

# 产品设计专业课程体系在信息化时代背景下的创新研究

单自勉

(温州技师学院 浙江温州 325000)

**摘要:** 伴随着信息化时代的来临, 产品设计专业课程教学在信息技术的支持下踏上了新的发展道路。在信息化时代背景下, 不仅改变了这一专业的教学理念, 更为教师教学方法策略创新提供了多种可能。本文首先探讨了产品设计专业课程教学现状, 之后针对构建产品设计专业课程信息化教学模式的必要性及具体策略进行了相关探究, 希望所提出的措施建议能够为相关专业教师带来有价值的借鉴与参考。

**关键词:** 产品设计专业课程体系 信息化时代背景下 创新策略

**中图分类号:** TB472-4; G642 **文献标识码:** A

**DOI:** 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.09.121

## 引言

在当前这样一个彰显个性化色彩的时代, 要想赢利产品竞争和市场先机, 除了提升产品性价比优势以外, 还要从产品设计这一环节着手, 最大限度凸显出产品特色与定位。力争通过独具特色的产品设计样式, 给人眼前一亮的感觉。对此, 教师需要借助信息化平台, 构建起全新的产品设计专业课程体系与教学模式, 促进专业人才培养质量与教学成果的全面提升, 为我国手工艺、工业、产品外观设计以及结构设计等领域的未来发展培育更多高质量、高素质、高水平专业人才。

### 一、产品设计专业课程教学现状

在以往的产品设计教学模式下, 教师普遍注重理论知识的讲解, 并且采用的教学方法过于单一固化, 教学资源也非常有限。这些问题的存在极大地限制了产品设计教学成效的提升, 更难以培养出高质量的专业人才。产品设计专业隶属于艺术设计学科领域, 需要学生在构思设计方案时突出产品功能价值, 通过差异化色彩、个性化构思以及创新元素的灵活运用, 向人们传达出产品核心诉求。在这种情况下, 教师如果继续沿用传统教学方法与教学理念, 必然对专业教学质量、学生的设计水平以及设计思维起到较大抑制作用。具体表现在以下几个方面: 其一, 产品设计与时代发展相脱节。在信息时代背景下, 人们每天最会通过网络化渠道主动或者被动地获取大量资讯信息。在这种情况下, 如果产品外观样式大同小异, 则难以给人留下深刻印象, 甚至造成产品名称或者品牌名称上的混淆。这样的产品设计不但不符合现代人追求个性与时尚的心理诉求, 也不符合时代发展的需要。其最终结果不仅仅是产品难以获得消费者认可, 更不利于生产企业的发展, 甚至因此失去竞争优势。因此, 在信息化时

代, 产品设计专业教学必须朝着信息化、网络化方向发展, 赋予设计方案鲜明的风格与特色。其次, 实践教学不具实用性与有效性。对于产品设计课程而言, 理论知识固然重要, 但是需要大量实践锻炼帮助学生完成从理论知识到实践能力的转化与迁移。但是, 并非所有实践锻炼都能够顺利完成这种迁移的过程。比如, 传统的校内实训, 学生只能从中获得少许的实践体验, 对于理论知识的消化吸收比例也十分有限, 导致最终的教学成效难以满足当前社会对于产品设计人才的实际需求, 使得毕业生在面试求职、人才竞争难以展现出竞争优势<sup>[1]</sup>。

### 二、构建信息化产品设计课程体系的必要性

#### 1. 符合时代发展要求

在信息化时代, 大到社会经济结构、文化结构, 小到人们的心理诉求、审美认知, 都呈现着多元化发展的态势。在这种背景之下, 消费者在选择或者选购产品时, 对于产品性能质量、视觉体验、价格定位、功能创新等方面均提出了更高的要求。产品设计而是人们对某个产品形成第一印象的基本元素。因此, 教师必须结合时代发展特点, 构建起信息化教学体系, 确保学生的设计水平与专业素养符合时代发展需求, 设计出符合消费者心理诉求与审美需求优秀作品, 彰显出产品的核心价值所在<sup>[2]</sup>。

#### 2. 符合产品发展需求

从产品设计的内容上看, 涉及工业设计、包装设计、环境艺术设计、服装设计等众多领域。然而, 在市场经济环境下, 可以说每一款产品都面临着同类、同质竞争。在这种情况下, 教师借助信息技术开展产品设计课堂教学, 可以使学生获得更加开阔的思维和设计灵感, 实现专业水平的大幅提升。只有这样, 当学生真正走上产品设计岗位之后, 才能设

计出吸引消费者“眼球”的成功案例。由此看来，产品设计信息化教学不仅是提升学生专业水平的必然选择，更是促进产品发展、品牌建设以及企业发展的重要窗口。

### 3. 符合人才培养需求

素质教学既是时代发展的产物，又是满足人才培养需求的必然选择。产品设计专业借助信息化技术构建起全新的课程体系，是落实素质教育改革、全面提高学生核心素养的重要载体。因此，在开展产品设计教学的过程中，教师要基于信息化时代背景构建起信息化课程体系，确保人才培养质量符合现实需求<sup>[3]</sup>。

## 三、落实信息时代产品设计专业课程教学创新的措施

### 1. 组建优秀教师团队

首先，学校方面。学校作为教育机构，有责任也有义务调动自身资源为教师提供帮助学生深造的平台，促进整支教师队伍专业素养与教学水平的不断提升。对此，学校可以从外部聘请一些资深产品设计师、教育学者来到校园当中进行讲座，还可以借助网络化平台邀请行业专家面向全体教师开展远程讲座，或者围绕产品设计行业动态、发展趋势、人才需求情况等议题开展线上互动交流。通过这种“线上+线下”的方式，将艺术学科及教育领域内的先进教学理念、教学方法、成功案例、教学经验传递给全体专业教师，帮助专业教师及时了解人才需求变化，以此来活化教师的教学思维，促进其教学理念与教学方法的快速更新。同时，学校还可以借助专家讲座的机会组织教师进行工作经验交流与分享，实现多元化思维的相互交织与碰撞，从而迸发出教学思想上的火花。另外，学校可以派遣教师深入到产品设计企业当中进行岗位实践，了解企业用人需求以及前沿市场需求，及时调整自身专业教学重心与人才培养方向；还可以走进其他同类院校进行实地考察，了解对方教学成果，发现其闪光之处，结合自身工作需求开展教学创新；学校还要给教师提供大量观加产品设计展会、参与专业竞赛、带领项目团队的机会，多渠道、全方位进行教师教学素养的提升。其次，教师方面。作为一名当代产品设计专业教师，要认识自身所肩负的新使命与新任务，那就是全面培养学生的核心素养。为了实现这一目标，教师要不断拓展自身教学思维，及时更新教学理念，在日常工作上注重收集与专业课程相关的信息化、网络化教学资源。同时，发挥自学能力，学习各种信息化教学软件使用方法，将网络教学资源编辑成微课、PPT等课件，并合理应用于课堂教学活动当中，促进学生学习兴趣和积极性地提升。此外，教师要做到博览群书，不断扩充自身知识

储备，将高素质的课外教学资源、设计案例引进到课堂教学当中，构建起学生喜闻乐见的新型课堂。教师还要及时调整自身职能定位，除了课堂上的师生交流以外，还可以借助微信、QQ等社交App与学生进行线上交流互动，并由此构建起个性化教学、差异化教学渠道，促进教学成果的全面提升<sup>[4]</sup>。

### 2. 制订新型教学目标

在信息时代背景下，基于信息技术和网络资源的支持，产品设计教学内容较以往得到了有效扩充，但优质课外教学资源能否得到有效利用，在很大程度上取决于教学目标指引方向是否正确。因此，在创新课程体系的过程中，教师要优先制订一个明确的教学目标，为后续工作提供正确引导。当前社会要求产品设计人才不仅要掌握丰富的专业知识、实践技能、创新思维与艺术表现能力，还需要具备语言沟通能力、民族文化自信、心理承受能力、团队精神、匠人精神、爱岗敬业、职业道德等一系列个人素养。只有这样，学生才能更好地适应职场环境与社会发展需求。因此，产品设计教师在制订教学目标时，首先要明确一个总体目标，那就是全面培养学生的核心素养与综合能力。在此基础上，再结合教学节奏制订一系列阶段性目标，进而有针对性地探索教学目标实现策略，从而保证教学方向的正确性与有效性<sup>[5]</sup>。图1为某高职院校产品设计专业教师结合培养学生核心素养这一教学目标，制订了“三阶六步双融合”教学模式，其教学思路供大家参考借鉴。

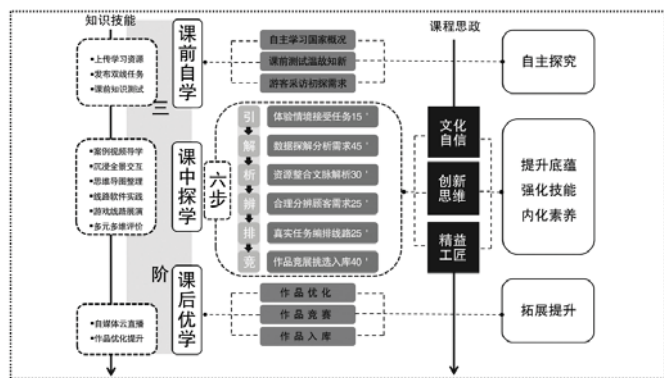


图1 “三阶六步双融合”课程教学模式

### 3. 完善课程体系建设

首先，针对教材内容进行优化调整。为了全面提高教学效率，教师要针对现有的教材内容进行重新梳理，剔除掉那些陈旧固化的教学内容，针对理论知识内容进行精简与提炼，新增大量高质量课程教学内容与网络化教学资源。这些新增内容是为了实现教学目标、提高课堂教学实效性提供服务的。通过这种“推陈出新”的策略可促进教学内容质量的

大幅提升。其次,引进多元教学方式。目前,依托于信息技术,涌现出很多先进科学的教学方法。对此,教师可以结合具体的教学需求采用适合的教学方法提高课堂教学的直观能动性、与高效性,为学生开展自主思考、合作探究、原创设计提供充足的时间。在这个过程中,教师在不妨碍学生个性化发展的基础上,适时发挥出引导、点拨的作用,为学生提供专业化教学指导。除了高效利用课堂时间以外,学生还可以利用微信、QQ等社交软件进行在线交流,充分利用信息技术打破时间、空间对于教学过程的种种限制。再者,提高实践教学实效性。学校要结合产品设计教学需求,建设校内实训基地,并且配备计算机、3D打印机、扫描仪、数码相机、雕刻机、喷绘机等设备。学校还可以与相关企业建立起战略合作关系,让学生参与到设计项目团队当中,了解真实的产品设计需求,学会如何与客户进行沟通交流,从而建立正确的职业发展观与工作理念。例如,某院校产品设计专业结合教学需求,组织产品设计专业学生建立产品设计团队,分别赴广州、佛山、深圳等地,参与到当地合作企业的项目团队当中,对真实的产品设计工作进行为期一个月的实践体验。在这个过程中,学生们有机会与产品设计行业内顶尖设计师进行交流学习,不仅获得更加开阔的视野与思维,还充分认识到自身差距与不足。更加重要的时,学生在实践锻炼当中建立起较强的自信心与职业信念。很多学生都表示,虽然时常需要加班修改方案,而且承受着很大的心理压力,但当设计方案得到客户认可时,那种成就感与满足感也是非常难忘的。除此之外,教师还可以给学生提供很多参与专业竞赛的机会。例如,某职业院校产品设计专业学生一个学期当中,共有300多项作品分别参与到各类产品设计竞赛当中,涉及以视觉设计、工业设计、环境艺术设计、服装设计、平面设计、动画与交互设计等众多类别,获奖作品200余项,极大地鼓舞了学生的参与热情<sup>[6]</sup>。

## 结语

在信息化时代,不论是社会、行业给还是消费者,对于产品设计的要求均实现了大幅提升。对此,产品设计专业教师作为实施教学活动的引导者,要充分发挥出自身职能作用,积极开展自主学习与自我完善,探索符合信息化时代需求的策略,针对教学体系进行优化完善。而对于各大高校及职业院校而言,要发挥出宏观调整作用,与产品设计企业、设计工作室建立起战略合作关系,为广大师生打造一个培养人才、了解市场需求和行业发展动态的平台。这不仅是提高产品设计教学有效性的重要途径,更是培养符合时代发展需求产品设计人才的有效手段。

## 参考文献

- [1]张亚琴,陈红波.移动学习环境下高职院校微课教学的实践研究——以产品设计专业为例[J].大众文艺,2021(18):136-137.
- [2]张亚琴,陈红波.移动学习环境下产品设计专业微课资源的设计与实践研究[J].西部皮革,2021,43(17):36-37+40.
- [3]黄文丽.数字化时代产品设计专业教学改革探究[J].湖南包装,2020,35(05):162-166.
- [4]汤纯.信息时代产品设计专业课程教学体系改革创新研究[J].吉林农业科技学报,2020,29(02):98-101.
- [5]杨剑威.产品设计专业教学方法研究进程与改革趋势分析[J].艺术品鉴,2019(29):292-293.
- [6]雷莹.课堂教学对提升产品设计创造能力的策略研究[J].艺术品鉴,2019(23):228-229.

## 作者简介

单自勉(1985.7—),男,汉族,浙江温州,本科,硕士,讲师,研究方向:现代产品设计。