

新形势下酒店管理专业学生职业素养培育的研究

李英格

(兴安职业技术学院 内蒙古兴安盟 137400)

摘要:如今,酒店行业已经是一个炙手可热的产业。在新的环境下,酒店的经营管理也变得越来越重要。因此,酒店管理专业的学生必须转变传统观念,提高对酒店管理的认识,培养新时期的人才就业观念与职业素养。酒店管理专业学生的职业素养是适应社会、产业发展的需求,是提高学生竞争力、促进学生职业发展的一个重大问题。本文通过对职业素养的内容、内涵的分析,论述了高职院校在新形势下如何培养酒店管理专业学生职业素养。

关键词:酒店管理专业 职业素养 培养策略

中图分类号: G710 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.12.095

随着社会、经济、文化的飞速发展,酒店行业对技术人员的需求也越来越大。高水平的职业素养是酒店企业选择人才的一个重要指标。因此,在酒店管理专业的人才培养中,必须把重点放在培养学生的职业素养上。职业素养是指从事专业工作的人必须具有的综合素质。酒店管理专业的专业知识与技能、专业思想、职业素养、职业发展能力、职业行为习惯等都是符合产业需要的。优秀的职业素养有利于培养学生的核心能力,从而为学生的职业生涯打下坚实的基础。

一、职业素养的主要内容与含义

(一) 职业素养的主要内容

职业素养本质上是指在工作中所展现的自信、能力、沟通以及创造内容。信心反映在工作中的心态和激情,在繁忙的工作中能清楚地看到自己的工作。依靠自己,同时具有很好的承受力,工作上不会轻易被击垮。能力是人在社会上立足的前提。培养自己的才能最好的方式就是学会怎样与别人进行有效的沟通,清晰地表达你的观点。新时期的发展需要创新。只有具有一定的创新意识,学生才能在今后的工作、生活中得到发展和提高。

(二) 职业素养中合作精神的含义

在当今的工作环境中,通常需要工作人员达到一个共同的目的,也就是所谓的合作。在社会服务领域,许多公司由于招不到足够的人员而减产,与此同时,大多数学生毕业等同于失业,主要是因为服务业的劳动强度大,且收入不高,还有许多人觉得服务行业就是服务员,不想踏足此领域。服务行业通常需要大量的人力资源,工作中的每个环节都有顾客抱怨的地方,因此,要把服务行业搞好,所有人都要齐心

协力。

二、高职酒店管理专业学生职业素养养成教育的现状及原因分析

当前高职院校酒店管理专业职业素养培养中存在的一些问题,现有的职业训练模式未能从根本上解决。大学生的职业素养普遍不能适应现实的工作需求,导致了大学生的“就业难”问题。现对其现状和成因进行了分析。首先,目前的职业素养偏向于专项训练,而在综合性培养方面还存在一定的欠缺。一是高职院校的酒店管理专业为高职院校的毕业生提供职业生涯规划指导、相关专业能力及应用能力的培养。二是加强实训和交流。高职院校每个学期都会延长一至两个星期的实习,而在大学三年级的上半段和下半段内,他们将会把这段时间用于实习,使学生能够更好地融入社会,培养他们的实际操作技能,并在工作中积累一定的经验,从而提升他们的职业技能。三是以“校企合作”的方式进行教学。强化校企合作,强化教学与生产的结合。例如酒店管理专业学生到酒店、餐饮企业帮忙,共同培育符合社会需求的职业经理人。然而,上述的模式都是一种专项的训练方式,侧重于教授专业技术,积累专业经验。大家都知道,职业素养是一个全面的技能,不是单纯的职业训练就可以达到的。其次,目前的职业素养主要集中在职业技能等显性的职业素养上,而忽略了诸如职业理想和职业道德等隐性职业素养的培养。职业素养可分为显性和隐性两种类型。大学生的外在形象、知识、技能等是显性职业素养,只占总体职业质量的一小部分,而大学生的职业理想、职业道德、职业态度等则是隐性职业素养的重要组成部分。在高职院校酒店管理专业的教学

中,教师更多地关注外在的专业素养,而外在的专业素养更容易被评估和体现。然而,隐性职业素养往往被人们所忽略,但它是影响大学生就业竞争力的重要因素。最后,现行的职业素养培养制度忽略了教育模式,也就是培养学生的自我发展能力。高职“酒店管理”专业的学生在学习过程中存在着自我约束能力差、学习目标不明确、学习动机不强、学习成绩不关心、组织纪律意识薄弱等。主观上了解自身的职业素养与习惯。在这样的背景下,大学生的职业生涯规划常常受到老师传授的专业知识和就业信息的影响,离构建自己的职业素养目标还有很长一段路要走,这就需要对教师进行职业素养教育的再思考。

三、酒店管理专业学生培养职业素养的意义

第一,推动酒店行业的可持续发展。针对酒店行业的需要,酒店管理专业的学生能具有较高的职业素养。通过有目标的部门教育与职业训练,能够迅速提高员工的服务能力。职业素养的培养是一项长期的工作。酒店管理专业注重学生的职业素养,是适应当今酒店产业发展的需要,是提高酒店服务品质和促进酒店产业可持续发展的必由之路。第二,对大学生的专业发展是有益的。随着酒店行业的激烈竞争,酒店在招聘和提升人员时,更加注重员工的职业素养。他们具备较强的职业素养,能在众多的应聘者中脱颖而出,并能更迅速地融入酒店的工作环境、融入团队、与同事交流、自我调节、主动处理工作中遇到的问题。通过自身的提高,使其能够在酒店行业中获得更好的发展。

四、新形势下酒店管理专业学生职业素养的培养

(一)调整培养方案,优化人才培养模式

人才培养目标是酒店管理培训中的一个标准。酒店管理是一种具有较高应用价值的应用型专业,在教学中要注重应用型人才的培养。针对酒店业发展的新动向,必须立足自身的优势,兼顾市场与酒店的需求,调整培养方案,优化人才培养模式,培养高素质的人才。要从实际出发,兼顾酒店行业发展和学生自身发展的需要,重视理论和实际操作相结合。在培养学生的创造性和动手能力方面,运用了多元化的教学手段和全程评估制度。在制订培训方案时,校企合作,把酒店业的优良专业精神与职业素养纳入培训流程,以提升人才的职业素养,使学生能更好地适应酒店业的需要。经过多年的实践,酒店管理专业已形成了“走训住训,理实并重”的人才培养模式。“走训”要求学生二年级的时候在学校上课,

周末和节假日在酒店里做一些辅助类的工作,到了晚上再回到校园里去。其主要目的在于培养学生的实践能力、工作态度、专业技能和职业素养。“住训”是指在大学三年级时,对学生进行校外实习和在职实习的工作场所统一安排,同学们在公司里吃饭和住宿,酒店还设有几个先进的项目,由学校和酒店的指导老师共同承担培训和评估工作。酒店为学生提供的实习补贴,主要训练学生在酒店有关工作中的自我服务、分析、解决问题、效仿酒店的管理方式,并培养与实际生活环境相匹配的经营思想与观念。“理实并重”是在大学的头两年,着重于培养学生的教学服务能力,同时也要重视对管理学的研究。培养学生的综合素质和持续的学习为学生奠定了良好的基础。这一模式以“工学结合”的方式,以培养学生的职业素养能力为重点,同时兼顾了学生的可持续发展。

(二)构建和完善酒店管理专业学生职业素养培育的体系

酒店管理专业的学生的职业素养不是一蹴而就的,而是一种长期的、无形的过程。对道德、意识、行为的理解、接受,尤其是内化的过程,要比获取专门的技术要花费更长的时间,对个人的幸福感也有更高的要求。同时,他们今后的工作性质、工作环境的特殊性,也更易被社会上的腐败观念所腐蚀。为此,高职院校必须建立起一套科学、完备的职业素养教育体系,以实现高职酒店管理专业的人才培养目标。高校酒店管理专业课程体系的构建,是高校酒店管理专业人才培养目标的重要体现。在制定酒店专业课程体系时,必须充分考虑酒店产业发展的需求,并对学生进行科学的调整,使之有机结合起来,确保其科学性。定制课程的时候,要跟上产业的发展,在培养学生的专业技能、实践技能的基础上,加强自身的发展,提升自己的职业素养,并对课程体系进行科学的调整。学生要拓宽专业的选修范围,包括职业规划、酒店伦理、服务心理学等。

(三)学生常规管理之中融入职业素养的培育

在教学实践中,教师要注重在不同学科教学中融入职业道德需求,使教学环节与专业发展相结合。酒店管理专业的学生必须对自身的日常行为进行严格的规范,此时正是培养其职业素养的最好时机。根据“酒店员工”在新形势下的工作要求,将其纳入日常工作中,使其在遵守规章制度的基础上,加强对其的管理。首先,要培养学生的奉献精神和无私的情操。对酒店行业的热爱是酒店的基本道德准则。在酒店

工作,要有明确的目标和意义,做到“做好自己的工作,热爱自己的工作”。其次,要培养学生的团队意识。酒店服务是一种综合性的服务,其品质依赖于各个部门与人员之间的有效沟通。团队精神需要学生相互理解、相互支持、顾全大局、密切合作。在教学中,老师们通过任务设定和小组合作的方式进行教学,以促进学生的学习和合作。其三,要加强学生的服务意识的培养。在课堂内外,以多种方式和途径培养学生的服务意识,让学生有机会为同学、家庭、学校、社区服务,培养学生主动、热情、体贴的意识。其四,加强学生的自主性和创造性。随着社会、经济、酒店行业的快速发展,对学生的素养、专业能力、勇于创新提出了更高的要求。教师要从提高学生的自主学习能力、提高教学手段、鼓励学生进行反思、探索式学习等方面入手。比如,酒店的经营就是按照酒店的等级来进行的。酒店行业的硬件和软件都是有星级的。所以,我们可以从宿舍的卫生、纪律、清洁、文明、文化等五个层面来进行宿舍评价。“星级宿舍”是培养学生文明、卫生、团结、合作精神的一种方式。加强常规管理,可以营造一个良好的氛围,促进学生的职业素养以及道德水准的提高。

(四)努力培育酒店职业文化氛围

酒店管理人员的职业素养是一项潜移默化的素质,必须经过长期的培训,所以,在酒店环境中建立一个良好的文化环境,对于培养酒店管理人才职业素养具有重要的意义。在平时的训练中,要用酒店工作人员的语言讲话,要用酒店的职业素养和行为标准来做事。职业意识、职业精神、职业情感,是通过不断传播和培育形成的,并在学生中形成一种意识和修养。

(五)加强师资队伍建设

要想造就一支好的师资队伍,作为一名酒店管理专业教师,就必须具备丰富的理论和实际工作经验。除了学历的需求外,学校在聘请老师时也要考虑到其是否具有在酒店的工作经历。对在岗的老师,可以安排他们到酒店进行短期培训,让他们更好地了解酒店的运营状况,了解酒店的发展状况,并与他们的同事、经理进行交流,让老师能够更好地教学。在老师的积极引导,学生能更好地认识酒店产业,并能更好地认识酒店产业的发展,进而提高其专业认同度,并能更好地按照自己的职业发展。同时,要在专业领域开展专题培训、情境模拟培训、小组任务培训等形式,以提高学生的职

业素养。

(六)深化校企合作

通过校企之间的深化合作,进一步加强产、教的结合。产教融合在酒店管理专业的教学中起着举足轻重的作用,高校应将其融入专业人才培养目标、课程设置、教学过程等多个环节,从而实现多种资源的共享。在高校与企业的合作中,企业可以最大限度地促进学生的专业成长。当前,高校与企业的合作已具备了一定的基础,但是并没有更深入、更灵活的合作机制。因此,学校与企业要勇于创新产学研结合,积极探索校企合作的新模式,让学生对酒店的工作环境有更深刻的认识,并能在工作中积累专业知识,亲身体会到工作中的敬业精神、团队精神。例如学校可以邀请合作企业中的优秀人员向学生讲述自身的职业发展故事,或者分享一些自己经历的经典例子,从而使学生在了解酒店管理专业发展现状的同时培养职业素养。

结语

随着社会经济的飞速发展,酒店管理人才职业素养的提高,需要社会、学校、学生的共同努力和协作。“新形势”给酒店管理人才的发展既是机遇,又是挑战。高职高专是生产链条中的高素质人才,应按照“新形势”的要求,对学习目标进行正确的定位,对知识结构进行合理的调整。结合高校的特点,科学规划教学大纲,提升学生的综合能力。高职院校的毕业生,要想获得更多的发展机遇和前途,必须具有过硬的职业素养,具有扎实的专业知识和技能。

参考文献

- [1]胡欣哲.浅析新业态下酒店行业的营销策略[J].产业科技创新,2020(32):90.
- [2]贺晓敏,黄悦,李菲.合作竞争视角下民宿与传统酒店行业的协同发展探讨[J].商业经济研究,2021(10):32.
- [3]张勋.酒店行业绩效管理存在的问题与对策研究[J].行政事业资产与财务,2021(14):200.
- [4]闫娟,刘昊,李艳.试论收益管理在酒店行业中的应用逻辑分析[J].陕西广播电视大学学报,2019(04):45.
- [5]李雨珊.中国的青年旅舍如何在酒店行业中发展生存[J].营销界,2019(46):32.
- [6]杨柳.研究分析高校酒店管理专业实践教学内容改革[J].才智,2020(01):204.