

# 应用创新型物流专业人才培养教学优化举措探析\*

纪越

(江苏海事职业技术学院 江苏南京 211100)

**摘要:** 随着经济和外贸电子商务的迅猛发展,极大地推动了当代物流业的发展,但同时也缺乏融入社会所必需的应用型和技术创新型物流人才。电子商务物流的发展趋势。现阶段存在盲目跟风扩大招生规模、人才培养模式比较模糊、预算投入幅度明显不足等问题。本文结合我国各高校物流人才培养现状,分析高校物流人才培养存在的不足,明确提出运用技术创新物流人才培养方式。

**关键词:** 应用创新 物流专业 教学优化

**中图分类号:** G710 **文献标识码:** A

**DOI:** 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.08.076

近年来,伴随着国际贸易的快速发展,当代物流业的发展得到极大推动,当代物流业进入快速发展的关键阶段。社会发展和公司对电商物流专业人才的需求大大增加,法规也有了明显的改善。当前,物流人才成为要求最高的工作之一,培养货运物流人才的重要性日益凸显。因此,如何培养符合当代物流业要求的物流人才,是高校物流人才培养探讨的关键。本文结合高校物流人才培养现状,详细分析了高校物流人才培养存在的不足,明确提出了物流人才培养的自主创新方法。

## 一、应用创新型物流专业人才培养目标的确定

我国市场经济体制的快速发展推动了物流业的快速发展,各领域对物流人才的需求也更加丰富。如物流公司招聘的优秀人才既要管理物流信息,又要管理物流工程,物流咨询公司招聘能管理货运物流经济发展的优秀人才,政府部门招聘管理能力强的高级物流人才,科研单位招聘有理论基础的专业人才。可见,确定高校培养物流专家的目标非常重要。要传授电子商务物流系统软件的基础理论和技术,使其融入市场,更加熟练地运用电子商务物流技术和管理解决方案来提高制造企业、配送企业、物流企业的物流水平。因此,为更好地适应社会发展对物流人才的要求,必须制订高校物流专业人才培养计划,开展物流专业人才培养。一旦明确培养计划,就可以根据社会需求的讨论和合理的预测分析整合首批物流专业大学毕业生,同时根据不断变化的社会需求,调整培养计划。具有较强的符合社会需求的自主创新能力,使毕业生能够更好地为我国物流业的发展做出贡献。根据以上分析,判断应用创新物流专业的教育目标应以提高学生实现三个目标的能力为主<sup>[1]</sup>。

## (一) 目标能力一:理论与实践相结合的能力

利用创新物流培养和教育物流人才,不仅需要掌握货运物流的基本知识,还需要较强的具体操作技能。应用型和技术创新型物流人才用心掌握物流专业知识培训的一般基础知识和专业技能,全面掌握运输、仓储物流、包装、卸货、装载等基本功能。培养创新型物流人才的总体目标只有满足市场需求才能实现。此外,随着现代信息技术的飞速发展,电子商务物流企业早已意识到信息技术的快速发展和应用对于提升企业核心竞争力的重要性。合格的货运物流从业人员应了解现代技术在货运物流工作中的应用,可以灵活运用信息技术提高工作能力等,这也是使用创新物流人才的一大方面。

## (二) 目标能力二:较强的合作与组织协调能力

作为服务业,物流业必须经历一个信息化、连续化的业务过程。物流业将进一步提高服务水平,作为其生存和发展的基础。物流配送服务的市场形势可能会因各种条件的变化而发生变化,对物流配送服务的要求呈现一定的不确定性。在物流配送服务的多阶段全过程中,如果其中一个阶段出现问题,将会增加公司的超额成本,给公司造成一定的财产损失,并可能导致物流的终止和配送服务给客户造成一定的成本损失将导致更严重的纠纷和更高的索赔。防止此类问题的发生,最重要的是提高企业物流人员的工作能力,尤其是合作、沟通、协调能力要强。因此,在设定培养目标时,有必要明确该能力的培养。学生只有在学校学会与他人沟通协作,表现出组织协调能力,才能做好未来的物流任务,保证未来物流服务流程的连续性。

## (三) 目标能力三:继承与发展的创新能力

随着企业技术创新和管理能力的不断提高,电商物流企

\*基金项目:课题“项目化课程考评体系的研究与实践”(项目编号:JGYB201909)成果。

业的市场竞争不仅是价格的市场竞争,还有优秀的货运和信息流广告能力的市场竞争。企业能否在行业竞争中保持综合实力,取决于创新能力的不断提升。科技创新物流人才是公司最需要的人才,这样的人才可以保证物流行业持续稳定的服务水平,提高运营质量,不断提高货运物流的效率。但由于实践活动的自主创新能力并非与生俱来,物流人才的自主创新能力需要在校园内培养,并在培养计划中明确说明,注重持续创新,打造自主创新和真实自然环境标准,在继承和持续经营的基础上,从各个领域探讨货运物流的基本业务流程<sup>[2]</sup>。

## 二、应用创新型物流专业人才培养特色的体现

### (一) 人才培养以“市场需求”为导向

物流专业由于我国自身经济发展的原因起步较晚,没有太多成熟的经验可以学习,因此教学模式存在缺陷,货运物流人才的培养实际效果相对落后,培养计划定位精准,工作标准大,物流业不能满足多元化、协同发展的现实要求。随着经贸规模的扩大,新型节能环保产业层出不穷,货运物流业更加广泛,服务项目越来越规范化、系统化。对实践能力强、创新意识强的应用型物流人才的要求,缩短了物流专业大学毕业生的离职时间,根据市场需求培养物流人才,实现学生主动探索、理解、有兴趣和勤奋的积极教学策略必须解决具体问题。根据以上要求,根据销售市场对物流人才的要求,回顾以往人才培养方式和课程设置,调整培养计划,改变和完善培养计划,开展一系列培养。

### (二) 人才培养以“应用创新”能力的提高为出发点

打造物流人才,有效提升文教信息化应用自主创新能力,选择可行性强和相应基础知识的课程内容,按等级分类完善相应的货运物流实操培训计划,开展如典型物流案例分析、物流方案模拟仿真学习培训、沙盘模拟培训、多媒体课件在教育中的运用、为学生创造参与实际岗位培训的机会等。这些不同形式的教学可以充分调动学生的学习积极性,有效提升学生应用创新的能力。此外,学校必须加强教育组织和课程管理,建立有效的教育形式和教学方法,不断改进评价方法,增强学生的应用和创新能力,以确保教育目标的实现<sup>[3]</sup>。

### (三) 人才培养以“专业化”为目标

物流发展越来越一体化和专业化,对从业人员的专业技能要求越来越高,需要掌握企业物流管理、供应链管理、运输等物流理论知识,展示经济学、管理学、统计学、运筹学、包装与物流仓储管理、货运物流装备、物流标准化、货运物流营销与推广等基础知识和专业知识的工作能力。因此,培

养应用型和技术创新型货运物流的权威专家,要注重加强基础知识和专业基础理论、我国国民经济政策、国家产业政策和产业政策、国际物流行业最新理论。开展物流领域开拓者等相关知识培训,有效塑造高端技术型专业物流人才。

## 三、我国物流专业人才培养中存在的问题

### (一) 盲目增设专业和扩大招生规模

盲目跟风提高技术专业和扩大新生入学人数有两个原因,一是随着物流专业被时代认可和重视,社会发展和公司对物流人才要求的提高,物流专业逐渐走红。二是应届毕业生和学生家长的关注。不少高校开设了物流专业,现行物流专业招生政策适用。盲目跟风增设技术类专业,扩大招生规模,无法解决高校后勤师资紧缺的迫切问题。

### (二) 人才培养目标比较模糊,经费投入力度明显不足

在一般高校教学课程中,地域性或行业性特征体现较大,物流专业设置时间较短。总体而言,物流人才培养方向容易出现偏差,教育项目只能借鉴其他高校的教育体系,与物流领域人才的实际需求和社会需求相悖。一般情况下,学院不是培养社会精英或研究人才的地方,而是注重培养创新型和应用型人才。就物流专才培养的现状而言,应将物流专才培养作为现阶段物流专才培养的核心内容,确定最合适的物流专才培养目标。也有重点高校和大专院校物流专业是新开设的专业,物流专业并没有引起高校管理者的重视,更多是为了适应市场和就业的需求。从各个方面来说,创新一途还有很长的路要走。

### (三) 培养目标不明,教学体系较乱

目前,大部分高校对物流人才培养目标的认识并不清晰,定位与社会、地区、企业的融合度不高。许多老师不知道他们的学生应该学习哪些课程以及他们需要掌握哪些技能。可见,物流专业的教学大纲有经济学、工商管理、计算机、数学、交通运输、贸易、仓储等复杂学科。学生不知道该学什么,内容的复杂性影响了他们的学习目标和兴趣<sup>[4]</sup>。

### (四) 实验实训设备欠缺,教学软件杂乱

由于物流专业是新型技术专业,在建立研究实验室、选择和测试移动软件、创建学徒产业基地等方面经验不足。实验室规划在概念层面接近移动软件的电子计算机测试方法,学员缺乏操作场地和测试设备。见习产业基地的基础建设对企业的依赖度较高,校企合作办学和学习培训的基础建设还不够。

## 四、应用创新型物流类专业人才培养策略

### (一) 明确人才培养目标,合理人才培养定位

货运物流教育是一种新兴的职业教育,教育体系的基础

建设必须逐步完善。教育部要加强对物流专业的审核,对物流教育进行分层,将货运物流高等教育作为社会发展中培养一流、二流物流人才的必备产品。物流人才的塑造必须与区域经济发展和货运物流相关产业链紧密结合。不同地区、不同领域对物流人才的需求是不同的。普通本科和普通高校物流专业应以地方经济和物流业为目标,培养人才,树立高层次物流人才,职业技术学校可以塑造综合物流人才。在制定物流专业人才培养模式时,要创新,结合当前区域经济发展的政策和重点,兼顾传统工业生产货运物流和电子商务物流的发展。

### (二) 构建以实践教学为辅助的全程化教学体系

在打造综合物流专业自主创新和应用型人才培养方式的过程中,要结合本领域对优秀人才的真实需求,总结学生对物流知识的认知水平和学习情况,以培养、设计方案等因素为基本内容,构建实践型优秀人才实践活动教学法全过程管理体系。同时,这个要素应该是教学的关键,强化学生的操作能力和动态工作能力,将这一优秀的教学理念融入教育体系,在物流专业人才培养过程中也要适当提高实践培训时间,更新和改革传统物流教育理念,将综合实验、实践课程和实践课程纳入课程计划。创新工程教育和科研方法,以此为出发点设置课程内容,正确引导学生课后实践物流知识和市场拓展科学研究,拓展课外知识水平,提高自主创新能力。

### (三) 使用项目化教学进行应用创新型人才培养

为了提高物流专才的培养质量,同时使教育人才具有创新意识,满足物流企业运营中的人力资源需求,就需要教师积极转变思维,提供更细致的教学并改革教学方法。遵循课程标准,结合学生成长发展规律,制定最有效、最合适的教学方法,提高教学效率,使所实施的教学方法更适合学生的学习需要。

“项目式教育”是以物流专业所在大学和物流企业相结合的方式,制定项目实施方案。以勤工俭学的方式指导学员实施新项目,总结新项目,反馈职业发展规划。在实施过程中,学生运用自主创新的能力得到了提升,学生的专业能力得到了塑造,学生的综合能力得到了进一步的提升<sup>[5]</sup>。

### (四) 制定系统化的教学结构

一是知识体系分析。知识体系包括专用工具专业知识、社会科学专业知识、历史人文与社会发展专业知识、工程设计专业知识、专业技能、电子商务物流基础知识专业知识。二是工作能力的结构特征。工作能力结构包括三个层次:获得专业知识的能力、运用专业知识的能力和创新能力。获得专业知识的能力包括语言表达能力、人际交往能力、学习能

力的提高以及使用电子计算机和现代信息技术的能力。专业知识运用能力是将所传授的专业知识综合运用到具体货运物流日常工作能力,需要积极解决阻碍这一过程的问题。创新能力,需要有创造性的思考和独立探索的能力。三是质量结构分析。素质结构主要包括以下几个方面,首先是思想品德的培养,比如爱国爱党的思想要渗透到教育内容中,人才要有强烈的社会自觉性。它体现了一种责任感,一种对将来物流职业的热爱,以及一种始终如一的团队精神。其次是培养文化素质。提升人才的文艺素养、当代意识和审美观念,为创新思维的形成奠定基础。

### (五) 推进教学改革

将传统的课堂培训转变为企业员工培训和管理人员学习培训。为保证学生上课与未来工作要求的一致性,根据学生意向,有序开展学习培训,将企业员工培训引入大学课堂,将公司员工培训引入大学教育改革。要加大物流企业经典案例课程的基础建设,特别是典型案例课程。经典案例课程内容的理论与实践很好地结合,可以增强学生的学习积极性。

### 结语

在当今的经济发展环境下,我国物流业发展的整体水平不断提高,大家对货运物流的使用要求也与日俱增。伴随我国物流业快速发展态势,我国物流专业技术创新和应用型人才培养呈现多元化发展趋势,市场对物流人才使用的要求也在不断提高。这时,物流人才要想跟上时代的发展,就需要从设置课程内容水平或调整学员比例入手,提高工作水平、专业知识和工作能力。

### 参考文献

- [1] 许婧. 基于创新能力培养的物流专业实践教学优化研究[J]. 科技视界, 2020(10): 3.
- [2] 杜娟. 基于物流应用型人才培养的校企合作教育模式创新与实践[J]. 创新创业理论与实践, 2020(15): 2.
- [3] 段丽梅. 高职院校创新型物流管理人才的培养模式探析[J]. 视界观, 2020(2): 2.
- [4] 王道勇. 应用型本科物流管理专业课创新型学习项目设计[J]. 物流技术, 2021(8): 143-146.
- [5] 曹翠珍. 高校物流管理专业人才培养模式创新: 转型发展视角[J]. 2021(2013-26): 142-143.

### 作者简介

钱越(1991.02—),女,汉族,籍贯:江苏东台,理学硕士,讲师,从事现代物流、国际物流研究。