

产教融合背景下中高职一体化短片创作课程改革

范皓皓

(义乌工商职业技术学院 浙江义乌 322000)

摘要:近年来,国家对职业教育质量愈发重视,中高职一体化的教育也愈发重要,优化中高职一体化学生在大学期间的课程体系显得尤为重要,数字媒体艺术设计的发展在近些年显得尤为明显,为能够直接与企业进行人才对接,本文将主要从企业与学校的合作方面来探讨短片创作课程的改革形式。此短片创作课程体系改革建设将适应社会发展需求,以更好地满足产业经济快速发展对专业人才的需求。

关键词:产教融合 职业教育 短片创作

中图分类号: G712 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.11.098

一、当地职业教育背景

在国家及浙江省相关发展纲要的引领下,金华市政府正式印发金华市影视文化产业全域化发展规划(2020—2025年)支持影视行业发展,《规划》由市委宣传部牵头、清华大学文化创意发展研究院编制,从顶层设计层面构筑金华市以横店为主导,影视文化产业全区域布局、全领域覆盖、全方位联动的新格局,并指出金华市影视行业发展的资源优势等,金华市影视行业的发展势必会带动各个金华市各地区的人才需求。

基于我院数字媒体艺术设计专业学徒制的培养成果来看,普通三年制学生进入校园以后注重实际操作,中高职一体化的学生更是从中职开始就注重学生技能培养,服务义乌及周边地区经济产业发展需要,着力培养数字媒体、融媒体等紧缺型人才。

二、校企合作体系构建

1. 合作基础

该课程体系的改革主要与义乌市百姓影视文化传播有限公司合作,该公司成立于2004年,是一家以摄影摄像、影视后期制作、三维效果制作为主营的专业影视制作文化公司。义乌市百姓影视文化传播有限公司业务广泛,百姓影视面向数字媒体行业一线,主营摄影摄像、影视后期制作等业务。自2017年数字媒体艺术设计专业开设以来,与其已有近五的合作基础,学徒制数量达到三十余名。我院多位骨干教师参与企业展开相关合作,先后参与企业座谈与调研十余次。除此之外,我院数字媒体艺术设计专业对接频繁的企业还有数十家。

义乌市百姓影视文化传播有限公司在影视制作领域经验丰富,资源优厚,可以有效地帮助学生将好的创意与想法实

现,在学生积攒经验的同时企业可以更好地发展,获得双赢。

2021年,我院数字媒体艺术设计专业与义乌市百姓影视文化有限公司共同建设的影视制作实训基地在学校申报成功并完成验收。数字媒体艺术设计专业影视制作实训基地是学校提升学生实践操作能力的重要载体,建设思路是:服务区域发展,创新建设与运行机制,突出建设重点。根据学校办学优势和人才培养特色,根据区域经济、社会发展和行业企业需要,优化整合学校实践教学资源,将影视制作实训基地建设成为一流的数字媒体艺术设计技能人才培养培训基地,就业创业训练基地,搭建校企合作与工学结合的平台。

2. 基地建设

经我院数字媒体艺术设计专业与企业的数字对接及市场调研,已与义乌市百姓影视文化传播有限公司达成合作并签订学徒制协议。我院数字媒体艺术设计专业与义乌市百姓影视文化有限公司在2021年签订紧密型实训基地—影视制作实训基地。

基地建设包括教学设备、项目合作实践、师资互通、课程建设及教师顶岗实践等。

给予基于该基地建设的教学设备进一步完善。我院数字媒体艺术设计专业设备趋向完善,现有专业录音棚、视听室、虚拟演播室、摄影棚及各类高端相机等,以上设备为师生提供了影视创作的必要条件,在此基础上与义乌市百姓影视文化传播有限公司合作建设的影视制作实训基地能够实现为提供学生工位,并与《影视摄像》《短片创作》等实践类课程相结合,带领学生进行影视制作项目。

带领学生进行项目实践。在2020-2021学年下学期,2019级数字媒体艺术设计方向一名学生进入义乌市百姓影视文化传播有限公司进行实习,在此期间参与公司多个项目并产生

实际收益,并于毕业之后成为公司主力人员之一,目前主要负责各类宣传片等短片类的拍摄制作。教师可以该生为典范,向本专业学生加以宣传并从中挑选具备一定专业基础与技能的学生,派驻多名到企业的研发部门中进行实习实践,通过实训基地的建设提高学生培养质量。

校企双方根据专业实践教学计划组织实施实践教学。自2018年至今,义乌市百姓影视文化传播有限公司骨干人员共担任数字媒体艺术设计专业9门课程,实践教学过程中以项目式教学穿插到课程中来。

校企双方对课程进行建设。数字媒体艺术设计专业课程有一定的连续性,为保持其连贯性,根据学校教学各阶段需要,了解企业所需项目,与企业共同确定课程设计选题,校企合作共同开发多门实训教学项目,完善多门课程的在线开放课程工作,让学生以此开展课程设计、毕业设计等,实现线上线下教学功能。校企双方共同制订多门课程的实训计划、实训大纲、实训指导书等,影视制作类课程从基础理论到实际实践相关课保持高度连贯性,使学生能够体会到专业的乐趣所在。

三、“0.5+1+0.5”模式下的课程体系改革

1. 现代学徒的人才培养模式

我院自2017年数字媒体艺术设计专业建立,随着科技不断发展及师资力量的不断引入,整个专业持续地进行论证与实践、学习与摸索,通过对每一届毕业生的跟踪调查进行专业总结,不断优化课程体系,为能够更好地提升学生实践能力,进一步与社会融合,最终对升入大学的中高职一体化学生实行“0.5+1+0.5”的培养模式,此教学培养模式贯穿数字媒体艺术设计的整个教学体系,即第一学期在校内学习基础课程;第二、三学期经过双向选择形成学徒,由企业提供工位,以滚轮制形式进入企业学习,结合企业项目提升学生实践能力,企业实践与学校理论交叉巩固提升,更好地提升学习技能,对于没有在企业进行学习的学生,结合校企双方人才共享原则,让企业的骨干人员到校内进行授课,并穿插正在进行的项目,使其与市场接轨;最后一学期学生可自由选择留在企业实习。此体系针对中高职一体化的学生而设,旨在提升学生的社会实践能力。

2. 构建校企合作信息化课程体系

近年来,信息化手段在高校课程的建设中被不断利用,尤其是在疫情暴发之后,各类在线教学平台不断被带到大众眼前,比较常见的如职教云、钉钉等,为适应市场变化,信息化教学手段必不可少。我院数字媒体艺术设计专业顺应市

场的发展方向,不断完善影视相关在线课程,于2021年申报《影视语言及创作表现》在线课程并成功立项,申报了《短视频广告创作》在线课程并完成所有课程录制。信息化教学手段的优势有目共睹,可以让学生在非课堂时间依旧能够进行学习,我们需要做的是对平台的课程内容不断进行更新完善,并积极对学生反馈的问题进行探讨与解决,但是随之而来的弊端也比较明显,在线课程的建设完成之后,利用率不高,学生兴趣不足,尤其是中高职一体化的学生,学习主动性本就偏弱,导致大量学习资源搁置堆积以及浪费。为解决此类问题,我院数字媒体艺术设计专业充分发挥产教融合优势,在校企合作的基础上实现资源的互通,对实践环节部分与企业共同商议并进行不断更新,将真正与市场接轨的项目加入平台,以此产生趣味性,刺激学生主动学习的兴趣,以任务驱动的形式提高学生学习的主动性,让学生在学习中得到满足。

3. 短片创作课程改革

近些年职业教育规模迅速扩大,职业院校在学生就业方面的压力也逐渐增加,国家更加大力发展职业院校的学生技能,很多学生技能竞赛显得尤为重要。全国大学生广告艺术大赛于2005年创立,每年与各品牌商联合陆续发布命题,由学生进行发散性思维对该命题进行设计,设计类别多而广,《短片创作》课程秉承先进的课程设计理念,结合赛事中视频与动画的广告创作形式,将比赛融入课程,不断激发学生的创新思维,在这种偏综合性的赛教融合的课程体系中,学生可以通过赛事项目设计认识到自己的不足,通过与团队的沟通交流,在提升团队精神的同时弥补自己的不足,不断提升职业技能。

校企合作基础上的赛教融合课程体系优势明显。

首先,此体系能够激发学生的创新能力与职业规范能力素养。在与技能竞赛结合的前提下,多数竞赛命题与社会接轨,并要求突出创意,学生在参与的同时便不得不要自己进行发散性思维训练,不断地论证与推翻,在激发学生创新思维的同时亦能使感受到实际项目进行的可实现性。

其次,此体系能够明显调动学生参与学习的主动性,不断刷新学生的体验感,以往的学习方式更多的是教师传授,学生练习。而今全新构建的模式不仅让学生能够有一定的成就感,激发学生创新意识,亦能使学生在实践过程中轻松地掌握理论基础知识,并通过与学校教师以及具有资深经验的企业骨干相沟通,提高学生的综合设计能力与职业素养。

最后,此体系能够让学生更多地参与到实践中去,提升

学生的参与感与满足感。学生在校期间，未曾真正踏入社会，在校期间实践层次的学习具有一定的局限性，单纯依靠平时对学业的积累很难在社会生活中有实质的体现，校企合作基础上的赛教融合不仅能够让学生近距离感受社会对于人才技能方面的需求，还可以通过此方式弥补教学中的不足，使学生真正在实践过程中得到职业技能的提升，赋予学生成就感与满足感，进而作用于学生学习的主动性。

就目前浙江省各大赛事来看，《短片创作》课程可以结合多项技能竞赛进行作品创作。如全国大学生广告艺术大赛中的短视频赛道、多媒体大赛中的短视频赛道等等，亦能结合动画短片进行创作。在实际的创作过程中，学生在进行初步设计方案后，可与学校教师及企业骨干共同进行方案探讨，关于方案的创新性主要由学校的教师进行指导，关于方案的可行性主要由实践经验丰富的企业给予指导，在实际的操作过程中将理论与实践可以进行优质结合，帮助学生学以致用，不断积攒经验及作品，为今后的职业道路发展奠定良好基础，不断挑战自己并有所收获。

四、成果与展望

我院数字媒体艺术设计专业学徒制人才培养方案经过不断地更新迭代，在2021年指导学生设计的短片参加设计竞赛，学生动画短片《我不安分的头发》在2021浙江省大学生广告设计比赛获得省级优秀奖。

在今后的中高职一体化教育中，可以将革新丰富教学内容作为课程目标。根据调研结果及学徒经验，与企业合理安排设计符合科学性、先进性的教学理念。在传统理论教学的基础上加大实践力度，并将周边地区最先进的项目引入课程，融知识传授、技能提升、素质教育为一体。

教师可以改进教学方法与评价方式，深入研究中高职一体化学生特点，对教学方法与教学评价进行综合设计，体现以学生为主题的教育理念；灵活运用各类教学方式提高学生主动性，引导主动式学习；最终成果进行项目发表，建立由教师、企业及学生可进行综合考评的测评方法。

与市场对接，不断修订人才培养目标。学校可积极引入企业实操经验丰富的摄像师、特效制作师，通过使其参与数字媒体专业相关课程的授课，提高学生实操技能。挑选具备挑一定专业基础与技能的学生，派驻到企业的研发部门中进

行实习实践，实践与理论相融，提高学生培养质量。培养具有竞争力的“艺术修养+技能”的复合型人才。

校企共同建立教学资源共享库。了解企业所需项目，与企业共同确定课程设计选题，校企合作共同开发实训教学项目，完善在线开放课程工作，让学生以此开展短片设计制作等，实现线上线下教学功能。

数字媒体艺术设计专业影视制作实训基地是学校提升学生实践操作能力的重要载体，建设思路是：服务区域发展，创新建设与运行机制，突出建设重点。根据学校办学优势和人才培养特色，根据区域经济、社会发展和行业企业需要，优化整合学校实践教学资源，将影视后期制作实训基地建设成为一流的数字媒体艺术设计技能人才培养培训基地，就业创业训练基地，搭建校企合作与工学结合的平台。

目前我院数字媒体艺术设计专业依旧在不断完善修订产教融合背景下数字媒体中高职一体化现代学徒制人才培养方案：对在各公司实习的数字媒体艺术设计学生进行调研，更好地完善产教融合背景下的2022级数字媒体人才培养方案，争取在不断适应市场的前提下，更好地提升学生的主动性。

近年来，部分学校虽然一直在大力发展校企合作、产教融合，但真正意义上的合作比较难以实现，要实现真正意义上的合作，需要建立长时间的紧密联结，不是一朝一夕便能完成的。同时，在建立的过程中，势必会遇到各种各样的问题，不断地从中汲取经验与教训，是非常值得重视和研究的课题。

从本质上来讲，人们需要不断地挑战自己，为培养学生积极拼搏、共同向上的精神，学校与企业都做好了充分准备，社会所需要的技能型人才除了能够掌握基础的技能，更需要的是敢于打破常规、不断挑战自己的主动型人才，学校和企业在不断提升学生职业素养、创新精神的过程中，学校与企业也能够共同成长，不断地超越自我，进而在潜移默化中对整个社会的教育产生作用。

作者简介

范皓皓（1993.05—），汉族，女，河南新乡，硕士研究生，助教，研究方向：数字媒体艺术设计。