

基于 OBE 思维重新设计高校经济类通识课

唐旖聃

(成都理工大学市场营销系 四川成都 610051)

摘要: OBE 即成果导向教育,作为一种先进的教育理念,已形成了一套比较完整的理论体系和实施模式。它与传统教育模式有着完全不一样的实施要点和结果。我国高校经济类通识课目前在传统教育模式下效果不理想,需要借助新的教学思路重新设计,以便实现教学目标。

关键词: OBE 传统教育 实施要点

中图分类号: G642.0 **文献标识码:** A

DOI: 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.08.136

目前很多高校都在开设经济类通识课,目的是让非经济管理类专业学生了解经济现象,能分析其中的本质,并利用基本经济原理去解决经济问题,使得学生跨专业学习,符合复合型本科生培养目的。按理说这种课程对于非经济管理专业的学生来说,可以开阔眼界,对未来进入的经济社会可以提早熟悉,与自身利益息息相关,学生应该比较感兴趣。但是,目前来看,效果不是很理想。学生比较敷衍,几乎没有人主动学习。

学校在安排这种通识课时,通常时间上只能是晚上,每周一次,一次三堂课,可以赶进度,但也容易让人疲倦。考试还是闭卷,选修课统一只有两个学分,考查记忆性的内容比较多。学生必须选择上这门课。这种安排,对于学生而言,一开始就会让他们抵触。毕竟晚上的其他公选课都是学生自己选择的。必选通识课的强迫性使得很多学生心里产生芥蒂。这对于课程的开展就提出了难度。同时,这种非专业课的要求与其他课程差不多,比如课程教学严格遵循规定的进程,统一的教学时间、内容、方式等。教学进度是以大部分学生可以完成的假设为前提预设的,如学生在规定时间内未完成学习,考试没及格,将被视为达不到教学要求。同时,课程学分的取得是以学校和教师自行设定的标准为准,没有考虑学生中擅长记忆的,以及擅长推理的,创意的学生或者不喜欢记忆的学生在应对这种传统教育上的能力区别。在课程章节的安排上,是以该课程教材讲述的专业逻辑性来安排的,涵盖作者自己的思路。老师在讲课时虽然也会提到前一章和后一章,前一节和后一节之间的关系。但是这种传统教育以教师为中心,教什么、怎么教都由教师说了算,学生只是被动地接受教师的安排来完成学习。学生对待这种自己并不熟悉的知识体系是需要消化的。但非专业课的标签让学生在安排自己关注点上并不侧重于它们。所以时常出现上一次课的知识消化不良,下一个知识点又开始了,常常有种手忙脚乱

的感觉。老师以考试成绩把学生分成三六九等。学生似乎也习惯拿成绩来衡量自己在某方面的能力,简单粗暴地把自己总结成适合干什么,或者不适合干什么。以上种种,都没有考虑学生实际情况,也不可能为他们创造良好的开阔眼界的环境。所以,为了有效完成人才培养目标,我们有必要另寻思路,重新设计类似课程,以提高学生兴趣,有效地完成学校的教学任务。

成果导向教育(Outcome based education,简称 OBE)作为一种先进的教育理念,在美国等一些国家已有了多年的理论与实践探索,至今已形成了一套比较完整的理论体系和实施模式。那么,这套理念能否在中国国情下实施,并取得良好的效果呢?我们以经济类通识课为例,来探讨一下该门课程如何重新被设计,成为受学生欢迎的课程。

一、OBE 的内涵

OBE 是指教学设计和教学实施的目标是学生通过教育过程最后所取得的学习成果(Learning outcomes),OBE 强调如下 4 个问题:我们想让学生取得的学习成果是什么?为什么要让学生取得这样的学习成果?如何有效地帮助学生取得这些学习成果?如何知道学生已经取得了这些学习成果?

虽然老师对于学生通过学习能取得的成果考虑了多个层面的情况,在每种课程的教学大纲中都明确提出。但是学生不一定是这样想的。比如学生一听说是学经济课程,就只想了解几个自己经常碰到的关心的微观经济现象,而老师则认为学生应该对微观和宏观的经济现象都应该了解和深入探讨才能知道得更深刻。当二者不太一致时,教师上课时的一个说服重点就在于此。不然学生抗拒这一成果,他是不会主动发挥学习积极性的。所以我们一定要和学生达成共识,唯有在对学生进行调查之后,在结合学生意愿的前提下,设计出大家都接受的学习成果,并且让成果有层次性,逐步引导他们从简单的目标过渡到更高级的目标,并有针对性地说服他

们接受。

所以，OBE 强调的学习成果是每个学生可以达到的最大能力，而不是普遍意义上的试卷成绩。它具有这样一些特点：成果是学生完成所有学习过程后获得的最终结果；包括学生记得、知道和了解的书本知识，以及学生通过学习内化到其心灵深处的过程历程。要想达到这种效果，必须在常规学习中增加实践。因为学习+实践，能让学生获得提升的思考能力，能拥有务实的解决实际问题的能力，以及可能涉及的价值观形成等；这种成果让学生真正学到该课程的精髓，而且记忆深刻。

可见，OBE 要求学校和教师应该先在调查后与学生一起明确学习成果，配合多元弹性的个性化学习要求，让学生通过学习过程完成自我实现的挑战，再将成果反馈来改进原有的课程设计与课程教学。

二、OBE 的实施原则

老师在按照 OBE 思路实施课程设计时应该遵循以下实施原则：

（一）清楚聚焦

课程设计与教学要清楚地聚焦在学生在完成学习过程后能达成的最终学习成果，并说服学生接受，将他们的学习目标聚焦在这些学习成果上。

（二）扩大机会

课程设计与教学要充分考虑每个学生的个体差异，要在时间和资源上保障每个学生都有达成学习成果的机会。或许每个人的学习成果不太一样，但不用相互比较。老师应以更加弹性的方式来配合学生的个性化要求，让学生有机会证明自己所学，展示学习成果。

（三）提高期待

教师应该提高对学生学习的期待，制定具有挑战性的执行标准和结果，比如包括创意思维、策划能力、整理分析数据的能力、组织能力、解决问题的能力，以鼓励学生深度学习，促进更成功的学习。

（四）反向设计

以最终学习成果为起点，反向进行课程设计，开展教学活动。以结果反向设计，思路可以比较清晰，知道如何协助学生学习。老师能有针对性的从学生感兴趣的点入手，在某些教学时点上穿插实践活动，与知识相呼应。

三、OBE 的实施要点

针对上述原则，OBE 有 5 个实施要点：

（一）确定学习成果

最终学习成果既是 OBE 的终点，也是其起点，学习成果应该可清楚表述和直接或间接测评，因此往往要将其转换成绩效指标。确定学习成果要充分考虑教育利益相关者的要求

与期望，这些利益相关者既包括政府、学校和用人单位，也包括学生、教师和学生家长等。

（二）构建课程体系

学习成果代表了一种能力结构，这种能力主要通过课程教学来实现。能力结构与课程体系结构应有一种清晰的映射关系。

（三）确定教学策略

OBE 特别强调学生学到了什么而不是老师教了什么，特别强调个性化教学而不是“车厢”式教学。个性化教学要求老师准确把握每名学生的学习轨迹，及时把握每个人的目标、基础和进程。按照不同的要求，制订不同的教学方案，提供不同的学习机会。

（四）自我参照评价

采用多元和梯次的评价标准，比如态度的评价，口头表达的评价，书面报告的评价，计算机应用的评价等。评价强调个人的学习进步，不强调学生之间的比较。根据每个学生能达到教育要求的程度，赋予从不熟练到优秀不同的评定等级，进行针对性评价，通过对学生学习状态的明确掌握，为学校和老师改进教学提供参考。

（五）逐级达到顶峰

将学生的学习进程划分成不同的阶段，并确定出每阶段的学习目标，这些学习目标是从初级到高级，最终达成顶峰成果。这将意味着，具有不同学习能力的学生将用不同时间、通过不同途径和方式，达到同一目标。

四、经济类通识课 OBE 的实施要点

（一）确定学习成果

明确学习成果即成为 OBE 教育首先要明确的地方。以经济学原理这门通识课为例，老师通过线上建学习群，发放调查表，可以大概知道学生想要通过这门课知道一些什么知识或技能，比如学生关心的是就业的形势，价格的涨跌，考研的成本等。要想弄清楚这些问题，宏观方面的经济发展、产业的升级、通货膨胀、人才供需结构、企业的成本利益核算等问题难道不应该了解吗？不然对于微观方面的问题不知道背后的原因，只能一知半解，不能培养自己由表及里、由此及彼的逻辑推理思维，理解能力，以及应用于实际的能力，以后遇到类似问题还是不能举一反三。

原来这门课教学大纲上的教学目标是：了解经济原理和经济现象，理解背后的本质，能通过原理解释经济现象，指导自己在学习、工作和生活的选择。由此可见，学生的关注点和教材原来的重点不可能完全一致，学生的更显现象性、局部性。大纲描述更深刻和抽象。老师既要满足学生所需，才能提升听课效率，也要站在更高角度帮助学生熟悉这门课

的精髓，以便培养解决问题的能力。能力的培养应该属于学习成果中的高级阶段。能力一旦获得，思维一旦形成，学生将受益终生。因此，这门课的学习成果需要老师在给学生描述教学目标时可以用更加直观的语言，言简意赅地表达出学生所思所想，把具体和抽象很好地融合。

（二）构建课程体系

我们的备课针对学习成果，要做大的顺序上的调整和组合。内容包含范围可以与原来的教材相当，只是把章节的次序打乱，可以从学生最关心的利益点出发，来安排教学的进度和重新组合教学内容。新的教学目录可以列出学生感兴趣的课题，从每个课题的标题上吸引学生，让他愿意探索下去。老师的工作中繁重的备课就在于此：按照学生列出的兴趣点，每一个都对应教材中的章节内容，用树状图表示出来。这样重新整理教材的备课比较麻烦，但对吸引学生有效。这是老师协助学生学习中最为关键的一点。毕竟学生对这种跨专业的课程事前不是非常了解，需要老师把传统教学内容进行拆分。

如就业问题。个人的就业关注点主要包括就业的形势，各个行业的兴衰，行业平均工资水平，他们关心的是就业现在是什么情况，我们如何去就业去选择。我们从问题出发，就可以引申出教材中宏观经济学和微观经济学的内容，如某个行业工资水平的高低、全国失业和经济增长的问题、国家对就业的政策问题、人才市场供求关系的问题、机会成本问题、工作岗位技术含量的问题、行业竞争结构问题、行业中的平均利润率的问题、企业成本收益问题等，这些内容都和就业这一课题的现象和原因密切相关，分散在传统教材中的各个章节中。相当于是学生关心的一个问题，我们可以帮他延伸到教材中好几章的内容。不仅可以帮助学生知道行业的就业现状，也可以让他们清楚为什么是这种现状，以便帮助他们实现恰当的选择。

（三）确定教学策略

由于我们需要学生在学习中懂得是什么、为什么和怎样做。一个看似不大的问题牵连出多个经济学知识点，所以单个人学习效率不会很高。我们可以用小组完成任务的形式集中学习，相互之间可以共享观点，形成共识。

课前，在线上小组里发放基本知识点的视频和资料，留下思考的问题，每个人在老师的资料以及自身收集信息的帮助下，独立完成对作业的意见，形成报告，对即将讲授的知识有了一定的基础。课堂上，在老师的协助和小组同学的课题讨论中，形成共识，并把各个小组的共识拿到全班进行交流。学生在每一个课题学习完之后通过整理课堂讨论资料，辅助线上其他资料，又要形成自己对课题的最终见解，并形

成书面报告。课前课中课后一气呵成，线上线下相互联动，我们学习的时间，空间一直都在延续。学生的学习更加灵活。因为是把学生的兴趣点作为出发点，所以这种学习氛围一开始就会比较浓厚。老师的作用是准备大量的课题资料，安排课题任务，适时点评讨论结果并纠错，做好学生作业记录，评定成绩。

（四）自我参照评价

学生在课前和课后都会形成自己的见解，形成报告，两两对比，再加上小组课堂讨论，合作学习中的表现，老师就可以容易得出学生在这一课题学习中的评价成绩。不仅包括学习态度，还要包括见解的深浅的评价，照顾到学生的学习态度和能力水平。赋予从不熟练到优秀不同的评定等级，进行针对性评价。小组讨论可以制定一定的评价体系，包括发言次数、内容与课题的关联度、内容深度等指标，固化下来，小组其他成员为小组发言人都匿名打分，最后形成每个课题小组成员的课堂表现分数。因为不用与别人做比较，只需要学生从第一个课题开始看到最后一个课题自己的得分走向，大概就可以知道自己在哪些知识点上还不熟悉，从而实现课程的目的。

（五）逐级达到顶峰

将学生的学习进程划分成不同的阶段，并确定出每阶段的学习目标，这些学习目标是从初级到高级，最终达成顶峰成果。学生对待课题从一开始的知道是什么，逐渐上升到知道为什么，以及怎样选择。如果每一步，在学生的课堂讨论和见解报告中都能体现，那学生对每一个感兴趣的课题的掌握程度就有所进步，能逐渐达到顶峰。这将意味着，具有不同学习能力的学生将用不同时间、通过不同途径和方式，达到同一目标。当然，顶峰对每一个能力不同的学生而言，具体的标准会不同。但就他自身的自我对比，一直在进步，可以完成老师最后的评价要求，就可以认为达到了自我的顶峰。

当然，经济学教材中还有少许专业性强的内容，以及在联系学生兴趣点上不是特别紧密时，老师也可以适当单独列举出来，掺杂在课题之间，以课前预习，课堂答疑解惑的方式安排。这种方式可以使得学生始终都觉得课程在讨论自己感兴趣的话题，而不是像传统教学那样教授似乎于己无关的理论和案例。

一直保持学生对非专业课程的兴趣，是通识课提高学习效率的根本所在。道理大家都懂，但要设计出教学内容让学生保持兴趣，还需要老师的辛苦备课，巧妙设计，批改作业，课堂组织。所以，OBE 教学不是让老师更加轻松，而是让老师改变思维方式，站在学生的角度考虑课程内容与课堂组织，与学生一起提升自己的教改能力，实现双赢的局面。