多所高职院校开设, 但专业建设基础依旧薄弱。

为了更好地了解目前我国化妆品行业对化妆品专业人才的需求状况, 了解当前化妆品行业所需人才结构, 通过对省药监局保化处、省内化妆品生产企业(含金华化妆品行业协会)的调研, 了解企业职业岗位设置情况和有关典型工作任务, 反映出对化妆品技术技能人才在知识、能力、素质等方面的要求, 厘清相应行业的人才结构现状、技术技能人才需求状况, 听取企业对学校化妆品专业人才培养方案的意见和建议等, 为学校化妆品技术专业群的组群及未来发展方向提供比较全面、客观的依据。

本次调研以化妆品技术专业群建设为出发点, 调查长三角, 尤其是浙江省化妆品产业优化升级情况和技术人才的新

要求, 调查化妆品企业典型工作岗位特点和素质要求、人才需求情况、化妆品技术专业群课程项目设置的认可度、校企合作意向、实习生需求和对毕业生综合素质评价等。通过对调研结果进行分析, 得出, 化妆品技术专业群组逻辑, 并提出专业群发展方向和策略。

一、资料与方法

1. 调研内容

本次调研对以下内容进行广泛调研: 合作企业的性质、受访人员的部门和职务、企业岗位、企业对员工培训的形式和周期、对专业群课程体系的评价、校企合作培训意向、企业对毕业生综合素质评价、每年岗位招聘的计划等。通过调研了解到企业职业岗位设置情况和有关典型工作任务, 反映出化妆品企业对化妆品技术技能人才在知识、能力、素质等方面的要求, 厘清相应行业的人才结构现状、技术技能人才需求状况; 听取企业对学校化妆品专业人才培养和组建化妆品技术专业群的意见和建议, 针对化妆品专业人员的主要岗位、人员知识、技能、素质的要求、毕业生人才需求情况进行了大量的调研工作, 做出如下分析调研报告。

2. 调研对象

本次调研的对象包含政府主要监管部门、各级行业协会、省内龙头企业和经营单位, 覆盖了区域内主要行业相关部门和单位, 调研对象具有典型性。调研的对象主要有浙江省药品监督管理局化妆品处、金华市场监督管理局化妆品

*基金项目: 浙江省高等教育“十三五”教改项目“基于“学科-专业-产业链”协同发展理念的以新型产业学院为载体的产教融合协同育人机制研究”(项目编号jg20190684, 项目主持人周双林); 浙江药科职业大学“十四五”首批教研教改专项课题“化妆品专业群建设及课程模块架构研究”(项目编号XJSSW12021007, 项目主持人金小平); 浙江药科职业大学“十四五”首批教研教改专项课题“基于“双高”背景的“双主体双融合四级能力递进”化妆品专业群人才培养模式探索”(项目编号XJSSW12021009, 项目主持人曾平莉)阶段性研究成果。

处、浙江省保健品化妆品行业协会、金华化妆品行业协会、宁波美容美发协会、珀莱雅化妆品有限公司、欧诗漫化妆品有限公司、浙江雅颜生物科技有限公司、金华主要生产企业代表、宁波化妆品经营单位代表等相关单位。

3. 调研方法

采用实地考察、座谈、电话访谈、微信互动等多种形式，互相结合使用。企业方面：选出代表性的企业，与他们的人事或人力资源部门、质量管理部门负责人取得联系，通过企业座谈、电话、邮件的形式，尽量从企业用人数量和专业技能需求两个方面准确调研，厘清企业的化妆品技术专业毕业生的需求状况、化妆品企业岗位群、具体的专业技术技能要求。

二、调研结果

1. 化妆品行业总体情况

我国化妆品市场整体处于成长阶段，与美国、日本等成熟市场相比，中国化妆品市场增速处于高位。总体上说，消费需求增加来源于人们对外表的重视程度增加，对美好形象的精神需求增加。随着美妆自媒体的发展与流行，人们对于化妆品的认识逐渐丰富，渐渐培养护肤化妆习惯，化妆品消费需求持续增长。

我国化妆品生产企业主要分布在东部沿海地区的广东、浙江、江苏、上海、福建等五个省（市）。2020年1月，国务院通过了《化妆品监督管理条例》（以下简称《条例》）。《条例》对化妆品原料管理、生产经营、广告宣传、网络销售等方面做出规定，同时明确了具体的法律责任。

我国逐渐发展成为化妆品的消费大国，总体消费水平已超越欧盟、日本，仅次于美国，成为世界上化妆品第二消费大国。但是我国人口众多，人均消费水平较低，还存在相当大的市场消费潜力，这无疑会给化妆品企业带来更多的发展机会。因此，我国化妆品的消费市场有很大的上升空间。

2. 浙江省化妆品产业现状调查

根据浙江省健康产品化妆品行业协会统计，截止2021年8月，浙江省有571家化妆品生产企业^[3]，有化妆品品牌运营公司5000多家（持有化妆品产品注册或者备案证书，少部分拥有化妆品生产许可证）。近几年，浙江省化妆品生产企业年均销售收入约565亿元，原料生产企业年均销售收入约50亿元，包材生产企业年均销售收入约200亿元，品牌运营公司年均销售收入约200亿元。年均销售收入亿元以上的企业约30余家，10亿元以上的企业约10家^[4]。从数据上可以看出，浙江省化妆品产业发展快速，生产企业数量、产品数量、产值等方面均排在全国前列。学校化妆品技术专业群的

组建和发展具有非常扎实的区域产业基础。

3. 人才需求情况

化妆品作为大健康产业的重要分支，其相关产业不断发展壮大，对产业相关人才需求持续保持旺盛态势。调研结果显示，化妆品企业均存在人才紧缺的问题，主要表现为两个方面：一方面，是化妆品各方面专业人才缺乏，特别是具有相关法律法规素养的高素质应用人才。由于化妆品专业是新兴专业，开设历史较短，开设该专业的高校较少，每年化妆品专业毕业生人数较少，企业在招聘时候很难找到专业对口的人才，尤其在质量管理与质检等关键岗位，往往需要通过老员工来带新入职员工，提高了企业的用人成本。另一方面，是在化妆品行业的研发、管理等高端人才引进困难，也难以留在企业发展。由于土地等固定成本过高，多数化妆品企业选址在用地成本相对较低的郊区，远离市中心，但是这些地区往往相应的医疗、教育、娱乐等配套建设不够完善，导致企业即使开出非常优厚的待遇，在招募高端人才的时候往往仍然非常乏力。

在专业人才需求方面，根据《化妆品监督管理条例》第二十一条：化妆品新原料和化妆品注册、备案前，注册申请人、备案人应当自行或者委托专业机构开展安全评估。从事安全评估的人员应当具备化妆品质量安全相关知识，并具有5年以上相关专业从业经历。因此，化妆品安全评估人员的需求非常大，在人才培养过程中应强化化妆品安全与有效性评价的内容。

根据《化妆品监督管理条例》第三十二条：化妆品注册人、备案人、受托生产企业应当设置质量安全负责人，质量安全负责人应当具备化妆品质量安全相关知识，并具有5年以上化妆品生产或质量管理经验。据调研，浙江省化妆品质量安全负责人需求量极大，约为6000余人，目前仅有符合资质的质量负责人2000余人左右，缺口巨大^[5]。

调研结果显示，浙江省每年的化妆品专业人才需求按学历来看，专科学历及本科学历的需求量均很大。从岗位来看，化妆品质量安全负责人、化妆品营销人员、化妆品质量检测人员、化妆品研发人员等人才缺口较大。

三、调研分析

1. 基于化妆品产业链的岗位群分析

根据调研，化妆品生产领域主要包含化妆品生产过程控制、化妆品研发/备案管理、化妆品检测及质量管理、化妆品安全等岗位群。企业普遍反映高职高专毕业生可以从事化妆品研发，不过在化妆品研发岗位，开始时主要作为化妆品研发助理参与研发工作，数年后才能成长为配方师单独承担

研发工作。企业提出学校应重点培养化妆品配方师助理（基础研发、打样）、注册与备案、生产过程控制的人才，加强化妆品原料、化妆品配方原理与设计、化妆品法律法规、调香调色、化妆品工艺学、良好的化妆品生产规范等课程内容的比重。高职高专毕业适合化妆品检测岗位，包括化妆品原料、半成品和成品的质量检测，微生物检测等。在质量检测岗位工作的毕业生，未来职业发展可以成长为公司质量部门管理人员。企业调研显示，现阶段化妆品专业检测人员缺乏，主要缺乏经过规范训练过专业检测人员。因此，建议在学校的专业教学中，应重点开展严格按照规范要求的检测教学和实训，提供毕业生的法律法规素养和职业能力。

化妆品流通领域主要包含的岗位群：化妆品原料销售、品牌推广与产品销售及化妆品应用与实务。通过与企业、行业专家、一线人员的沟通讨论，并对企业产品的营销实际运行过程进行调研，根据化妆品经营与管理岗位的工作内容明确经营与管理的四大典型岗位：市场调研策划员、产品推销员、客户服务员、营销管理员。其中，产品推销员为主要就业岗位。产品推销员是企业销售部门的人员，所有产品的最终销售基本上要由他们完成。市场人员主要是企业市场部门的人员，工作内容包括市场调查、策划、公关、广告、促销等，是以发现需求和启发需求为工作核心；客户服务人员是企业客户服务部门的人员，包括售后服务人员、处理顾客投诉人员；营销管理人员主要是企业中高层营销人员，主要负责做市场研究、营销计划，建立并有效管理营销团队，制定合理的团队营销目标和激励考核机制。

根据调研对人才需求的分析重新梳理化妆品技术、化妆品质量与安全和化妆品经营与管理专业的人才培养定位，专业群未来可以重点向以下几个方面发展重点发展。

(1) 化妆品技术专业（配方与工艺）：继续沿用化妆品技术专业名称，但重点培养化妆品配方师助理（基础研发、打样）、注册与备案、生产过程控制的人才，加强化妆品原料、化妆品配方原理与设计、化妆品法律法规、调香调色、

化妆品工艺学、良好的化妆品生产规范等课程内容的比重。

(2) 化妆品质量与安全：重点培养化妆品质量检测（理化检测、微生物检测）、化妆品安全与有效性评价、化妆品品质管理人才，加强化妆品理化检测技术、微生物检测技术、化妆品安全与有效性评价、良好的化妆品生产规范等课程内容的比重。

(3) 品牌策划和运营方向：企业急需品牌策划和运营相关工作人员。重点培养化妆品市场专业人员，市场人员主要是企业市场部门的人员，工作内容包括市场调查、策划、公关、广告、促销等，以发现需求和启发需求为工作核心。

(4) 化妆品市场营销方向：化妆品相关市场营销人员紧缺。以学校所在地宁波市为例，宁波共有化妆品经营单位4万多家，上规模的化妆品经营单位40多家，医美经营单位约340多家，市场需求量非常大，化妆品相关市场营销按销售内容可分为生活美容、医学美容、养生营销和日化线营销等。



图1 化妆品产业链典型岗位群分析、专业方向和专业群组建

2. 工作任务及职业能力分析

根据调研结果分析，化妆品技术专业群的工作任务及职业能力分析见表1所列。

3. 人才培养模式与专业群发展分析

根据对行业企业调研，化妆品专业可以在人才培养模式和专业发展上进一步探索新途径。

整合“校政企”各方面优势，与化妆品企业、检测机构合作建立实验室，积极参与药监局相关活动。浙江药科职业

表1 化妆品技术专业群的工作任务及职业能力分析

专业	工作任务领域	典型工作任务	职业能力
化妆品技术 (配方与工艺方向)	化妆品配方与工艺	化妆品生产过程控制(化妆品生产技术岗)	能根据配方生产出合格化妆品;能对生产过程中的问题进行分析和处理。
		配方研究与开发(研发助理岗)	能对原料进行识别与选择;能识别化妆品基础配方结构;能辅助设计与制备常见化妆品;能对化妆品质量与安全性能进行必要判断;能对化妆品类中英文文献资料进行检索。
		化妆品产品注册与备案	能根据化妆品法律法规对产品进行准确分类;能掌握化妆品产品注册与备案流程。

专业	工作任务领域	典型工作任务	职业能力
化妆品质量与安全	化妆品质量	原料及生产过程检测	能对化妆品生产原料及中间体进行鉴别、含量测定；会使用常见的化学分析仪器。
		微生物检测	能按规范对化妆品中的微生物进行检验并分析。
		品质管理	能按照化妆品规范、标准对原辅料及成品进行品质管理。
	化妆品安全与有效性	化妆品安全性评价	能对化妆品的风险物质进行定量分析；能根据细胞、动物、动物替代、毒理等实验结果对化妆品的安全性做出分析和评价。
		化妆品有效性评价	能掌握不同化妆品的功效评价方法；能借助相应的仪器对化妆品的功效进行分析评价。
化妆品经营与管理	化妆品市场及销售领域	品牌运营/市场策划/销售领域	熟悉化妆品的使用方法，能利用消费者的消费行为及心理调整销售政策；掌握一定的销售技巧，具有良好的人际沟通能力。
		化妆品原料销售	掌握营销能力和谈判技巧；熟悉化妆品的原料、生产、性能；掌握化妆品配方原理。
	化妆品应用与实务	化妆与美容、美甲、皮肤护理与保养	能对化妆工具及化妆品进行正确的选择；能进行脸型分析，懂五官矫正法，懂化妆基本要素及化妆的忌讳；能完成各种彩妆任务等。

大学化妆品专业群人才培养在多年的实践过程中，在政府部门的努力促进下，形成了“校政企”三方协同专业群人才培养模式。人才培养以高校为主体，政府通过聘请高校教师提供监管服务、第三方评价服务以及法律法规咨询服务，学生参与教师项目等方式，促进产教融合深度发展。教师为学生提供教学和指导提高学生的综合素养，企事业单位通过实习、专家讲座等参与专业群的人才培养，在三方协同共同人才培养模式，促进专业群内涵建设，建立有效的发展模式。

继续积极推进校区合作，开设订校企合作单班、创新班，定向培养化妆品人才，加强企业所需专业课程教学，定向输送化妆品人才；与企业合作开发教材，聘请企业专家为其授课。

积极推进与行业协会积极合作开发职业技能证书，如化妆品配方师、化妆品检验员、调香师、调色员等。

建立企业导师制。企业建议从学生入校开始，实行企业导师制，聘请企业负责人、研发部门负责人、质量部门负责人、生产负责人、美容院院长、医美机构院长、市场总监等具有实际丰富经验的讲师给学生不定期授课，以便于帮助学生更好地深入了解行业，以及认识行业未来发展，提升职业认可度，促进毕业生未来能够扎根行业，实现自我价值。

结语

高水平专业群的建设和发展必须建立在对行业充分调研的基础之上。化妆品行业近几年蓬勃发展，对高校人才培养提出了更高的要求。为了更好地满足行业对人才的需求，在调研基础上，精准设置专业方向和发展策略是高水平专业群建设的必由之路。高水平专业群建设为培养适应大健康产业发展需求的高素质应用型化妆品专业人才具有极其重要的意义。虽然各个地区的化妆品行业有所不同，但是行业趋势、

企业人才需要、典型岗位群以及职业能力均有相通之处，以期为其他兄弟院校的化妆品专业群建设提供参考和借鉴，促进化妆品专业群建设深入发展和人才培养的改革和创新。

参考文献

- [1]尹志刚,王小康,张太军,黄肇兵,钱恒玉,张同艳,王瑞娟,周菁.我国化妆品发展历史、行业现状与未来(I)——发展历史与行业现状[J/OL].轻工学报:1-21[2022-06-16].<http://kns.cnki.net/kcms/detail/41.1437.ts.20210804.1322.002.html>
- [2]陈清胜,栗圣凯,李优.职业院校高水平专业群建设研究[J].教育理论与实践,2021,41(27):19-21.
- [3]龙清平,庄晓梅,徐春涛.高职化妆品生产技术课程的教学改革与实践[J].现代职业教育,2018(09):182-184.
- [4]胡春玲,胡健,黄烈源.基于创新创业的高职专业建设研究——以化妆品技术专业为例[J].山东化工,2019,48(17):167-168.
- [5]张子琪,张立冬.新时代化妆品行业人才培养策略研究[J].中国化妆品,2021(08):124-127.

作者简介

金小平(1979—),女,博士,副教授,主要研究方向:化妆品开发与评价。

曾平莉(1978—),女,硕士,副教授,主要研究方向:化妆品开发与评价。

通讯作者

周双林(1973—),男,硕士,研究员,主要研究方向:高校管理、专业建设与发展。