

# 中职美术教学中中学生创造力的培养策略探讨

常迎春

(新疆塔城地区师范学校 新疆塔城 834700)

**摘要:** 美术教育是培养学生艺术修养的重要途径,也是素质教育的必然要求,美术创作的过程也是学生个人展示创造力的过程。创造力是一个社会进步的重要内驱力,中职院校对培养学生创造力的意识不断增强,但是目前通过美术教学提高学生创造力的方法和手段不够成熟,需要我们进一步探索更科学的培养策略,以提升学生的综合素质和全面发展的能力。

**关键词:** 中职美术创造力培养策略

**中图分类号:** G633.955 **文献标识码:** A

**DOI:** 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.02.193

## 一、中职美术教学中存在的问题

### 1. 课程内容陈旧,教学方法单一

长期以来,中职院校将教学重点放在基础教学层面,对于学校的艺术类教学投入有限,尤其是美术教学,当下的美术类课程基本上都以传授体系模式在各个学校运行,内容大多数也都是关于色彩、素描、图案基础、字体构成和美术简史基础内容。基础课程是美术教学的敲门砖,但是如果长期缺乏创新性的课程,学生的创造力和想象力得不到有效的教学引导,因此很可能会错过最佳的培养机会。此外,学校在课程设置方面也存在不科学的问题,并没有遵守创新教育的理念,一提到美术课,学生就想到“乏味”“无聊”等词汇,整个美术课堂缺乏艺术氛围,学生对美术学习提不起兴趣。此外,教师的教学模式和方法十分单一,只是采用最传统的传授方式,将书本上的知识作为授课内容中心,理论知识讲解占据课堂大部分时间,缺少创新性的内容引导和绘画实践,学生接触不到与时代相关的最新美术元素,对这一学科的认知也会普遍存在局限<sup>[1]</sup>。

### 2. 教师艺术素养不足,教学质量堪忧

纵观当下在中职院校任教的美术教师,很多教师都缺乏较高的美术素养,甚至没有接受过专业美术知识的训练,无法为学生提供有效的专业美术指导,且有些教师在培养学生艺术思维方面意识不足,认为课上只需要传授给学生固定的部分绘画知识和技巧就是完成了全部教学任务,对学生的课上反映也不甚关心。教师落后的美术教学意识严重影响实际的教学质量,学生在单一乏味的课堂上无法释放自我创造力,自然也就逐渐失去了对学习美术的好奇心和探索欲,

### 3. 师生互动不足,不充分尊重学生的学习主体地位

当下的中职院校美术教学的课堂上,一堂课围绕一本

书、一个案例的教学模式十分常见,从整体上来说,教师的教学局限于单方面的示范和讲解,用理论填充美术课堂,学生只是以一个听讲者的身份存在,教师与学生的互动环节十分有限,整个美术课堂气氛沉闷,长此以往,学生也会失去创作热情,没有机会在课堂上发挥自己的创造力。教师在具体的教学实践普遍与实际脱节,认为美术教学是相对独立的,缺乏主动与其他学科联系的意识,不能充分利用跨学科资源。即使涉及美术实践的教学,也只是局限于让学生模仿教师的步骤完成作品,最终点评环节侧重学生的技巧层面,忽视了学生创新创造力的培养。学生长期在这样的单一学习氛围中,逐渐不敢大胆表达自己的想法,不敢展示自己的个性,被固定的公式化教学束缚思想和行动,失去感知美术课堂的艺术美的机会。

### 4. 忽视素质教育和情感关怀

中职学生的艺术文化基础相对薄弱,美术基本功不扎实,很少有同学接受过完整系统的美术教育,因此这种普遍存在的现象也加大了教学难度。教师在教学过程中将基础的艺术课程弱化,重点追求职业技能的传授,让素质教育的天平逐渐失衡,美术学科与其他学科之间也渐渐失去了应有的联系。中职阶段的学生处于身心发展的重要阶段,渴望被关注和指导,很多教师忽视了教学过程中对学生的情感关怀,对学生的评价和指导缺乏针对性,学生在笼统的评价下很难对自己的能力进行精准定位,不利于学生在美术专业知识和技术上进行自我提升,也不利于培养学生对美术的热爱和兴趣。

## 二、培养学生创造力的积极意义

### 1. 提升学生对事物的理解力和分析能力

美术学科对于培养学生对色彩和图像的感知力方面效果

显著,这种感知力能够有效提升学生对美好事物的捕捉意识,用善于观察的眼睛找寻生活中的美好瞬间,并用画笔记录下来,对事物的观察也比之前细致,对美好事物的分析也更加系统,从而获得对这个世界更加立体的认知,真正做到个人素养的全面提升。

## 2. 丰富学生的学习生活

中职院校的教学侧重于培养学生职业技能,帮助学生掌握专业化的知识,因此对职业领域会更加关注,美术教学在众多单调的专业知识学习中显得轻松许多,能够为学生提供更多展示自我的空间和机会,学生可以在绘画过程中抒发自己的情感,表达自己对这个世界的认知和看法,绘画和设计的时间才是完完全全属于自己的时间,学生在绘画和设计中找到自我,获得更加丰富的学习体验。

## 3. 提升学生的观察力和自信心

美术是一门对审美情趣以及自我表达能力要求很高的学科,中职学生在进行绘画知识学习和创作的过程中,能够不断提升个人对日常事务的审美,也能够从作品中找到属于自己的表达方式,在教师的引导下,逐渐找到自己独特的绘画风格,并以此作为记录学校生活的方式,既能抒发感情,也能陶冶情操,绘画技巧不断进步,同时也为学生带来难以言喻的自信心<sup>[2]</sup>。

## 4. 符合素质教育的基本要求

中职学生群体不仅要学习文化课知识,还要拥有过硬的专业实践技能,才能保证以后步入社会后有自己位置,而随着素质教育改革的深入推进,中职学生的素质教育也显得越来越重要。美术教学是培养学生创造力的重要途径,创造力是活力的体现,是必备素养之一,学校重视培养学生的创造力,符合当下素质教育的进步理念,也是对学生人文关怀的重要体现,对学生今后的学习和自我提升将会产生深远影响。

## 三、中职美术教学培养学生创造力的策略

中职美术教学要想获得新的发展路径,取得良好的教学效果,就需要以美术教学为着手点,改革整体的教学观念,建立新的教育体系,创新教学的方式方法,提供更多美术实践的机会,为学生未来的个人发展打下良好的艺术基础。

### 1. 强化教师团队技能培训,提高教学专业性

教师直接与学生对接,能全面掌握教育一线的各种情况和问题,也是影响教学质量的最直接因素。因此,学校要想从根本上提升美术教学的效率和质量,就需要加强教师团队建设,提升教师的专业化水准。首先,学校可以定期举办专

业的美术培训课程,监督教师进行阶段性的专业知识学习,掌握系统的美术知识,为学生提供科学合理的美术课程。此外,学校还可以建立科学的监督和评价体系,对美术教师的日常教学工作进行监督,定期让学生填写调查问卷,了解美术课堂的改进效果,并认真听取学生的建议,对美术课程进行进一步调整,对于教师的评价也要科学中肯,肯定积极按照学校和学生发展要求改进教学工作的教师,督促暂时落后的教师加强自我学习,将培养学生的创造力摆在美术教学的首位。另外,学习交流的平台和机会也非常关键,学校需要拓展中职美术教师的学习渠道,比如组织学校之间的美术教学交流工作,利用线上平台开通讲堂和交流会,组织广大美术教师向优秀教师学习。学校还需要努力为培训教师提供进修机会,去实训基地学习美术理念和工艺技术,获得社会上最新的工艺要求和知识,有助于培养学生尽快融入市场、对接社会。

### 2. 拓展基础课程教学,激发学生的创造性思维

文化基础课程对美术学习而言也至关重要,一切的活动都需要专业的理论知识作为指导。美术文化知识有利于高效提高学生的审美水准,强化学生对事物的分析和理解能力,获得独特的美术见解,并将这种能力运用到其他专业课程的学习中,获得个人提升。首先,教师要摒弃传统美术教学方式的束缚,不要一味地只会强调技巧和技能的联系,还要加强对学生进行文化知识输入,在课程内容方面增加艺术鉴赏的讲解,关注学生的视觉审美水平,解冻学生僵化的思维,为其创造性思维注入新活力。此外,美术教师还需要树立“艺科融合”的教育理念,将美术教学建立在提升学生文化知识水平的基础上,以素质教育为最终教学目的,在教学实践过程中关注学生的教学技能,为学生提供更多的创新机会。比如,鼓励学生提升“延伸式”思考的能力,从题目中跳脱出来,在自己理解的基础上大胆创作,教师对于学生的艺术创新也要及时进行针对性的指导,肯定学生的创作优势,明确指出还需要进一步加强的方面,耐心的师生交流也是培养学生创造力的重要一环,教师要承担起帮助学生逐渐在艺术审美和创造的道路走得更远的责任。

### 3. 美术教学多媒体化和信息化发展并重

时代发展为教育事业展开了宏图,现代科学技术水平的提升为信息化教学提供了可能,智能教学设备和意识都要跟上,为此,学校和教师需要作出以下努力:首先,学校要为美术教学配备智能教师,为多媒体教学提供足够的硬件保障,这样教师就能从课堂形式层面摆脱传统的板书教学的束

缚,智能白板和感应板为美术教学带来更多便利,多种画笔供教师选择,更方便传授给学生多样化的绘画技巧。另外,多媒体的使用让美术课上的教学展示更加多元化,教师可以借助音乐、视频、图文等多种方式对绘画作品进行展示,将案例学习和情景教学的优势发挥到极致,并且有利于更生动有力地烘托课堂气氛,让学生身临其境地感受各种绘画作品的魅力,也能更高效地掌握较有难度的绘画技巧。此外,教师还可以借助互联网平台提供的信息进行教学,充分发挥线上教学的优势,将精心准备的教学资料上传到网络学习平台,开展网络辅助美术教学,让学生在资源库中自主选择喜欢学习的美术模块,激发学生主动学习的热情,给学生随时随地的学习提供便捷,也有利于帮助暂时落后的同学滚动复习不扎实的知识。另外,线上多样化的教学方式为师生交流提供了畅通的渠道,教师可以及时获取学生的课堂学习反馈,学生在遇到问题时也能够第一时间与教师沟通,答疑解惑从此变得唾手可得。

#### 4. 情景化教学,提升学生的美术创作兴趣

兴趣是所有学科最好的老师,也是学习投入的重要力量来源。教师要想切实培养中职学生的美术创造力,需要在教学环节中作出改革,让情景化进入美术课堂,教师借助教学情境提高学生对美术学习的兴趣,并逐渐引导学生进行多样化的美术创作,为学生充分发挥主观能动性提供更多机会。首先,教师要鼓励学生多做尝试,创设的情景要与学生的生活实际相关联,这样能拉近生活与艺术的距离,让学生更快地投入到美术创作中去,也更容易接受教师提出的美术情景。比如,在学习素描绘画时,教师可以用文字描述一个具体的情景,让学生发挥自己的想象力,加入自己的情感和体会,画出一幅自己认为符合情景要求的画作。这样的情景既给学生一个具体的绘画目标和要求,也避免因为要求太过具体而束缚学生自由创作的能力。此外,教师要主动了解创设不同情景背后的原则和要求,力求给予学生正确的引导。比如,在教授学生海报设计的相关美术知识时,教师需要先教给学生基础的海报设计原则,让学生掌握海报的基本要素以及构思方法,并辅助多媒体的音乐、图片,给学生营造更加专业的美术创作氛围,并将其引入海报背后的情景,让学生在掌握理论知识和技巧的基础上开始自行创作,将美术课作为自己的创作课。

#### 5. 成立专业的美术创作和鉴赏团队

培养中职学生的美术创造力是一个长期的工作,需要学

校和教师的持续关注和努力。中职学生作为学习的独立个体,在美术天赋、功底以及专业知识方面都参差不齐,因此,要想从整体上提升所有学生的美术创造力绝非易事,教师在开展教育的过程中要学会寻找突破、有所创新。比如,带领学生组织自己的美术创作和鉴赏团队,鼓励并引导学生用商业的思维去审视作品,保证在校学习的美术知识与社会需求接轨,在锻炼学生创造性思维的同时,为未来步入社会奠定基础。此外,美术教师还可以结合学生不同的学习基础,针对性地进行阶段性指导,将学生分为几个美术小组,根据学生小组成员的美术水平划分互助对象,以此形成美术作品鉴赏和创作团队,在不同的情景教学下扮演不同的角色,并定期进行角色调换,保证每个小组成员都能得到充分锻炼。美术作品鉴赏团队主要负责提出对作品的要求,并监督美术创作团队在规定的时间内完成自由创作,最终作品交由鉴赏团队鉴赏验收,对作品中优秀部分以及需要调整的地方进行商讨,创作团队根据建议进行修改和调整,最终确定完成的绘画作品。两个团队在交流的过程就是学生之间相互探讨的过程,从学生的角度提出建议,有利于双方的在审美和创作方面都获得成长。

#### 结语

综上所述,创造力的培养是艺术教学的升华,符合国家对素质教育的发展要求,也适应社会进步对人才提出的新需求。因此,学校需要进一步加强教师队伍的建设,提供更加专业的现代化教学硬件设施。同时教师需要重视美术专业知识的自我学习,及时创新教学方法和手段,为学生提供有效的个性化教育,打造高效率的美术课堂,保证每个学生能在中职学习期间获得终身受益的创造力培养,成长为国家发展需要的栋梁之材。

#### 参考文献

- [1]卓秋萍.中职美术设计教学中学生创造力的培养方法探索[J].学周刊,2021(32):11-12.
- [2]史文文.试论中职美术教学中学生创造力的培养[J].青少年日记(教育教学研究),2019(01):110-111.

#### 作者简介

常迎春(1982—),女,汉族,河北省雄县人,本科,班主任,中级讲师,研究方向:美术教育和班主任方面。