

# 创新视域下高职商务英语跨境电商人才的培养

李海粉

(郑州旅游职业学院 河南郑州 450009)

**摘要:** 随着跨境交易和电子商务的飞速发展,跨境电商也呈蓬勃发展之势,并持续为我国外贸行业升级转型注入新鲜动力。我国的高职教育一直将学生培养成高素质技能型专业人才作为目标,在创新视域下,跨境电商的发展对高职商务英语人才培养提出了更高的要求。基于此,本文从培养跨境电商人才的可行性出发,论述了当前高职院校跨境电商英语人才培养所面临的问题,以及培养跨境电商的高职商务英语专业人才的创新路径,旨在培养具有跨境电商知识能力的高职商务英语专业人才。

**关键词:** 创新视域 高职商务英语 跨境电商人才 培养路径

**中图分类号:** F740-4; H319.3 **文献标识码:** A

**DOI:** 10.12218/j.issn.2095-4743.2022.02.106

## 引言

高职商务英语跨境电商人才的需求量,正随着经贸行业的高速发展而迅猛增加,传统的高职商务英语教学已经明显不能满足跨境电商合作中的切实要求,因此,创新视域下的高职商务英语跨境电商人才培养路径需要不断进行创新与改革。高职商务英语专业应时刻关注市场发展的动向和态势,以社会实际需求为导向,制定科学合理的实践教学改革,为培养高素养的跨境电商人才奠定基础<sup>[1]</sup>。

## 一、创新视域下,培养高职商务英语跨境电商人才的可行性

一方面,依托于相关政策的指引。党的十九大报告强调了创业的重要性,抓住创新驱动的发展趋势,特别是对新技术、新业态、新商业等模式的广泛应用带来的创业机会,以创业带动就业,强化高职学生的创业教育,这对于高职毕业生就业意义重大。2016年教育部制定的《推进共建“一带一路”教育行动》中指出,借助地方调配资源的优势,积极搭建海内外平台,企业与院校进行优势互补、达成良性合作,促进共同发展,这为高校商务英语专业培养创新型跨境电商人才提供了政策上的帮助。因此,为了促进高职商务英语专业学生社会服务能力与实践能力的提高,高职院校应创新教学体系。

另一方面,得益于外部环境的发展。Amazon, eBay, AliExpress, Walmart等跨境电商已经搭建成为一个针对全球开放的自由贸易平台,并且跨境电商贸易已逐渐成为主要的贸易形式。2013年,随着“一带一路”政策的提出和推动,依靠中国与有关国家区域合作平台,共同打造与沿线国家的经济合作伙伴关系,形成利益共同体和命运共同体,跨境电

商的发展亟需一大批实践应用型、具有电商知识的商务英语专业人才,这为高职院校商务英语专业的创新发展带来了新的机遇<sup>[2]</sup>。

## 二、当前高职院校跨境电商英语人才培养所面临的问题

### 1. 当前高职跨境电商专业建设与实际产业发展需求不匹配

随着经济增长模式的转换与外部市场条件的持续变化,当前高职院校商务英语专业的学生接受的多是理论知识,辅以模拟软件,缺少实践练习,这种教育模式已经无法满足实际产业发展的需求,主要体现在:学生跨境电商基础知识薄弱、理论脱离实践、缺乏跨境电商实践基础、与客户不能达成良好的沟通等等。而跨境电商教材方面也存在诸多问题,如教材的定位与教学目标不明确、教学知识点不规范的重复编排、教学内容的编排顺序不科学、缺少实战型教材等等。另外,高职院校在实训软件建设层面还未与相关软件企业开发出更有针对性和目的性的实战型的实训软件,面对数量繁多而且不断变化的跨境电商平台,高职院校与企业软件开发层面明显不能满足跨境电商产业的需求,这与时代发展的潮流也严重脱节。在实践教学方面,高职院校的跨境电商人才培养模式也不成熟,培养学生面对问题时分析和解决等相应的职业能力,还处于摸索发展阶段,倘若真正引入电商平台,将真实业务应用于教学体系当中,对于高职院校而言更是困难重重<sup>[3]</sup>。

跨境电商商务英语人才需要具备英语综合应用能力,如英语语言交流能力;国际贸易应用能力,如外贸进出口业务运作、外贸跟单结算等一系列现场工作能力;网络营销能力,如实时跟踪跨境电子商务发展现状及对未来发展趋势的

分析能力等等。可见,跨境电商商务英语人才所覆盖的知识面广、专业交叉程度高等特点,现有的商务英语专业的学生所接受的教育难以满足跨境电商的实际需求,高职院校的跨境电商专业建设还有相当长的一段路要走。

## 2. 高职院校跨境电商师资力量不足

人才的培养与师资力量关系密切,跨境电商师资是培养跨境电商人才的基础,尤其是理论教学的素质与实践教学素质兼备的“双师”型师资。但就当前高职院校的实际情况来看,跨境电商师资力量明显不足。一方面,目前高职院校所设立的跨境电商专业中,能够从事跨境电商教学的教师的专业背景多是国际贸易类、外语类以及电子商务类等,这些教师其自身专业是相对独立的。国际贸易类专业的教师在外语和电子商务方面的专业知识有所欠缺,外语类教师不具备国际贸易和电子商务方面的专业技能,而电子商务的教师在国际贸易和外语方面也没有足够的专业能力。跨境电商教学不仅对国际贸易、外语以及电子商务等专业领域都有一定的要求,而且更具挑战的是要求跨境电商教师要有相应的企业实战经验。也就是说,高职院校的跨境电商教师所掌握的专业运营技能包括从图片处理、物流、报价到商品发货、售后服务、网络营销、店铺整体运营以及货款支付等等,这才能成为一名合格的跨境电商教师。可见,当前无论是跨境电商教师的教学水平还是专业技能都无法满足跨境电商教学的要求。

## 3. 没有达成深度产教融合,校企合作流于表面

跨境电商人才的培养与产教的深度整合密切相关,如果只依靠学校主体进行跨境电商人才的培养是远不能达到的,必须借助企业资金的投入、技术的支持、平台的搭建、产品的供应以及物流的运输等全方位的扶持。但是,就当前高职院校的产教融合程度和校企合作态势来看,产教融合成了学生顶岗实习、校企合作弱化为了订单班,企业对于和高职院校的深度产教融合没有足够的兴趣。这是由于一些中小企业缺乏战略发展性眼光,没有充分认识到产教融合对企业发展的重要性,缺乏深入合作的动力,仅限于从学校获取所谓的人力资源。同时,政府并没有出台相应的举措来鼓励企业和高职院校进行校企合作,学校没有把握住企业的短板来进行管理体制和人才培养模式的变革和创新。高职院校不敢尝试混合所有制办学模式,企业和高职院校进行深度产教融合的积极性得不到有效提升,导致校企合作流于表面,造成对于高职跨境电商人才的培养贡献值不高。

## 4. 跨境电商专业教学国际化程度低,缺乏专创融合度

高职院校培养出来的人才需要具有国际化的视野、扎实

的专业知识、过硬的思想政治素质和健康的心理素质以及与客户达成良好的沟通交流等,这样才能在全球化市场竞争中把握机遇、迎接挑战。一方面,跨境电商将传统贸易融合了“互联网+”模式,需要借助更便利的方式使优质产品通过优秀的企业送达到各个交易主体中,这一模式需要足够多适应国际化市场和拥有国际化视野的复合型人才参与其中;另一方面,众多高职院校在国际化人才培养方面还不成熟,尚处于初始阶段,没有融入国际化教育的发展潮流当中;另外,跨境电商本身就具有高度的国际化、高技术性、没有时间限制和成本低等特点,对于学生进行创新创业非常友好。要想在创新视域下实现跨境电商人才的培养,离不开专创融合,专创融合是对跨境电商人才培养的整个过程。然而,就当前高职院校的实际情况来看,很少院校能在专业教学中将课程与双创实践相融合,这就导致高职院校难以培养出具备国际化视野且拥有创新创业能力的跨境电商人才<sup>[4]</sup>。

## 三、创新视域下,高职商务英语跨境电商人才培养路径

### 1. 优化课程结构,加快跨境电商人才培养模式的创新与改革

一方面,创新视域下,高职院校应该与企业展开深度合作,鼓励和支持企业参与到培养人才的整个过程当中,高职院校与企业共同参与招生和制订人才培养目标,同时双方共同对于课程体系和教学内容全力共建,校方邀请企业共同参与对于人才的实施培养过程和评价培养质量。高职院校要勇于将企业引入院校,校企合作举办校内的教学工厂,以匹配跨境电商专业实际的教学需求。另外,高职院校要推动跨境电商现代学徒制工作的试点发展,研制跨境电商现代学徒制工作规范,并对相关教学标准进行完善。

另一方面,可以通过优化高职商务英语专业的课程结构来解决学生不适应跨境电商实际需求的局面。在传统的高职商务英语专业包括英语、电子商务等教学内容的基础上,针对跨境电商对专业人才的要求进行添加,如公共关系、英语实践应用等教学内容。教师在实际教学过程中也要尽量为学生营造出实训项目以及相应的实训环境,储备学生实际工作经验,从而增强学生在就业中的自身竞争力。

### 2. 壮大跨境电商师资队伍,促进教师专业素养的不断提升

在以往高职院校商务英语专业的教师招聘过程中,往往以教师英语能力为主要标准,但由于教师自身知识结构相对单一,无法对跨境电商或电子商务等跨专业知识做到教与学的相互融合。针对我国高职院校商务英语教师团队单一的构

成, 高职商务英语专业需要对自身教师队伍进行优质化的变革, 可以通过内部培训和外部引进的方式, 壮大形成具有综合教学能力的师资队伍。同时, 还需借助企业的力量促进教师专业素养的不断提升, 通过多种途径来解决教师短缺和专业能力不足等问题。第一, 对现有的教师团队进行职业再教育, 重点针对能力不足的教师进行相应的培训; 第二, 在招聘新教师时, 进一步规范教师职能, 要求其在经济、金融以及英语实践应用等方面都应具备相应的能力; 第三, 组织教师进入跨境电商相关企业进行实训, 实施教师深入企业的跟岗实践制度, 积累教师丰富的实战经验, 促进教师专业职业技能的提升。总之, 想要使跨境电商人才培养方式进一步创新和变革, 使教师团队与当前跨境电商环境相适应才是人才培养模式进行创新的根本<sup>[5]</sup>。

### 3. 达成深度产教融合, 强化高职院校与企业的联动频率

培养服务于地方经济发展的人才才是高职院校教育的重要教学目标, 高职院校的专业建设需要依托于政府政策、行业协会以及联合企业, 尤其是高职院校在缺少培养跨境电商人才经验的前期, 必须与企业达成深度的产教融合, 形成共同育人机制。对于实践性较强的企业来说, 跨境电商相关的企业在运营过程中会对人才的实际能力有较高的要求。基于此, 高职商院校要对人才所受教育和实际能力进行综合分析, 将跨境电商人才培养作为主脉络, 使跨境电商教学内容、学生实训、实习和创新创业等各个环节逐一打通, 将教学中的实践引入教学整个过程中, 使学生具备跨境电商专业职业能力。

### 4. 完善创新创业人才培养体系的建设

跨境电商产业创业周期相对较短且见效快, 同时相比于其他行业创业壁垒相对较少, 种种特点更利于激发高职院校学生的创业热情和信心。因此, 高职院校应充分把握跨境电商创新创业的特点, 将创新创业教育与跨境电商的人才培养

进行相互渗透, 以推进跨境电商教学、实践一体化, 加强高职院校学生的创新意识、创新精神以及双创能力。完善创新创业人才培养体系的建设, 使得跨境电商创新创业教育与教学进行深度融合, 形成课堂教学、自主学习、加强实践、项目开发等高职电商创新创业教育一体化。

### 结语

综上所述, 创新视域下, 培养高职商务英语跨境电商人才是可行的, 高职院校要正视在跨境电商英语人才培养方面所面临的问题, 进行深度的教学创新和改革, 以跨境电商实际需求为导向, 从师资队伍、课程内容、校企合作、教学模式等方面出发, 实现具有跨境电商专业素养的人才培养目标。

### 参考文献:

- [1]李首权. 高职商务英语跨境电商方向人才培养改革探析[J]. 辽宁农业职业技术学院学报, 2018, 20(02): 26-28.
- [2]时小力. 创新背景下高职商务英语跨境电商人才的培养[J]. 北京工业职业技术学院学报, 2018, 17(04): 72-75.
- [3]程达军, 周俊华. “互联网+”背景下高职商务英语专业人才培养的转型与升级[J]. 中国职业技术教育, 2017(17): 39-44.
- [4]袁芝妹, 周新云. 跨境电商新业态下高职商务英语专业人才培养模式创新研究[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2020, (11): 102-104.
- [5]居永梅. 基于跨境电商的安徽高职商务英语专业人才培养模式研究[J]. 阜阳职业技术学院学报, 2020, 31(02): 15-18.

### 作者简介

李海粉(1982.3.10—)女, 汉, 河南濮阳人, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 应用英语教学。